

ASESORÍA RED SALA DE CINE DE CHILE FASE 2

componente estudio:
Informe Cuantitativo

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

CARACTERIZAR LAS PERCEPCIONES QUE POSEEN PÚBLICOS AFINES A LA RED DE SALA DE LAS OFERTAS REALIZADAS POR MULTISALAS Y SALAS DE CINE INDEPENDIENTES.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL COMPONENTE CUANTITATIVO

1. IDENTIFICAR LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE CINE DEL SEGMENTO AFIN A LOS PÚBLICOS DE LA RED DE SALAS.
2. EXPLORAR LAS PREFERENCIAS DE LOS SEGMENTOS AFINES EN MATERIA ORIGEN Y GÉNERO DE LAS PELÍCULAS Y LAS ATRIBUCIONES REALIZADAS EN ESTA MATERIA A LA PROGRAMACIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE SALA.
3. INDAGAR EN LA IMAGEN QUE EL SEGMENTO DE INTERÉS POSEE DE LA OFERTA REALIZADA POR MULTISALAS Y SALAS DE CINE INDEPENDIENTE.
4. EXPLORAR EN LOS PREJUICIOS ASIGNADOS POR LOS SEGMENTOS DE INTERÉS A LOS PÚBLICOS QUE VISITAN HABITUALMENTE LOS DISTINTOS TIPOS DE SALA.
5. EXPLORAR EN LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN UTILIZADOS POR LOS SEGMENTOS AFINES PARA INFORMARSE DE LA OFERTA DE MULTISALAS Y CINES INDEPENDIENTES.

METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.

UNIVERSO: HOMBRES Y MUJERES, MAYORES DE 18 AÑOS, QUE DECLARAN ASISTIR A LO MENOS 1 VEZ AL CINE DURANTE EL ÚLTIMO AÑO.

SE CONSIDERAN LAS SIGUIENTES REGIONES: RM, VALPARAISO, MAULE, ÑUBLE, LOS LAGOS Y LOS RIOS.

TIPO DE MUESTRA: PROBABILÍSTICA, ESTRATIFICADA APROPORCIONAL.

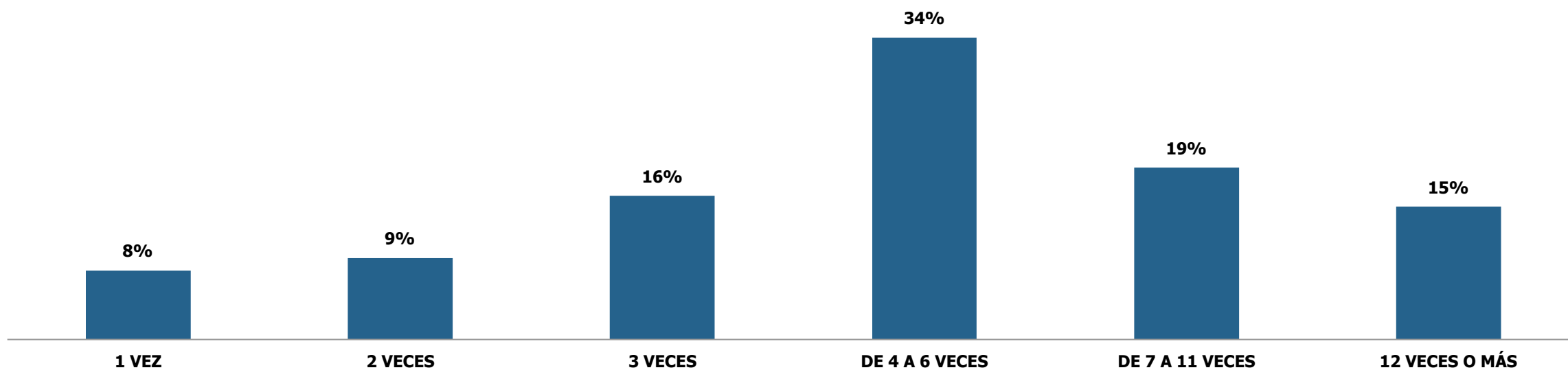
FORMA DE APLICACIÓN: ENCUESTA APLICADA A UN PANEL ONLINE DE RESPONDENTES.

TAMAÑO MUESTRAL: 300CASOS.

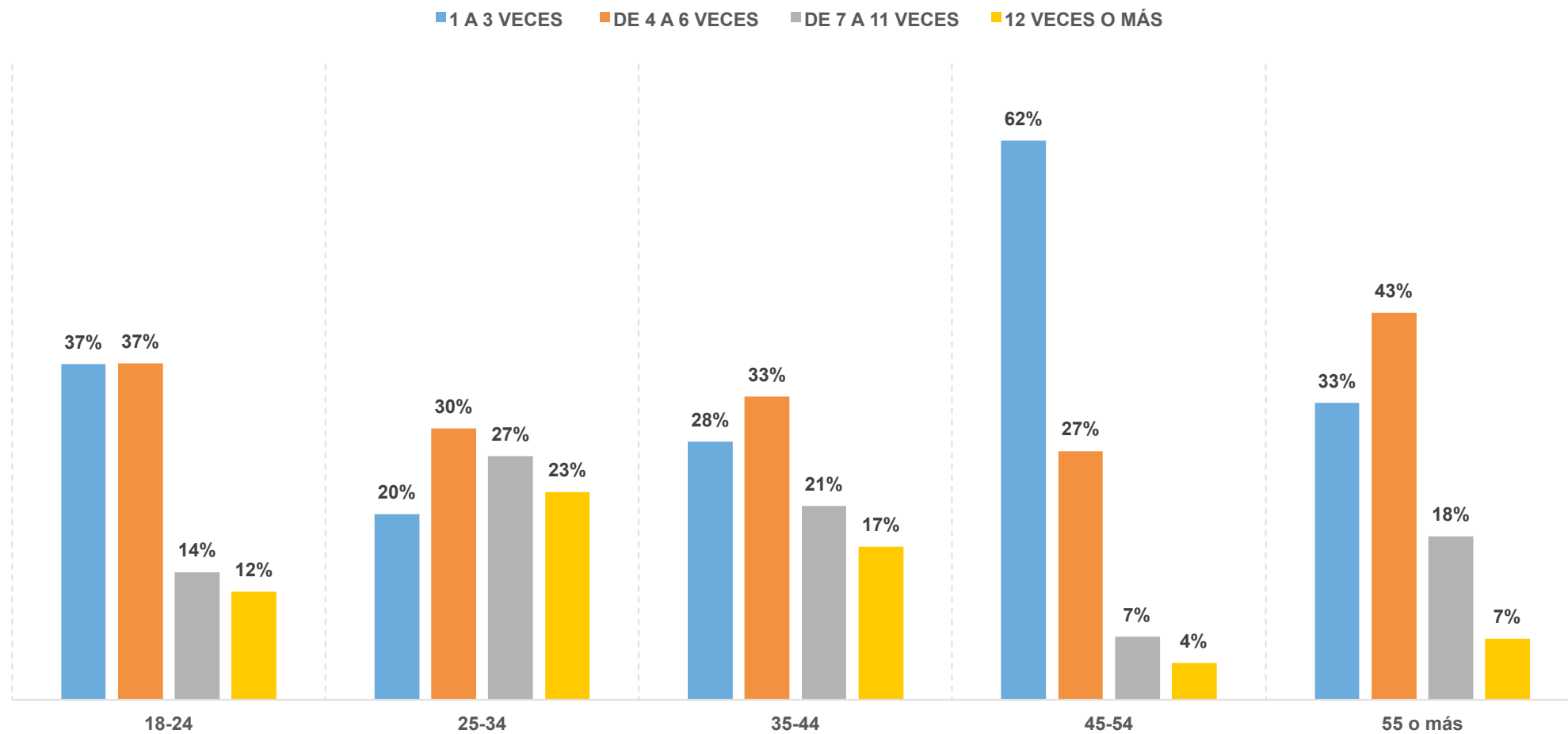
ERROR MUESTRAL: 5,8 % PARA ESTIMACIONES SOBRE EL TOTAL.

HÁBITOS DE ASISTENCIA A CINE

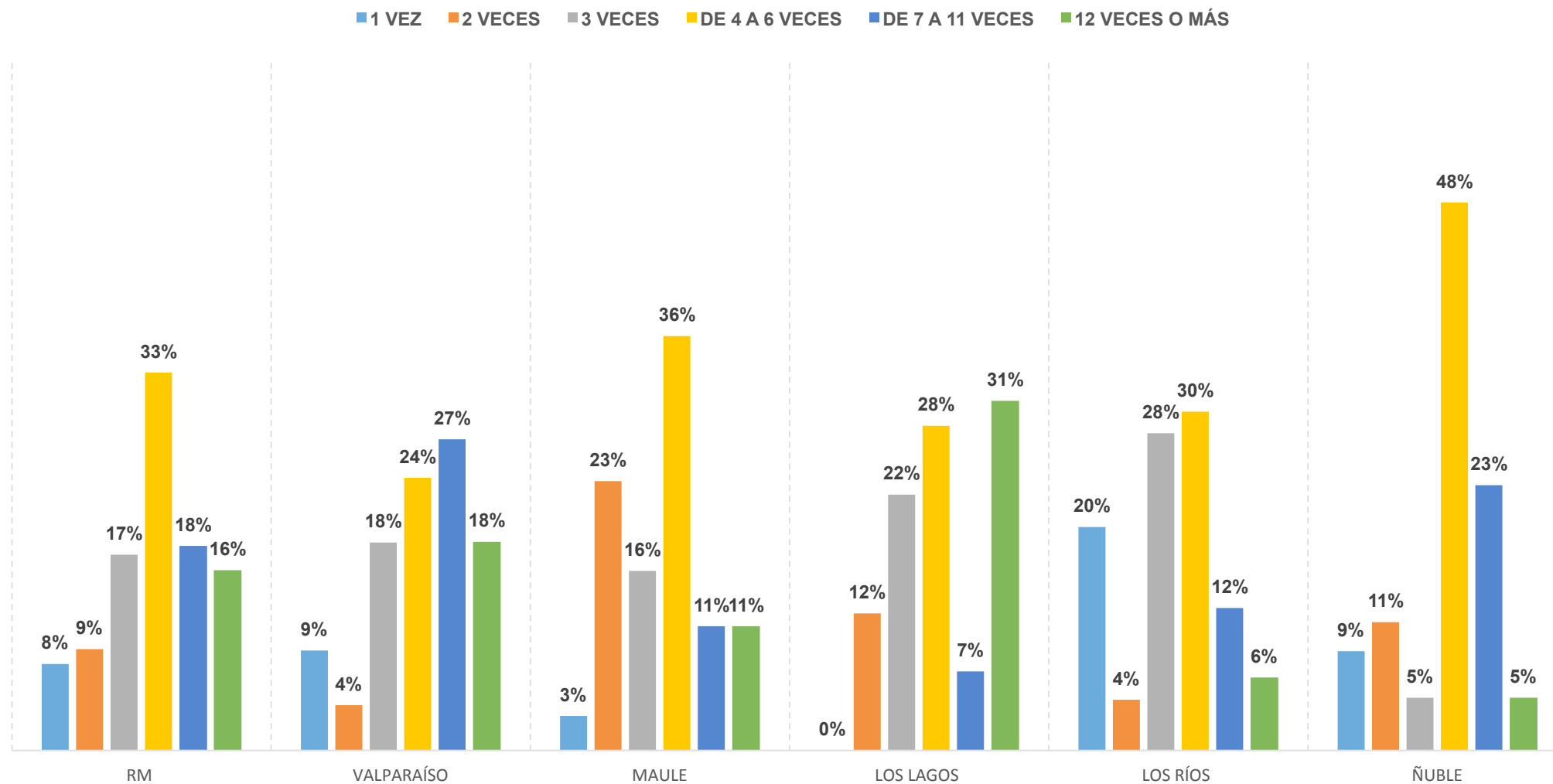
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUANTAS VECES USTED HA ASISTIDO A UNA SALA DE CINE? / TOTAL MUESTRA



EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUANTAS VECES USTED HA ASISTIDO A UNA SALA DE CINE? / EDAD

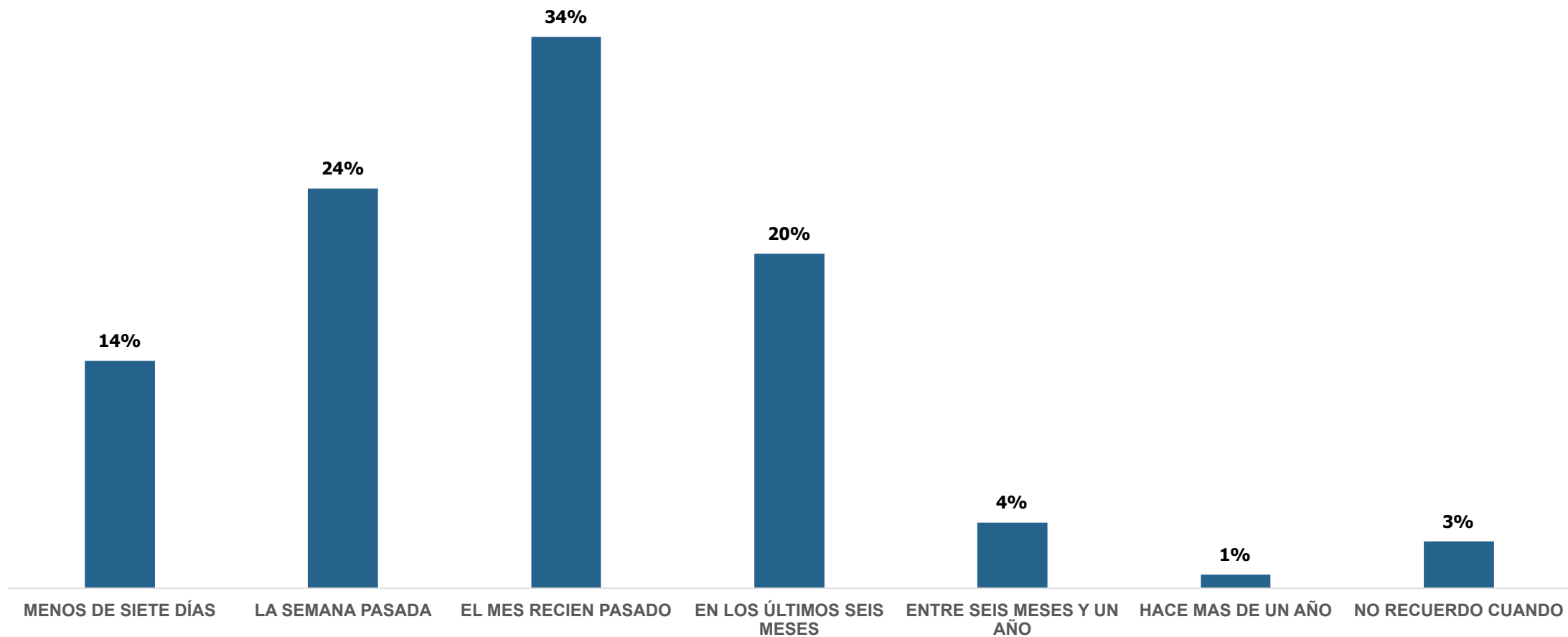


EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUANTAS VECES USTED HA ASISTIDO A UNA SALA DE CINE? / ZONA



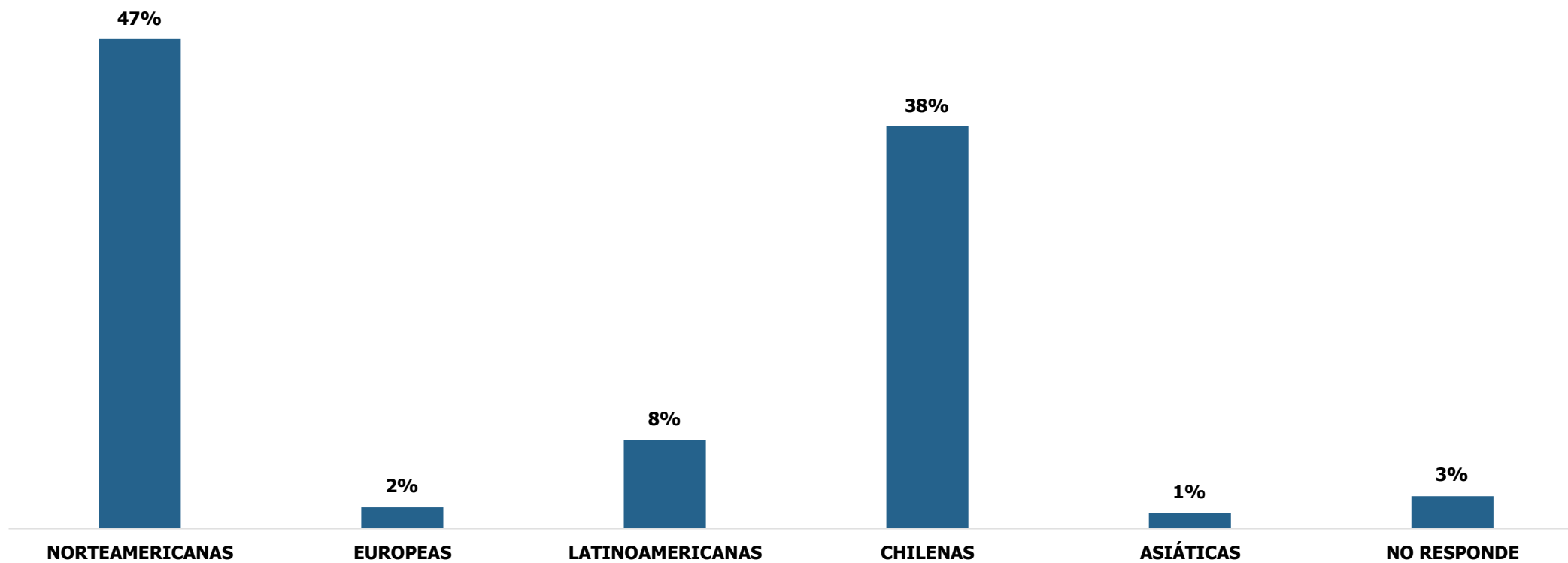
¿CUÁNDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE FUE AL CINE?

TOTAL



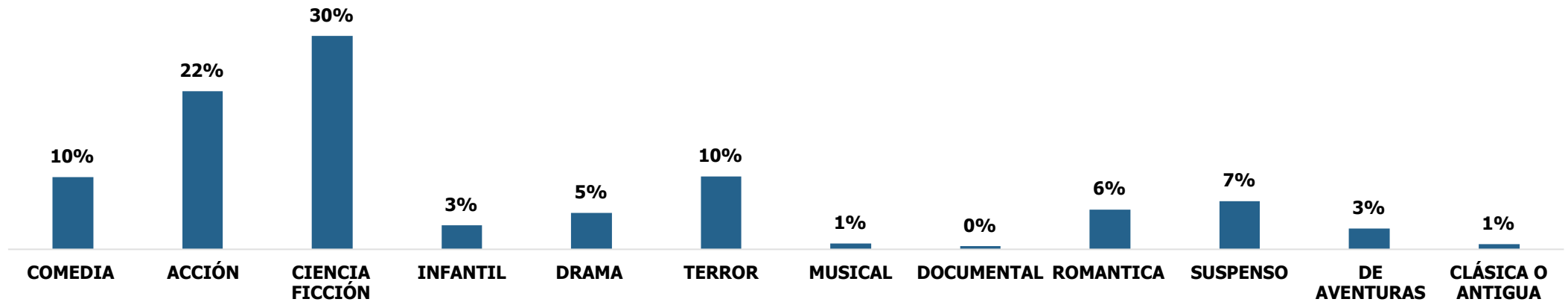
PENSANDO EN EL TIPO DE PELÍCULA QUE MÁS LE GUSTA, ¿CUÁL ES LA NACIONALIDAD DE LAS PELÍCULAS QUE USTED PREFIERE?

TOTAL

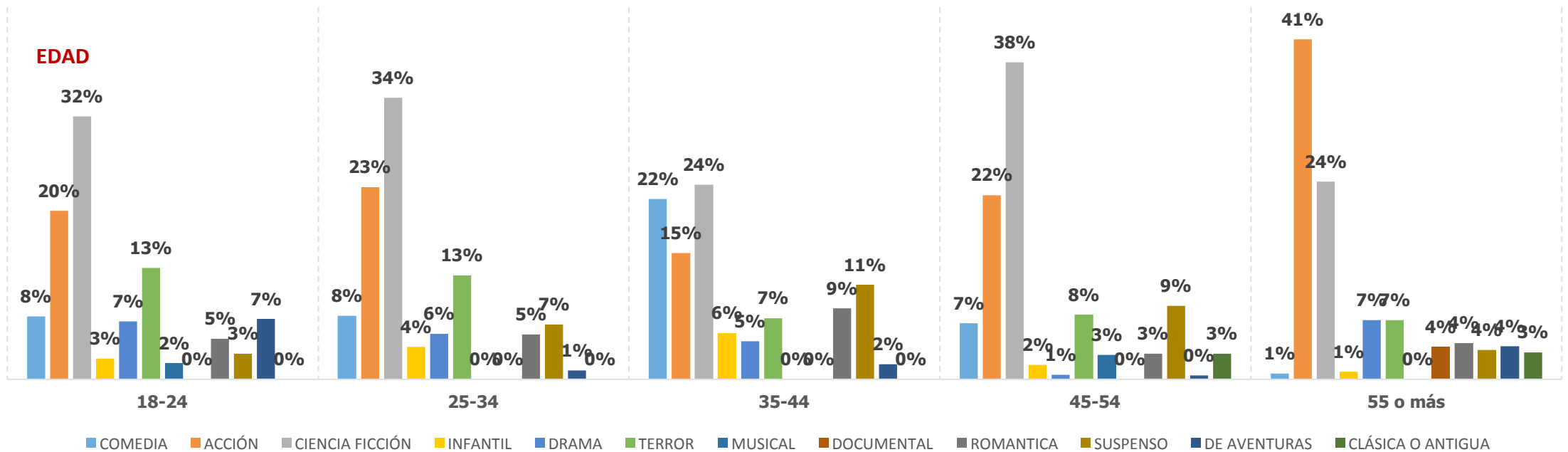


Y, DE IGUAL MANERA, PENSANDO EN EL TIPO DE PELÍCULA QUE MÁS LE GUSTA, ¿CUÁL ES EL GÉNERO CINEMATográfico QUE USTED MÁS PREFERE?

TOTAL

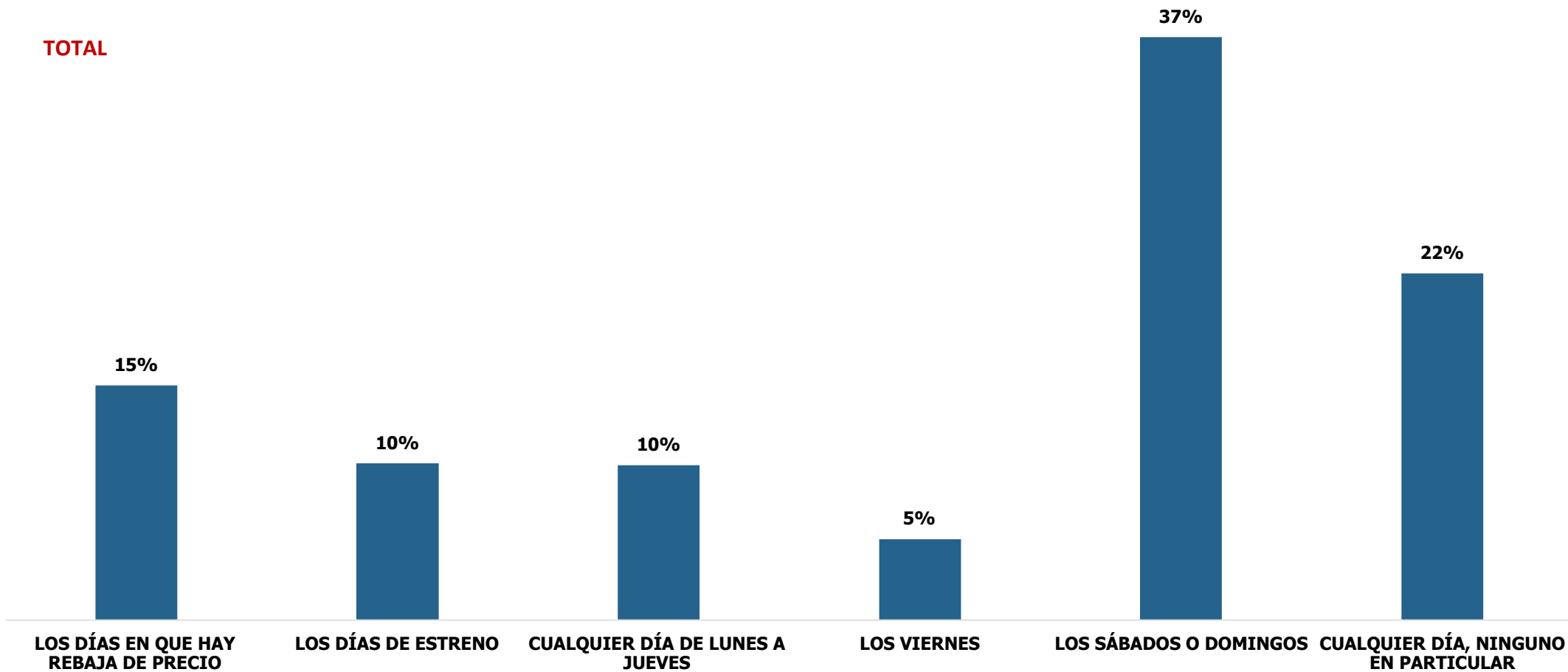


EDAD



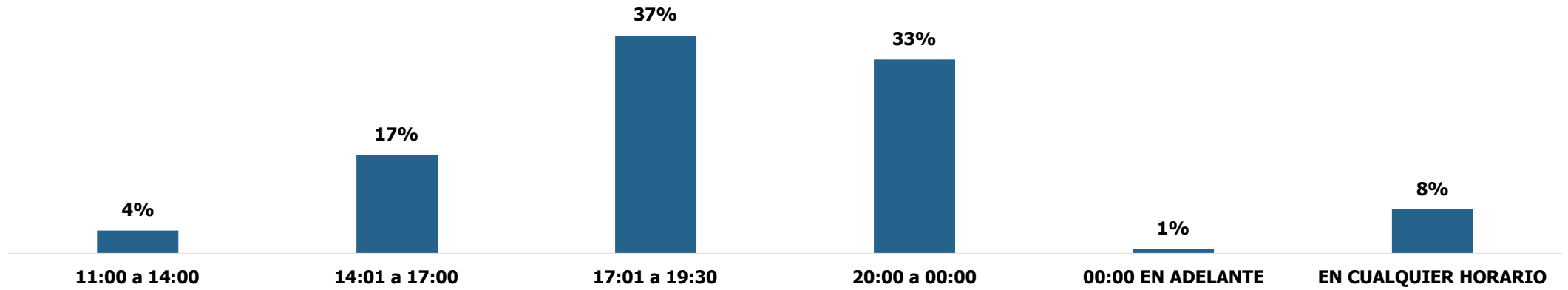
POR LO GENERAL, ¿EN QUÉ DÍAS ACOSTUMBRA IR AL CINE?

TOTAL

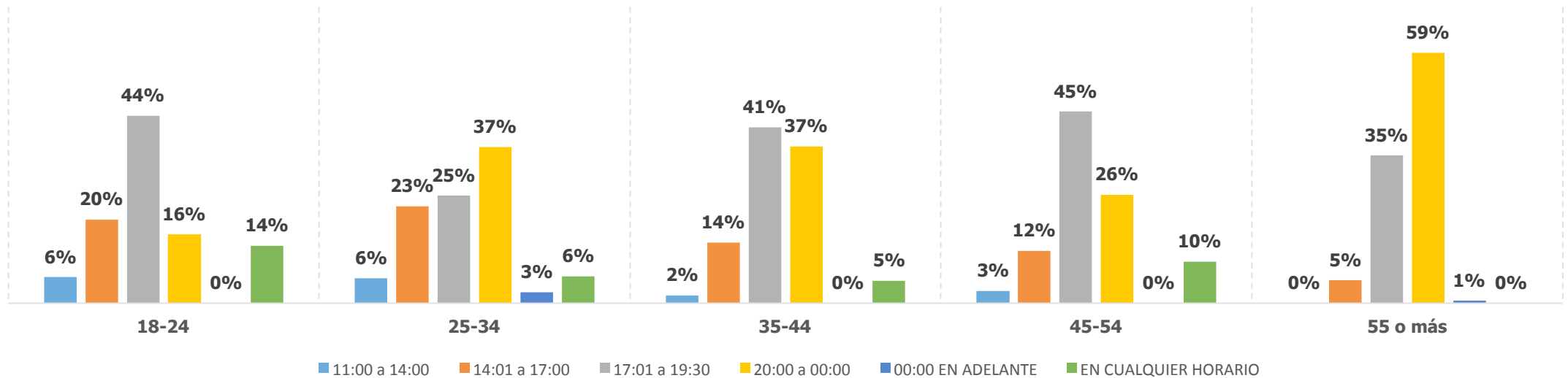


¿EN QUE HORARIO PREFERE IR AL CINE?

TOTAL

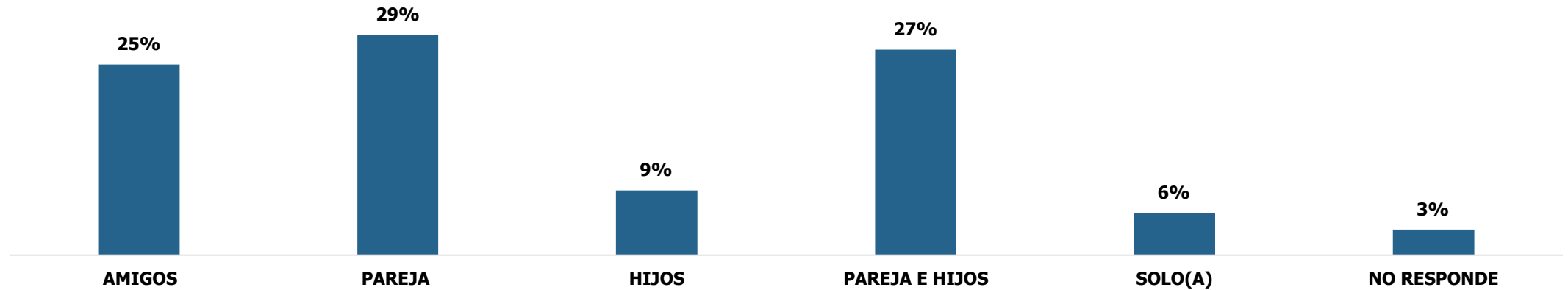


EDAD

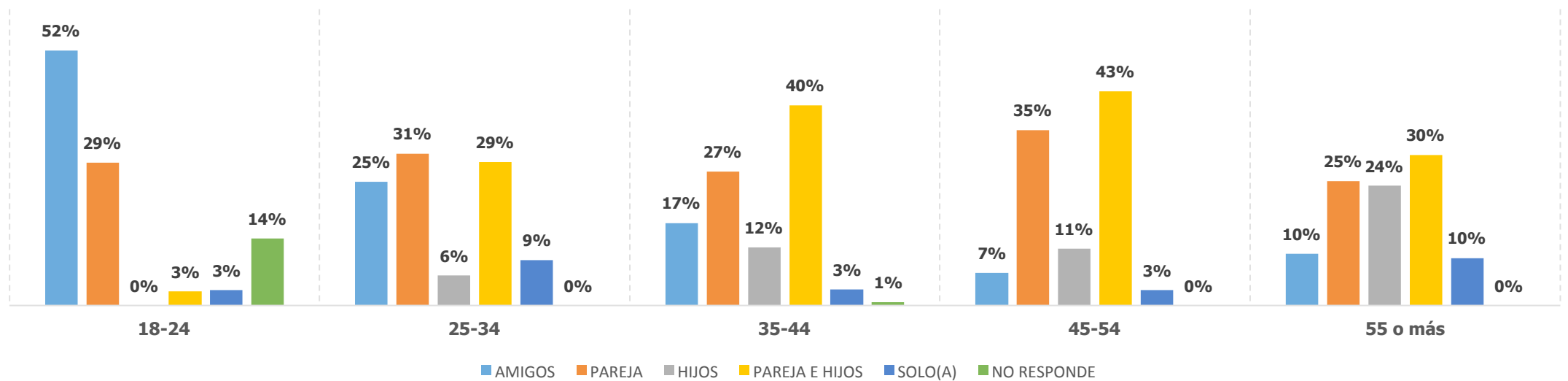


POR LO GENERAL, ¿USTED VA AL CINE CON ...?

TOTAL

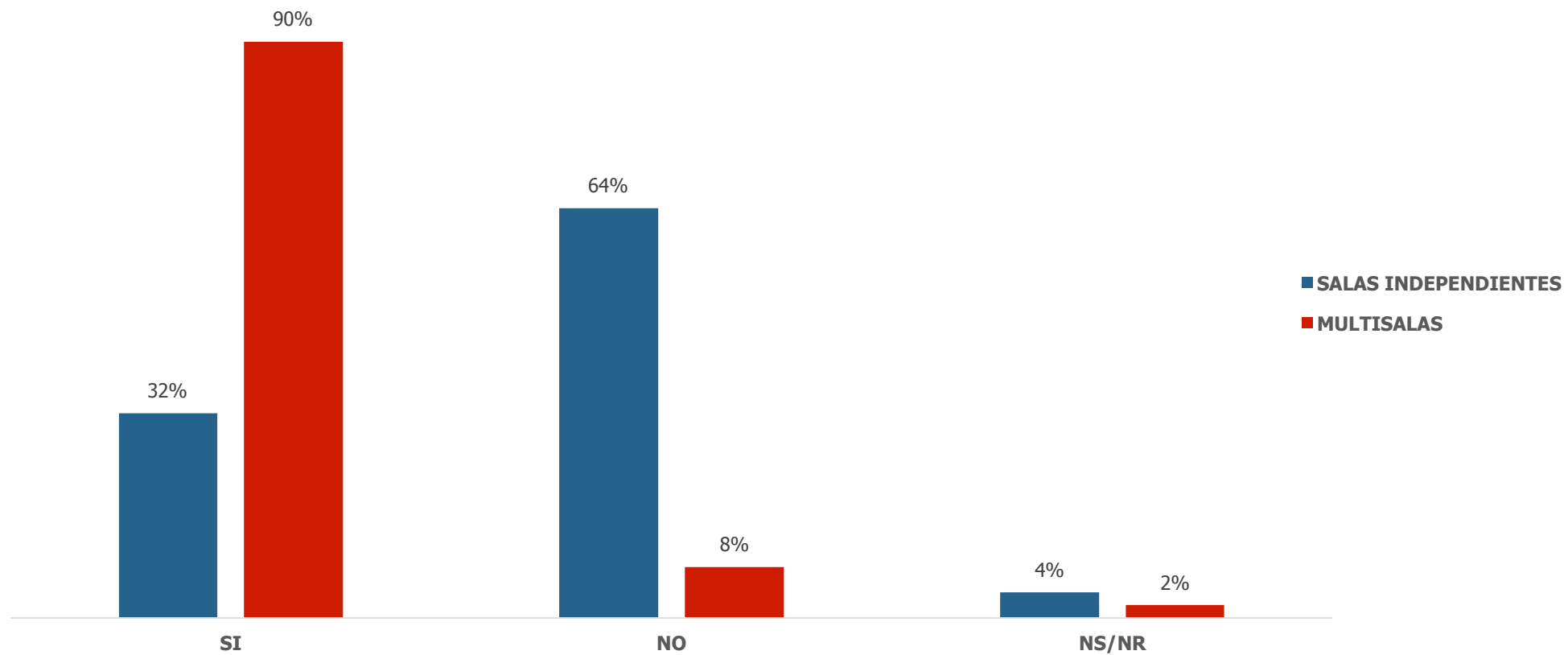


EDAD



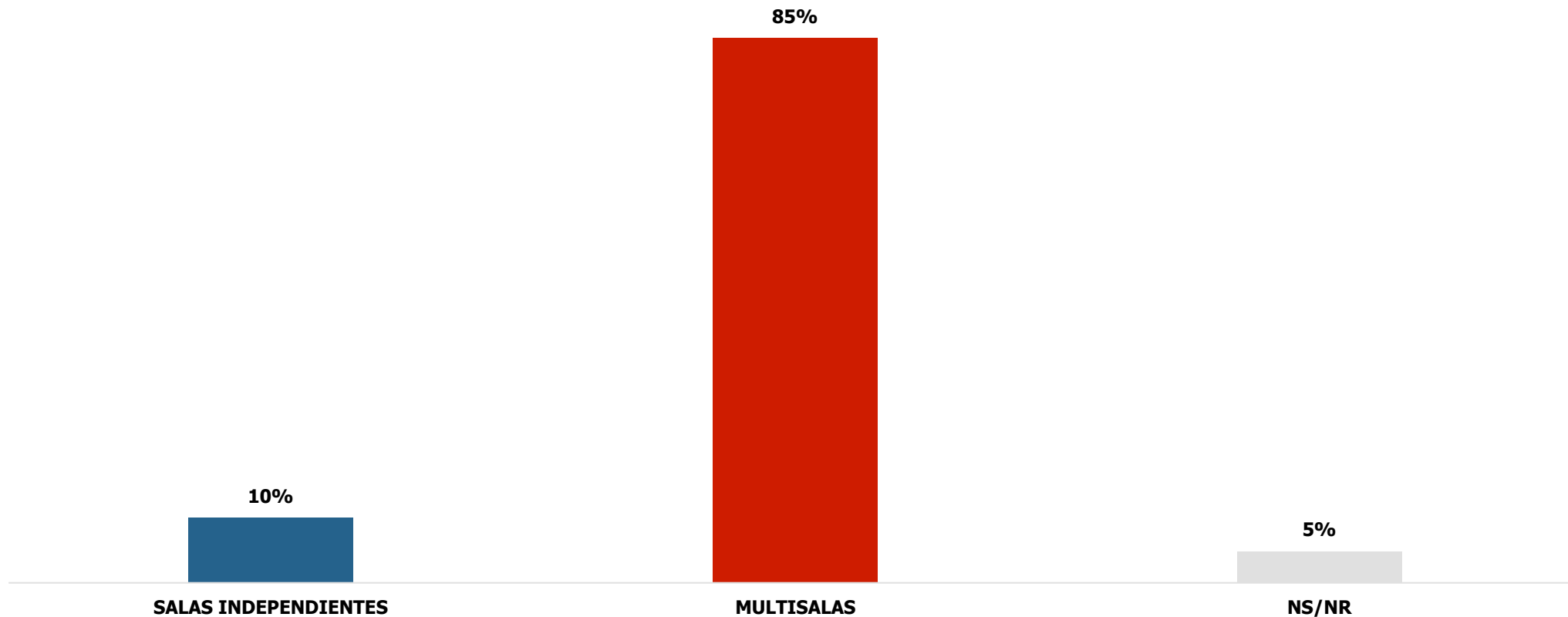
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿USTED HA ASISTIDO A ...?

TOTAL



¿HABITUALMENTE QUÉ TIPO DE SALA DE CINE USTED PREFERE?

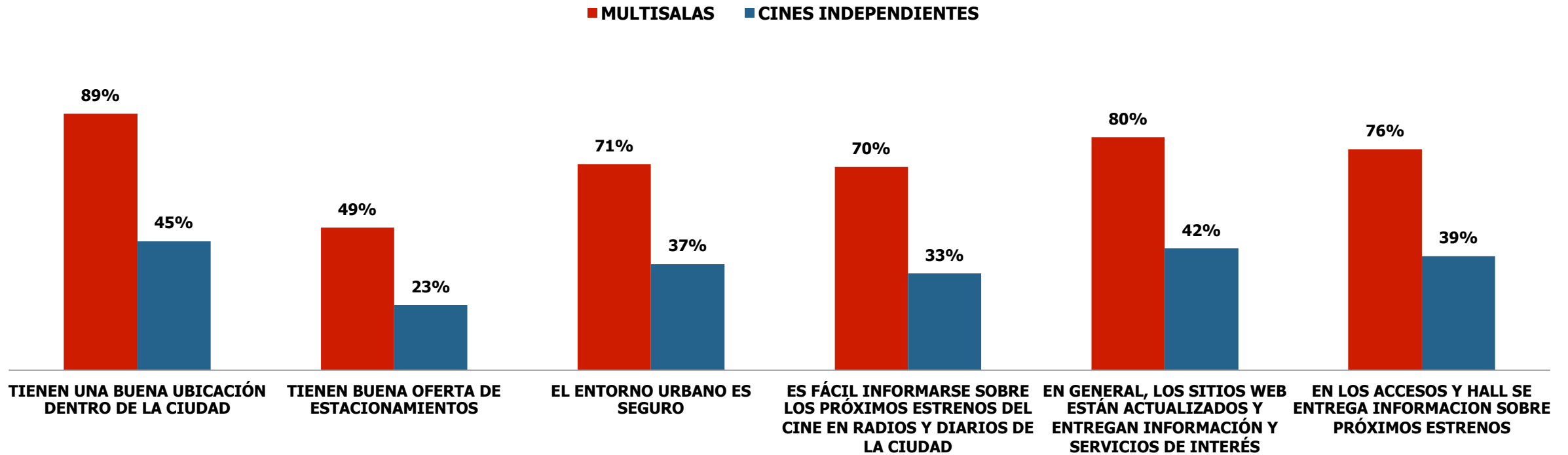
TOTAL



VALORACIÓN DIMENSIÓN SERVICIO
COMPARATIVO MULTISALAS Y SALAS
INDEPENDIENTES

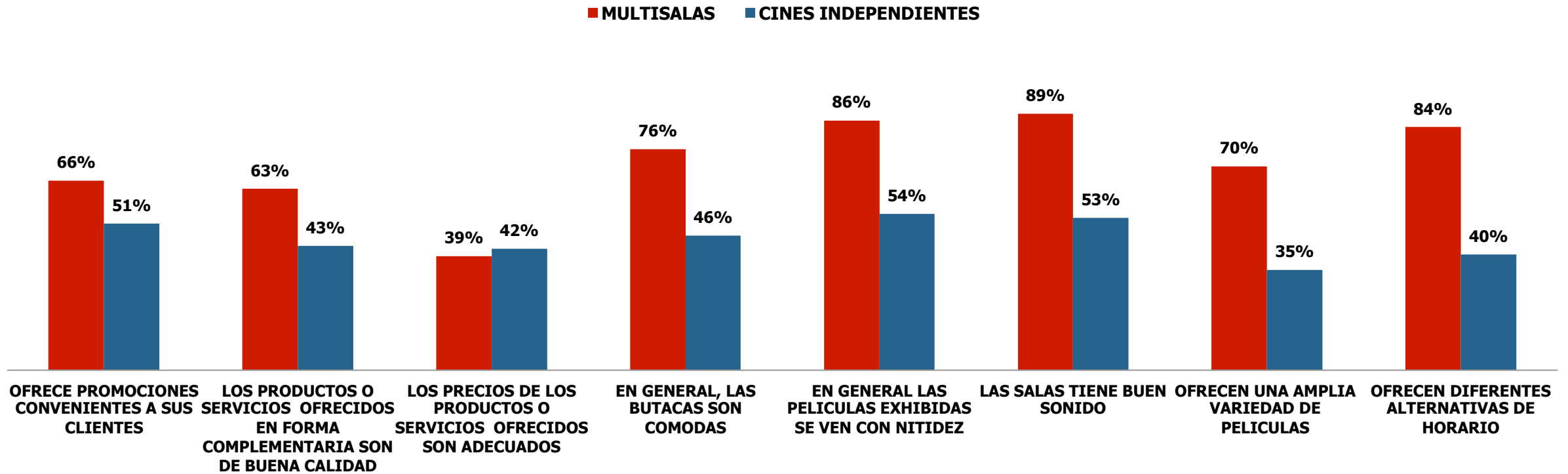
EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE ...?

COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO DE ACUERDO



EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE ...?

COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO DE ACUERDO





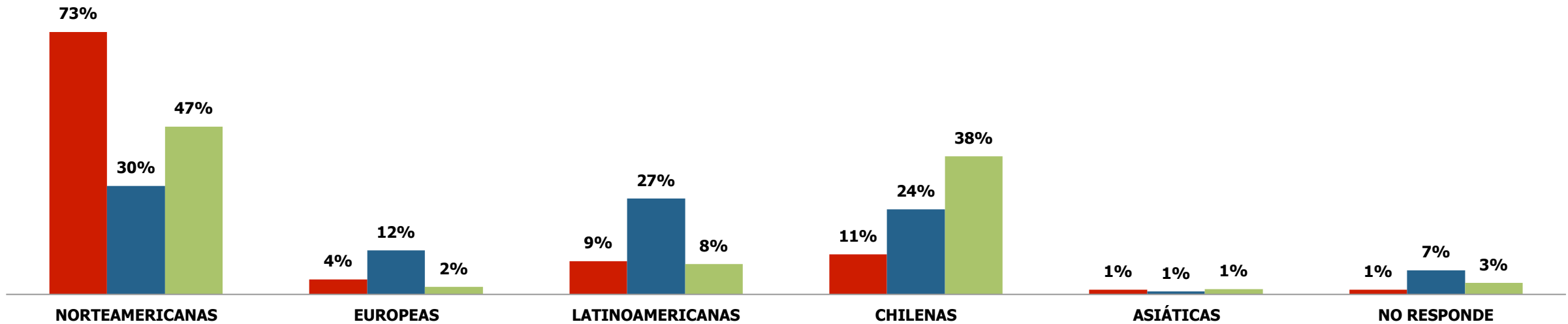
COMPARATIVO MULTISALAS Y SALAS INDEPENDIENTES / CARACTERÍSTICAS DE LA PROGRAMACIÓN

SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿CUÁL ES PRINCIPALMENTE EL ORIGEN DE LAS PELÍCULAS QUE SE EXHIBEN EN ? /
¿CUÁL ES LA NACIONALIDAD DE LAS PELÍCULAS QUE USTED PREFERE?



COMPARATIVO / TOTAL MUESTRA

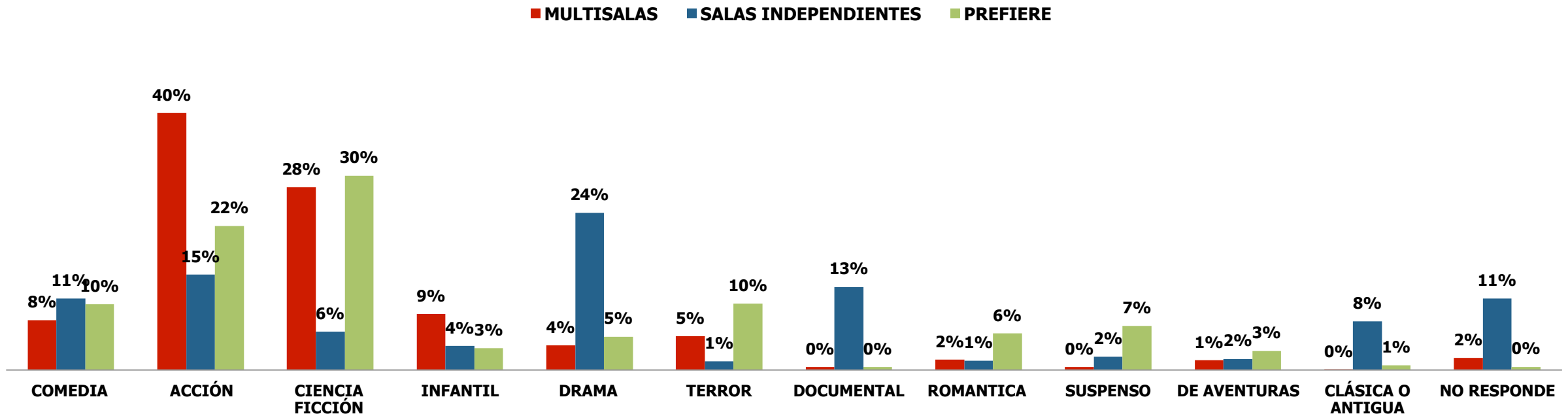
■ MULTISALAS ■ SALAS INDEPENDIENTES ■ PREFIERE



Y ¿CUÁL DIRÍA QUE ES EL PRINCIPAL GÉNERO CINEMATográfico DE LAS PELÍCULAS QUE SE EXHIBEN EN ...? /
¿CUÁL ES EL GÉNERO CINEMATográfico QUE USTED MÁS PREFIERE?



COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA

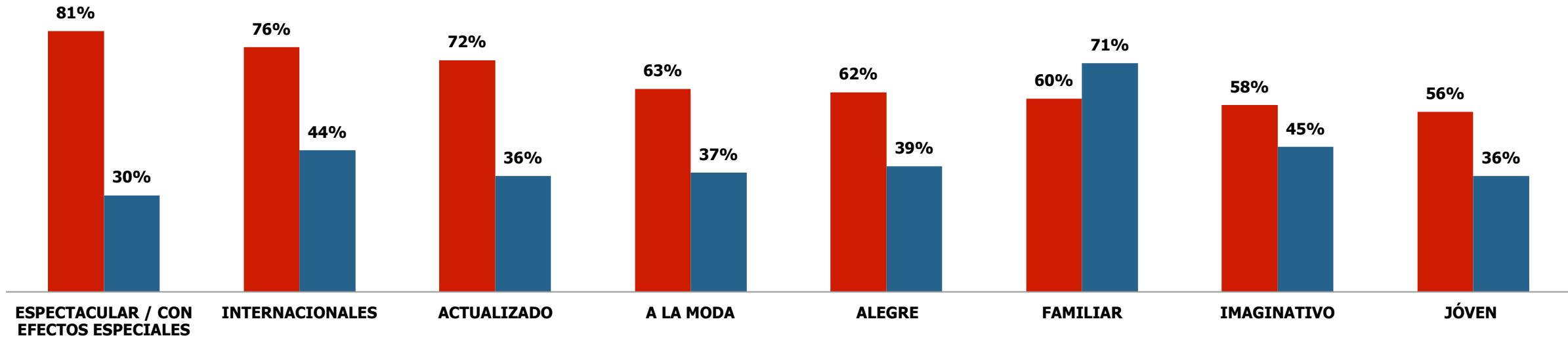


¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN EL ESTILO DE PELÍCULAS PROGRAMADAS POR ... ?

COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO ALGO O MUCHO / 1 DE 2



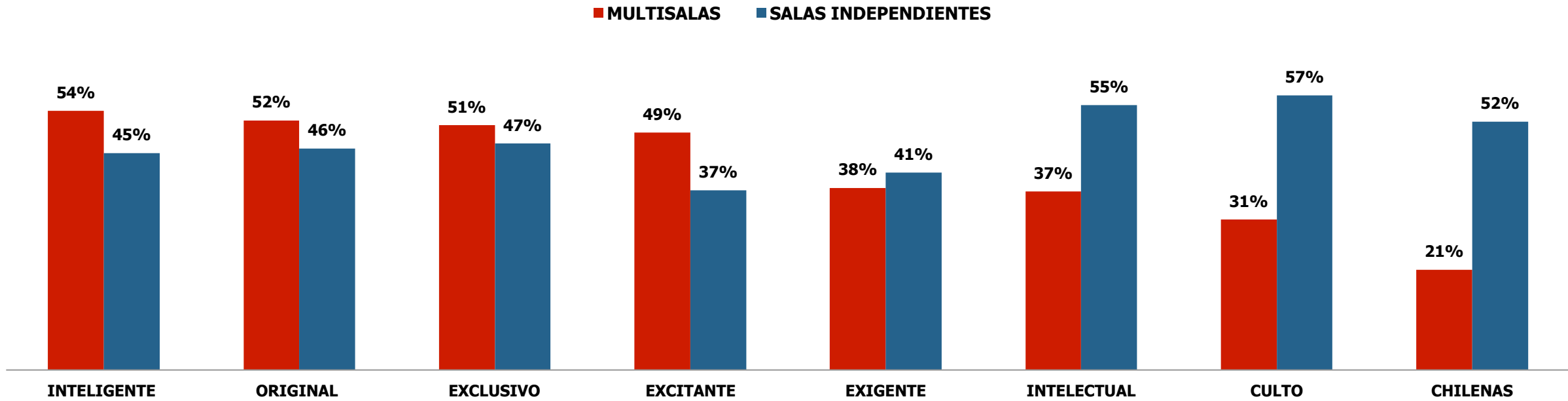
■ MULTISALAS ■ SALAS INDEPENDIENTES



¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN EL ESTILO DE PELÍCULAS PROGRAMADAS POR ... ?



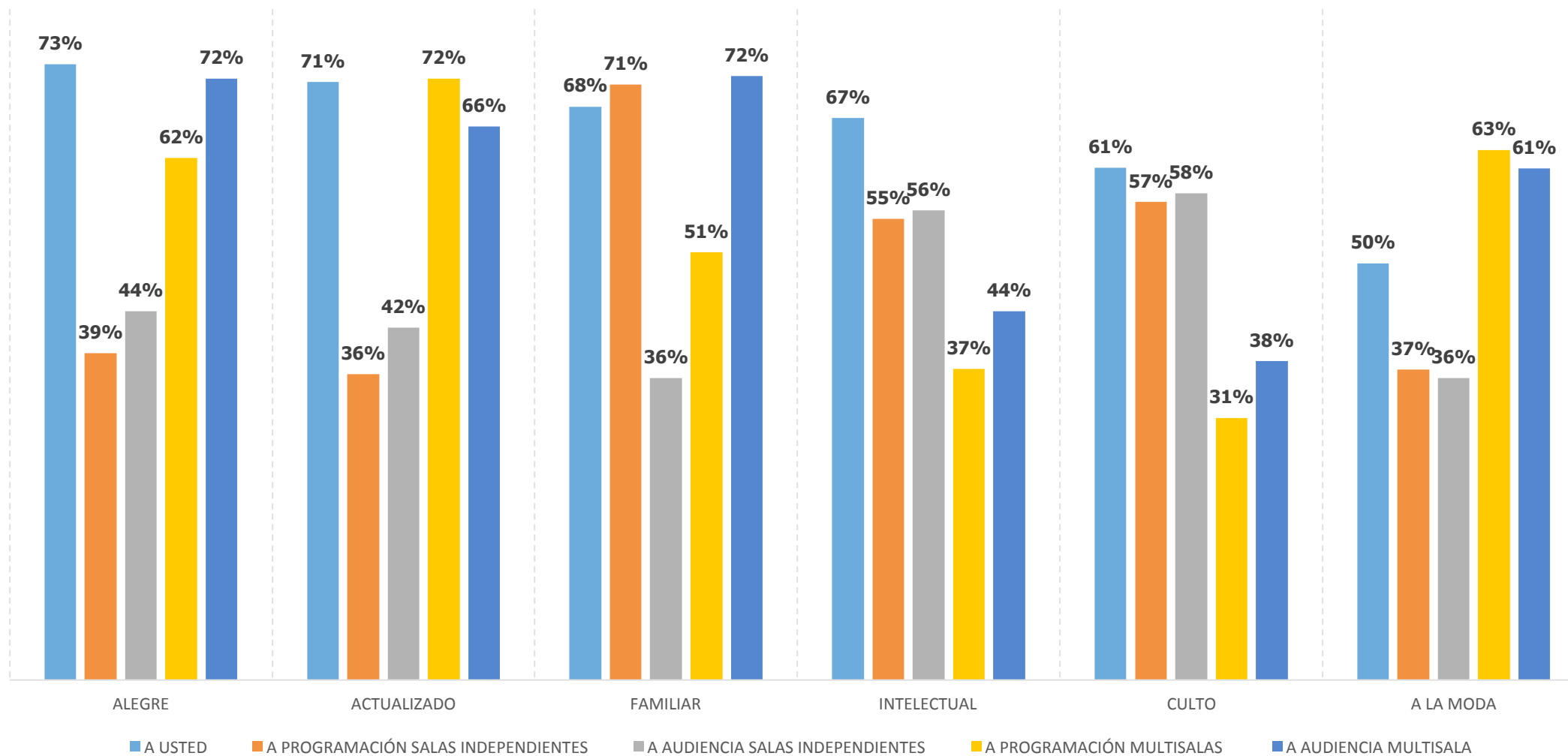
COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO ALGO O MUCHO / 2 DE 2



¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN A ... ?



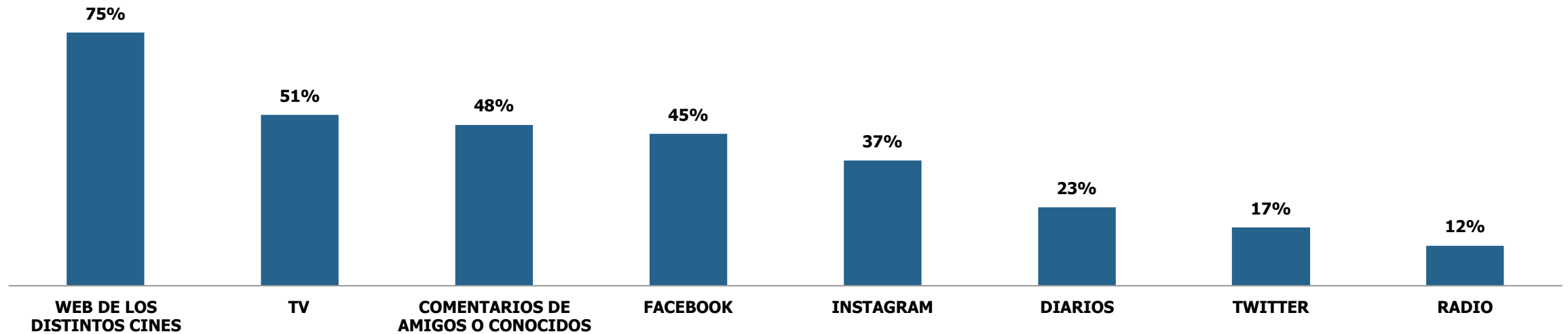
COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO ALGO O MUCHO



MEDIOS DE INFORMACIÓN

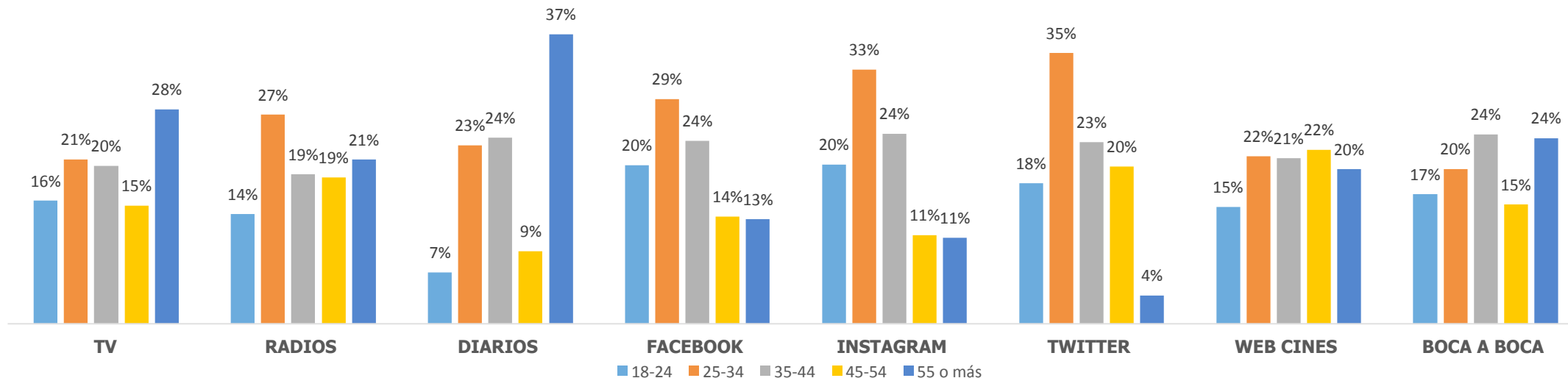
¿POR CUÁL/CUÁLES MEDIOS SE INFORMA DE LA PROGRAMACIÓN DE PELÍCULAS EN LOS DISTINTOS CINES A LOS QUE USTED ASISTE?. MARQUE TODOS LOS MEDIOS QUE UTILIZA HABITUALMENTE

TOTAL MUESTRA

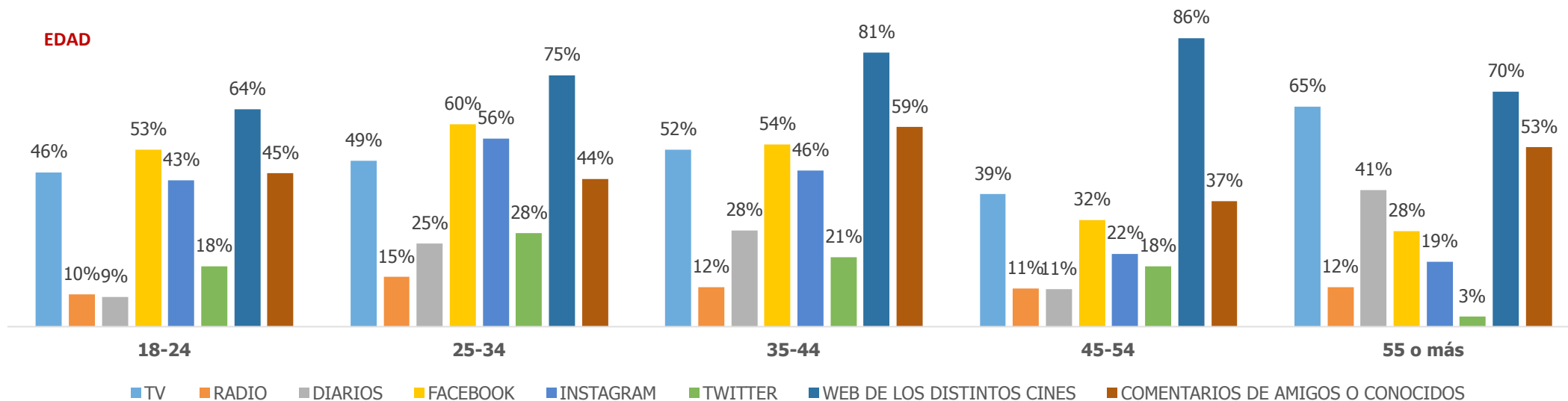


¿POR CUÁLES MEDIOS SE INFORMA DE LA PROGRAMACIÓN DE PELÍCULAS EN LOS DISTINTOS CINES A LOS QUE USTED ASISTE?.
 MARQUE TODOS LOS MEDIOS QUE UTILIZA HABITUALMENTE / MULTIRESPUESTA

POR MEDIO



EDAD

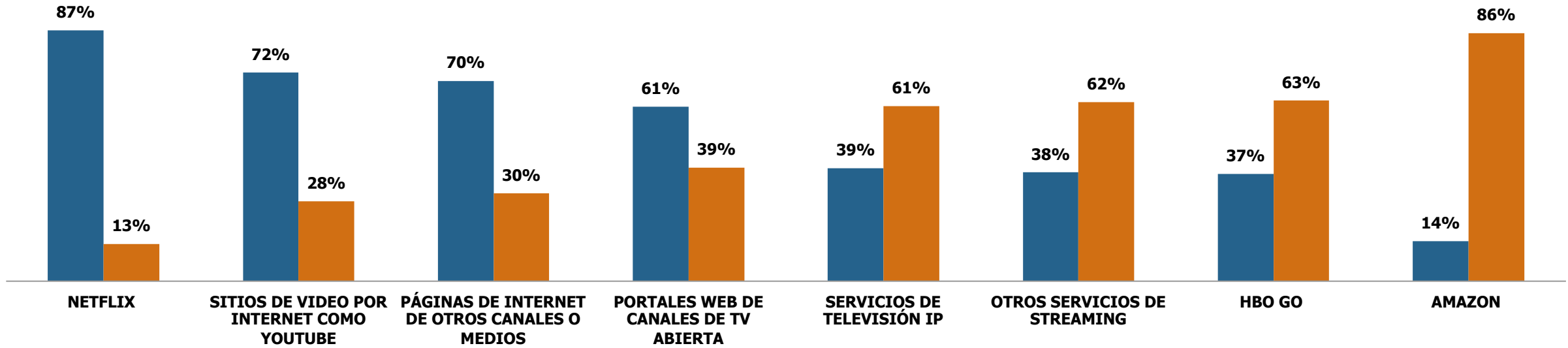


ANEXO: EQUIPAMIENTO

¿USTED VE PELÍCULAS A TRAVÉS DE ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES PLATAFORMAS...?

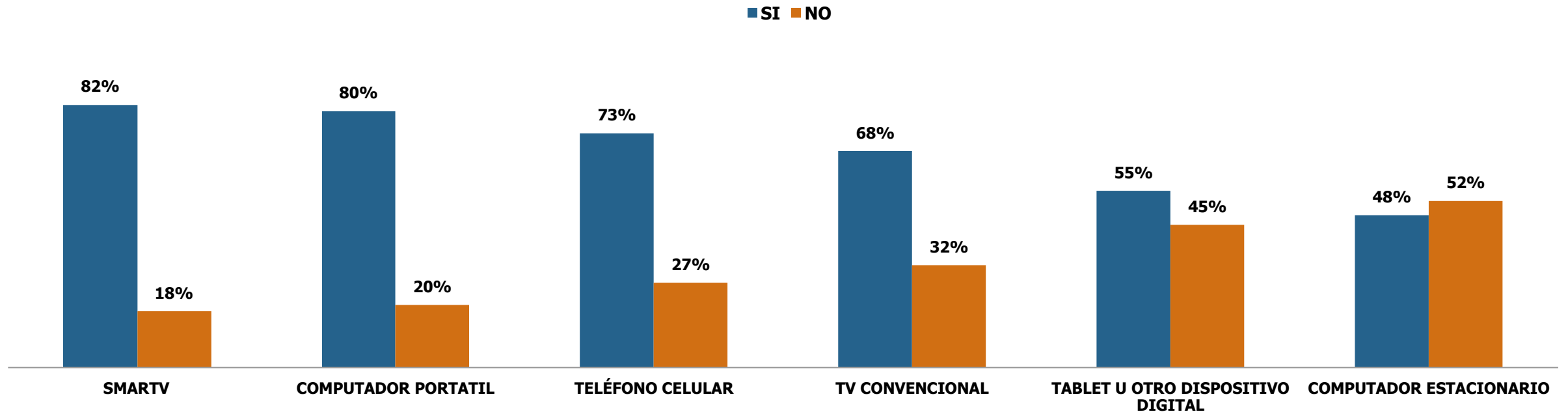
TOTAL MUESTRA

■ SI ■ NO



¿USTED UTILIZA HABITUALMENTE LOS SIGUIENTES ARTEFACTOS PARA VER PELÍCULAS?

TOTAL MUESTRA / RESPUESTA MÚLTIPLE



ASESORÍA RED SALA DE CINE DE CHILE FASE 2

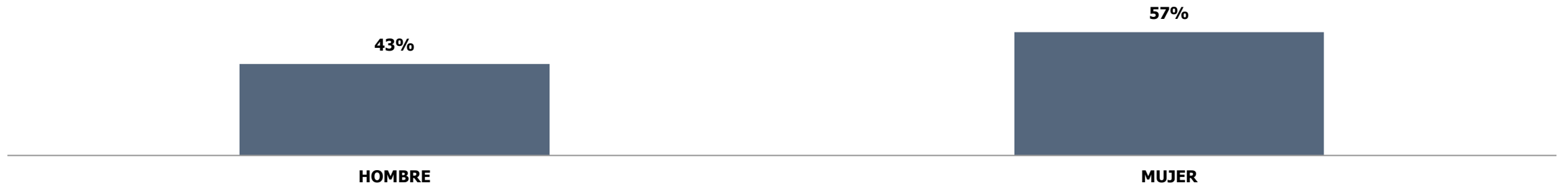
componente estudio:
Informe Cuantitativo

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

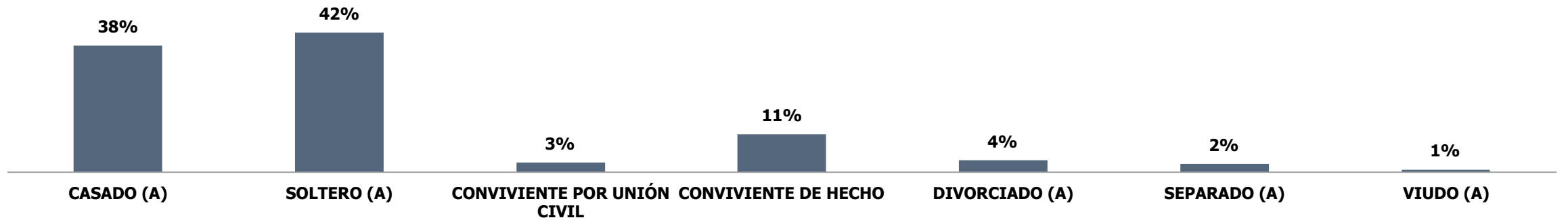
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA
DATOS SIN PONDERAR / TOTAL MUESTRA

ANEXO

SEXO



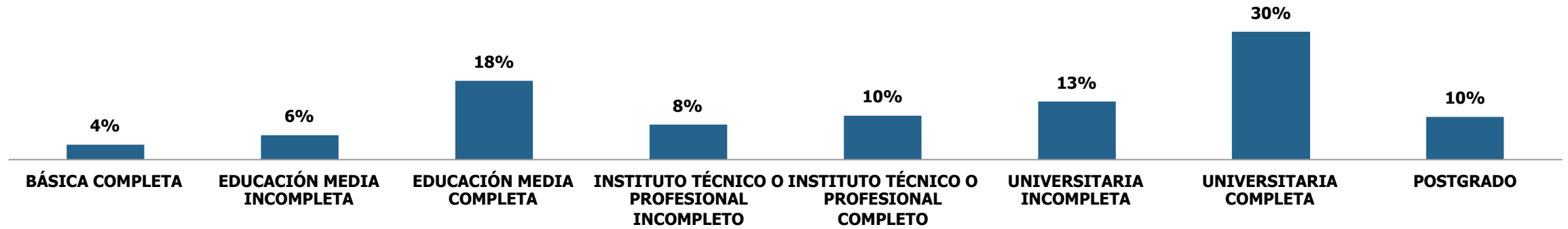
ESTADO CIVIL



CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA
DATOS SIN PONDERAR / TOTAL MUESTRA

ANEXO

NIVEL EDUCACIONAL DEL ENTREVISTADO (A)



NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL HOGAR DEL ENTREVISTADO (A)

