
ASESORIA RED DE SALAS DE CINE SEGUIMIENTO DE CASOS

METODOLOGIA

- INVESTIGACION CUALITATIVA
 - SEGUIMIENTO CUALITATIVO BASADO EN ENTREVISTAS ABIERTAS REALIZADAS UTILIZANDO PLATAFORMA DIGITAL.
 - 1 ENTREVISTA SEMANAL / 12 SEMANAS
-

OBJETIVO

- Describir e interpretar los aspectos motivacionales y contextuales asociados a la selección y consumo de obras cinematográficas y actividades en salas independientes y comerciales.
 - Identificar y describir las principales barreras de consumo para el acceso a la red de salas por parte de públicos afines.
-

CIUDADES ABORDADAS



- SANTIAGO
 - VALPARAÍSO
 - CHILLAN
 - CONSTITUCION
 - VALDIVIA
 - PUERTO VARAS
-

CASOS



- LORETO /SANTIAGO
 - MANUEL /VALPARAÍSO
 - CAMILA / CHILLAN
 - CESAR / CONSTITUCIÓN
 - DIEGO /VALDIVIA
 - MARCELA / PUERTO VARAS
-

PERSONAJES / LORETO



- Loreto es una mujer de 28 años, de profesión diseñadora gráfica.
 - Vive en Macul, con sus padres y una hermana menor.
 - Vive muy cerca de una multisala
 - Está embarazada y está en pareja.
 - No ejerce su oficio, trabaja esporádicamente en una empresa de servicios transitorios, como cajera bancaria externa.
 - Siente que la ciudad la expone a riesgos y peligros.
 - No es buena para salir, Le gusta más la tranquilidad de una casa con los amigos.
 - Dispone de una 4 horas de tiempo libre cada día
 - Usuaria intensiva de internet y rrss, desde ahí navega en la profundidad en búsqueda de contenidos.
 - Usa la televisión como práctica informativa y familiar.
 - Sus contenidos favoritos son las series coreanas, y el universo Marvel
 - Asiste excepcionalmente al cine, pero está muy informada de la oferta cinematográfica.
 - Lee comentarios y críticas.
 - Cuando va al cine, va muy informada.
 - Le gusta volver a ver películas
-

PERSONAJES / MANUEL



- Manuel es un hombre de 26 años.
 - Vive en Valparaíso junto a sus padres, que tienen una panadería.
 - Estudia pedagogía en Educación Física y trabaja como árbitro.
 - Es soltero
 - Hace mucho deporte y es desde ahí que cultiva su vida social
 - Usuario activo de internet y rrss, especialmente de sitios web especializados.
 - Tiene una relación limitada con la TV abierta.
 - Series animé y el universo Marvell son sus contenidos favoritos y rutinarios.
 - Descarga películas que vuelve a ver.
 - A Manuel le gusta la experiencia en la multisala, por el sonido y la comodidad, el consumo de productos y la oferta.
 - No le gusta hablar de política.
 - Quiere tener una vida tranquila, y ojalá encontrar pareja.
 - Sus prácticas audiovisuales están asociadas principalmente al consumo desde el teléfono y multisalas.
-

PERSONAJES / CAMILA



- Camila tiene 23 años
 - Estudia Kinesiología y vive en una pensión.
 - Sus principales preocupaciones son el estudio y la familia.
 - Visita a su familia todos los fines de semana ya que mantiene una relación familiar muy aprensiva.
 - Trabaja y hace ayudantías en paralelo a sus estudios por lo que dispone de muy poco tiempo libre.
 - Ve series en forma colectiva (no presencial) conectada con amigas por algún sistema de mensajería.
 - Su género favorito es el terror y el suspenso.
 - Ocupa todas las plataformas y todos los medios.
 - En su casa ve televisión en el living con toda la familia reunida. Ven películas de acción o teleseries.
 - Asiste en forma parcial al cine, a las multisalas, a ver películas de terror.
-

PERSONAJES / CESAR



- Cesar tiene 44 años.
 - Es sociólogo y trabaja en forma freelance en la universidad, donde pasa gran parte del día.
 - Vive con sus padres, no tiene hijos ni pareja.
 - Dos o tres veces a la semana se junta con los amigos a conversar y tomar algo.
 - Muy interesado en el desarrollo comunitario y las dinámicas políticas.
 - Mantiene altas prácticas culturales, lee, escucha música, asiste al teatro.
 - Participa en proyectos culturales en poblaciones cercanas a Constitución.
 - Su consumo audiovisual se orienta a documentales, temáticas históricas y musicales y cine chileno.
 - Es muy crítico con los contenidos de televisión abierta.
 - Lee muchas críticas y comentarios de cine.
 - Se informa en sitios muy especializados.
 - Su relación con el cine es solitaria, le gusta estar solo para ver películas.
 - El cine le sirve para conocer la historia, el mundo. Le habla a sus alumnos de cine para comprender ciertos fenómenos.
 - Casi no asiste al cine ya que donde vive dice que no existe oferta interesante.
 - Le gustan los conservatorios porque así conoce las opiniones de otros.
 - No le interesan las multisalas.
-

PERSONAJES / DIEGO



- Diego tiene 21 años.
 - Estudia Pedagogía en educación física en la universidad Austral.
 - Vive con una compañera en cabañas universitarias.
 - Hace su práctica profesional en una escuela en Valdivia y le gusta trabajar con niños.
 - Le encanta el deporte y el baile, participa en diversos campeonatos y en un grupo de baile pop.
 - Se siente muy comprometido con los movimientos de igualdad de género. Le interesa fomentar mayor participación femenina en el deporte.
 - Considera muy importante generar conciencia social y política en sus alumnos.
 - Quiere conocer otras partes del mundo, otras culturas y tener nuevas experiencias, por lo que está planificando un viaje a Inglaterra a continuar sus estudios.
 - Diego mantiene un consumo audiovisual intenso.
 - ve deportes, series, cine comercial, independiente y chileno
 - Muchas veces pone por sobre sus intereses los de sus amigos con tal de tener una experiencia colectiva.
 - Le gustan las series que le permiten reflexionar sobre temas de la sociedad.
 - Es usuario activo de OndaMedia.
 - No ve televisión abierta
 - Asiste al cine con su mamá y hermana a ver cine tipo infantil y con los amigos a ver películas tipo Avengers
-

PERSONAJES / MARCELA



- Marcela tiene 42 años.
 - Vive a las afueras de Puerto Varas en una parcela junto a su esposo.
 - Tiene dos hijos universitarios que viven en Santiago.
 - Es estilista y tiene una peluquería en Puerto Varas.
 - Comparte su trabajo con el cuidado de su casa y una vida social activa.
 - Fuertemente interesada en la autoayuda, la filosofía oriental y el desarrollo personal.
 - Tiene en su casa un taller de artesanía y manualidades, al que le dedica un buen tiempo.
 - Marcela tiene una fuerte orientación hacia los aspectos estéticos, la calidad de vida y el cuidado de la vida familiar.
 - Se junta con amigas todas las semanas a compartir una taza de té o una copa.
 - Sus prácticas audiovisuales están asociadas principalmente a la televisión abierta y de cable y el cine.
 - Ve matinales mientras hace labores de inicio de la jornada y ve teleseries. En el cable ve programas misceláneos.
 - Ocupa youtube para aprender sobre filosofías de desarrollo personal.
 - Visita con mucha frecuencia a sus hijos que viven en Santiago.
 - Asistir al cine es una actividad incondicional cada vez que visita a los hijos.
-

CONCLUSIONES / LAS PRACTICAS

- Alto nivel de consumo audiovisual, de contenidos diversos y segmentados.
 - Prácticas audiovisuales asociadas a una diversidad de plataformas y soportes.
 - Otro sentido de lo colectivo, donde su característica no es lo presencial. Ej: prácticas de visitando individual en paralelo a conversaciones colectivas virtuales.
 - Cada soporte representa una práctica audiovisual distinta, con sus propias cargas culturales y sociales. Ej: televisión = práctica colectiva (familiar).
 - El uso de diversas plataformas y o medios es mayor a menor edad y menor a mayor edad.
 - Prácticas en una ecología medial compleja, diversas plataformas, diversos soportes coexistiendo.
 - Prácticas audiovisuales diversas asociadas a contenidos, plataformas y o medios determinados. Ej: Una película con efectos especiales se ve en pantalla grande, “la sala de cine”, una serie se ve desde una plataforma y o soporte movil.
- La experiencia de la sala de cine está asociada a un estereotipo de la experiencia, es decir, ir al cine está asociado a una determinada experiencia muy específica. “Esa hay que ir a verla al cine” dice uno de los entrevistados al referirse a una película catalogada como superproducción.
- La práctica audiovisual se ejerce desde el control de la situación y no desde el dejarse llevar
-

CONCLUSIONES / MOTIVACIONES

- Contenidos que marcaron generacionalmente a otras audiencias. Ver lo que en otras generaciones tuvo altas audiencias (los 80).
 - Películas o series significativas en sus momentos de desarrollo. Volver a ver sistemáticamente contenidos que vieron cuando eran muy jóvenes. (en especial teleserie, o películas infantiles)
 - Contenidos audiovisuales que ofrezcan la posibilidad de aumentar su capacidad de interactuar socialmente en conversaciones. Ver para poder conversar.
 - Contenidos asociados a la experiencia espectacular.
 - Contenidos que permitan comprender el mundo.
 - Contenidos que permitan comprender lo que le pasa.
 - Contenidos que me implican en otra Cultura
-

CONCLUSIONES / BARRERAS

PREJUICIOS:

Programación / Audiencias / Servicio

AGREGACION DE VALOR

La sala no está asociada a la representación que se tiene de ir al cine.

La sala no ofrece un valor agregado que no ofrezca otra plataforma o medio.

DIFUSION Y COMUNICACION

Bajo conocimiento que se tiene de su oferta.

Bajo nivel de vinculación con mi universo de preocupaciones o intereses.

DESAFIOS PARA LA RED

- AUMENTAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LA RED Y SUS SALAS, EN UN AMBITO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO. (Ej: Campaña comunicacional para derribar prejuicios)
 - EXPLORAR EL USO DE LAS RRSS EN FORMAS MAS AGILES, INTERACTIVAS Y DIRIGIDAS.
 - EXPLORAR EN EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS CULTURALES (Ej: La semana Coreana: literatura, charlas, diseño, cómic, música, baile y PELICULAS)
 - DESARROLLAR ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES MAS COMPLEJAS. (no solo informativas. Ej: acá puedes comprender el mundo)
 - EXPLORAR EN NUEVAS DINAMICAS DE PRACTICAS AUDIOVISUALES
 - IMPLEMENTAR ESPACIOS SOCIALES EN LAS SALAS (Ej: un café donde conversar, una sala con sofás donde conectarme a internet, etc)
 - INCLUIR EN LA PROGRAMACION CONTENIDOS QUE CONVOQUEN A NUEVOS PUBLICOS.
 - DESARROLLAR ESPACIOS DE DIFUSION ESPECIALIZADOS (CRITICA+COMENTARIOS+INFO DE PRODUCCION)
-