

ASESORÍA RED SALA DE CINE DE CHILE

FASE 2

componente estudio:
Informe Cuantitativo

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

CARACTERIZAR LAS PERCEPCIONES QUE POSEEN PÚBLICOS AFINES A LA RED DE SALA DE LAS OFERTAS REALIZADAS POR MULTISALAS Y SALAS DE CINE INDEPENDIENTES.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DEL COMPONENTE CUANTITATIVO

1. IDENTIFICAR LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE CINE DEL SEGMENTO AFIN A LOS PÚBLICOS DE LA RED DE SALAS.
2. EXPLORAR LAS PREFERENCIAS DE LOS SEGMENTOS AFINES EN MATERIA ORIGEN Y GÉNERO DE LAS PELÍCULAS Y LAS ATRIBUCIONES REALIZADAS EN ESTA MATERIA A LA PROGRAMACIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE SALA.
3. INDAGAR EN LA IMAGEN QUE EL SEGMENTO DE INTERÉS POSEE DE LA OFERTA REALIZADA POR MULTISALAS Y SALAS DE CINE INDEPENDIENTE.
4. EXPLORAR EN LOS PREJUICIOS ASIGNADOS POR LOS SEGMENTOS DE INTERÉS A LOS PÚBLICOS QUE VISITAN HABITUALMENTE LOS DISTINTOS TIPOS DE SALA.
5. EXPLORAR EN LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN UTILIZADOS POR LOS SEGMENTOS AFINES PARA INFORMARSE DE LA OFERTA DE MULTISALAS Y CINES INDEPENDIENTES.

METODOLOGÍA

TIPO DE ESTUDIO: INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.

UNIVERSO: HOMBRES Y MUJERES, MAYORES DE 18 AÑOS, QUE DECLARAN ASISTIR A LO MENOS 1 VEZ AL CINE DURANTE EL ÚLTIMO AÑO.

SE CONSIDERAN LAS SIGUIENTES REGIONES: RM, VALPARAISO, MAULE, ÑUBLE, LOS LAGOS Y LOS RIOS.

TIPO DE MUESTRA: PROBABILÍSTICA, ESTRATIFICADA APROPORCIONAL.

FORMA DE APLICACIÓN: ENCUESTA APLICADA A UN PANEL ONLINE DE RESPONDENTES.

TAMAÑO MUESTRAL: 284 CASOS.

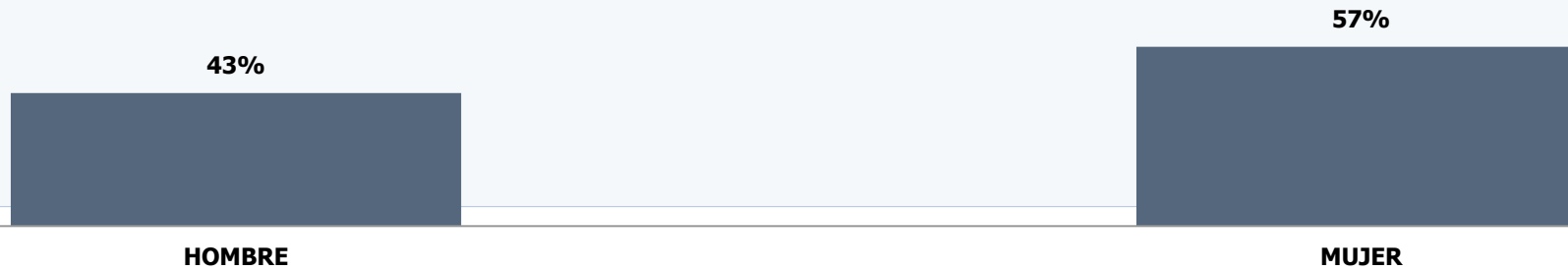
ERROR MUESTRAL: 5,8 % PARA ESTIMACIONES SOBRE EL TOTAL.

CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

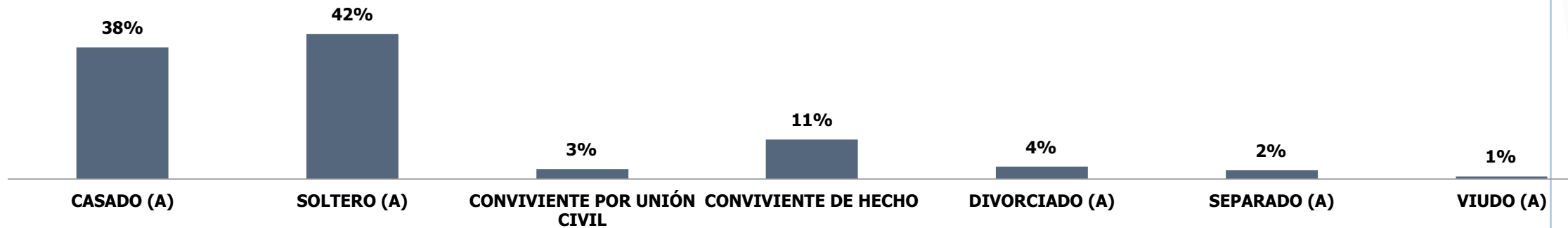
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA
DATOS SIN PONDERAR / TOTAL MUESTRA

ANEXO

SEXO



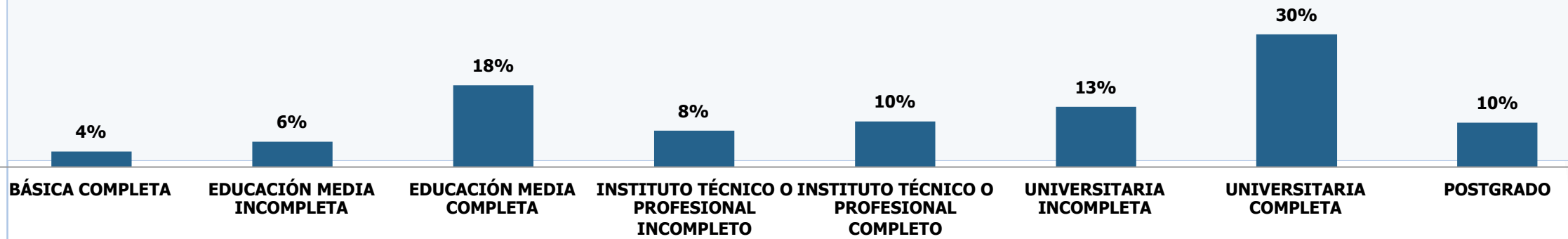
ESTADO CIVIL



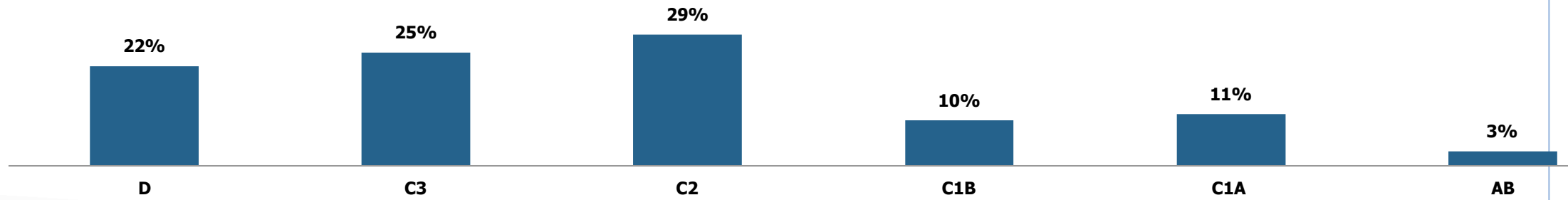
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA
DATOS SIN PONDERAR / TOTAL MUESTRA

ANEXO

NIVEL EDUCACIONAL DEL ENTREVISTADO (A)

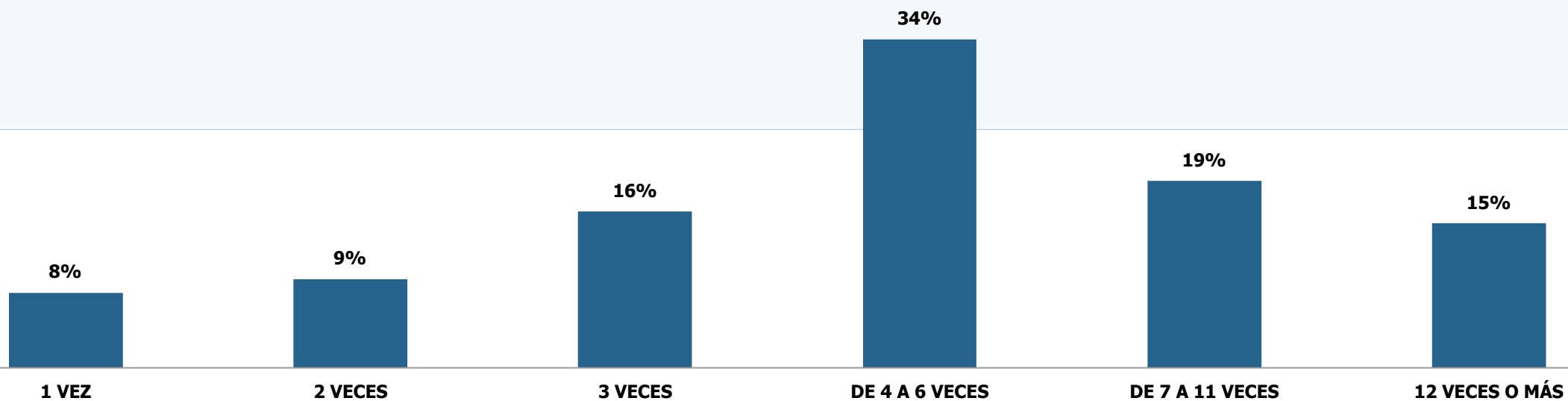


NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL HOGAR DEL ENTREVISTADO (A)

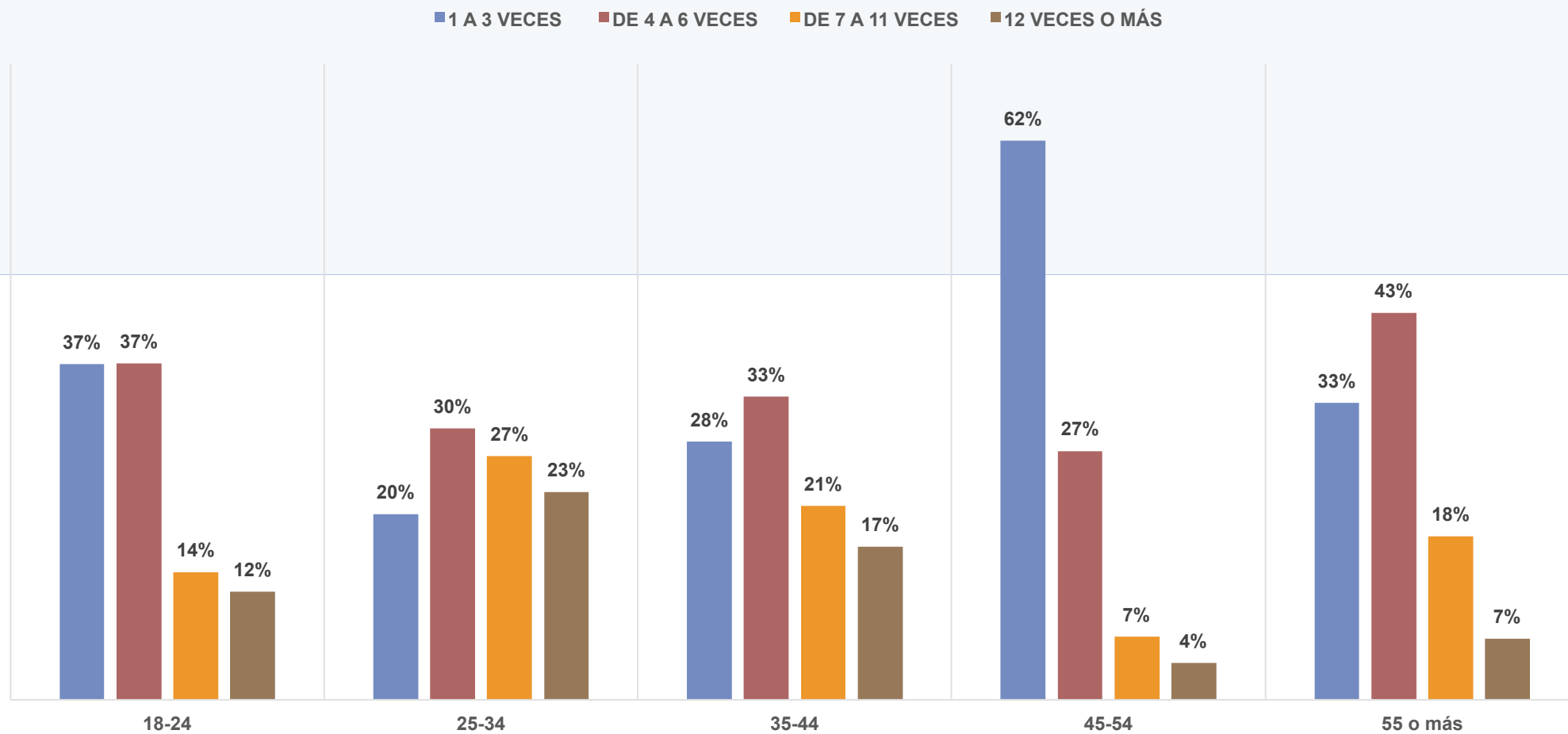


HÁBITOS DE ASISTENCIA A CINE

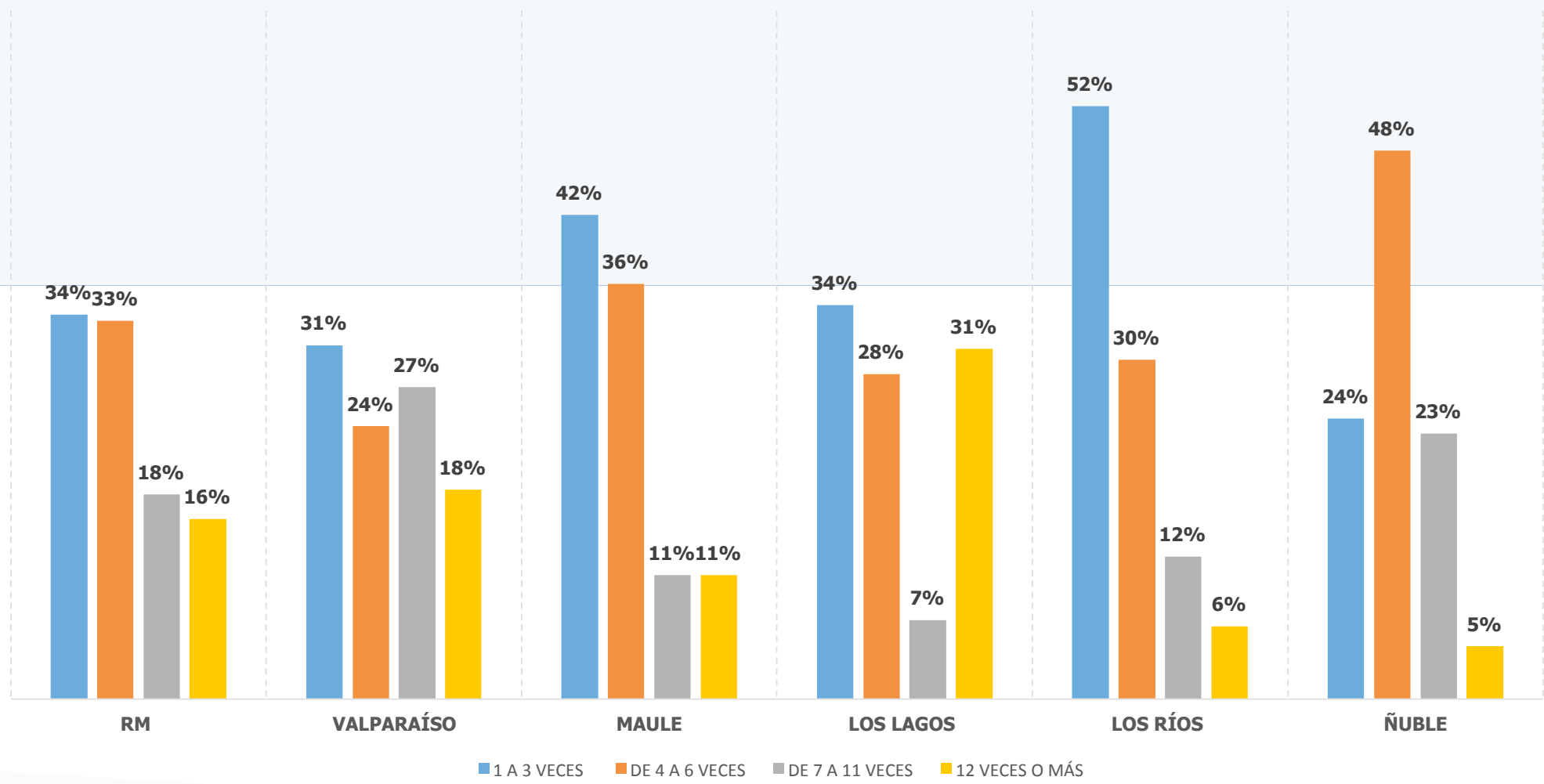
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUANTAS VECES USTED HA ASISTIDO A UNA SALA DE CINE? / TOTAL MUESTRA



EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUANTAS VECES USTED HA ASISTIDO A UNA SALA DE CINE? / EDAD

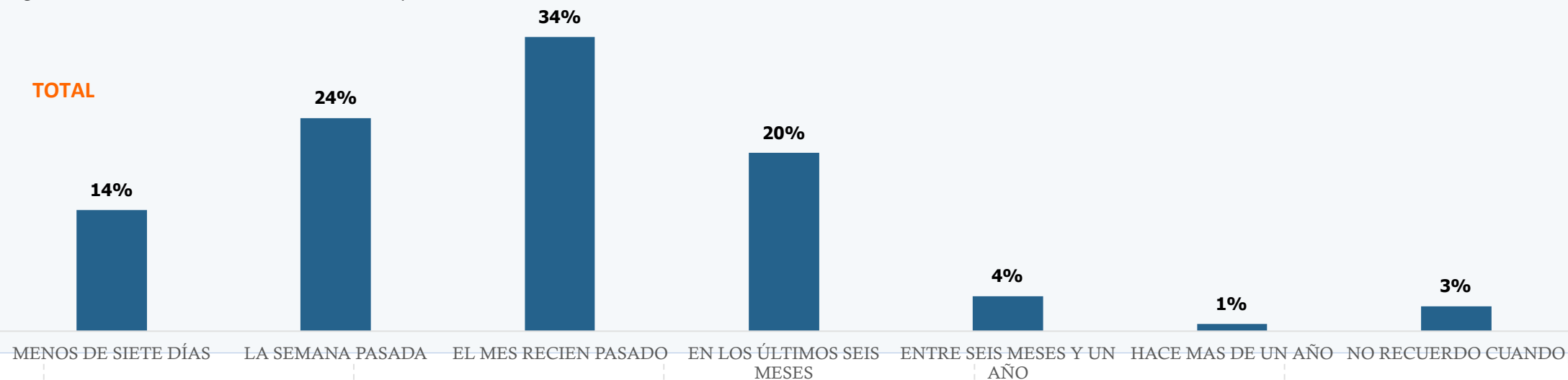


EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUANTAS VECES USTED HA ASISTIDO A UNA SALA DE CINE? / ZONA

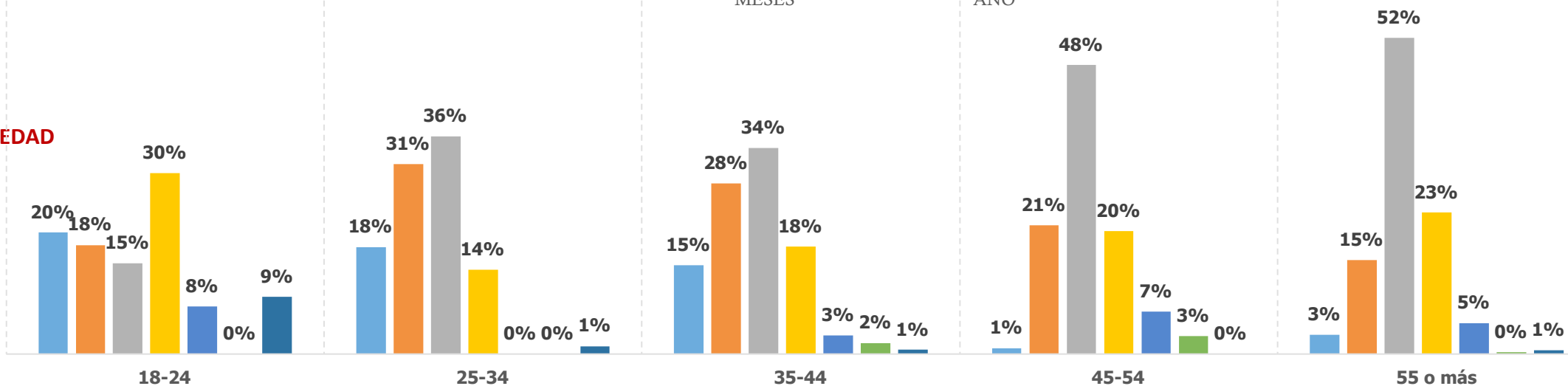


¿CUÁNDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE FUE AL CINE?

TOTAL



EDAD



■ MENOS DE SIETE DÍAS

■ LA SEMANA PASADA

■ EL MES RECIEN PASADO

■ EN LOS ÚLTIMOS SEIS MESES

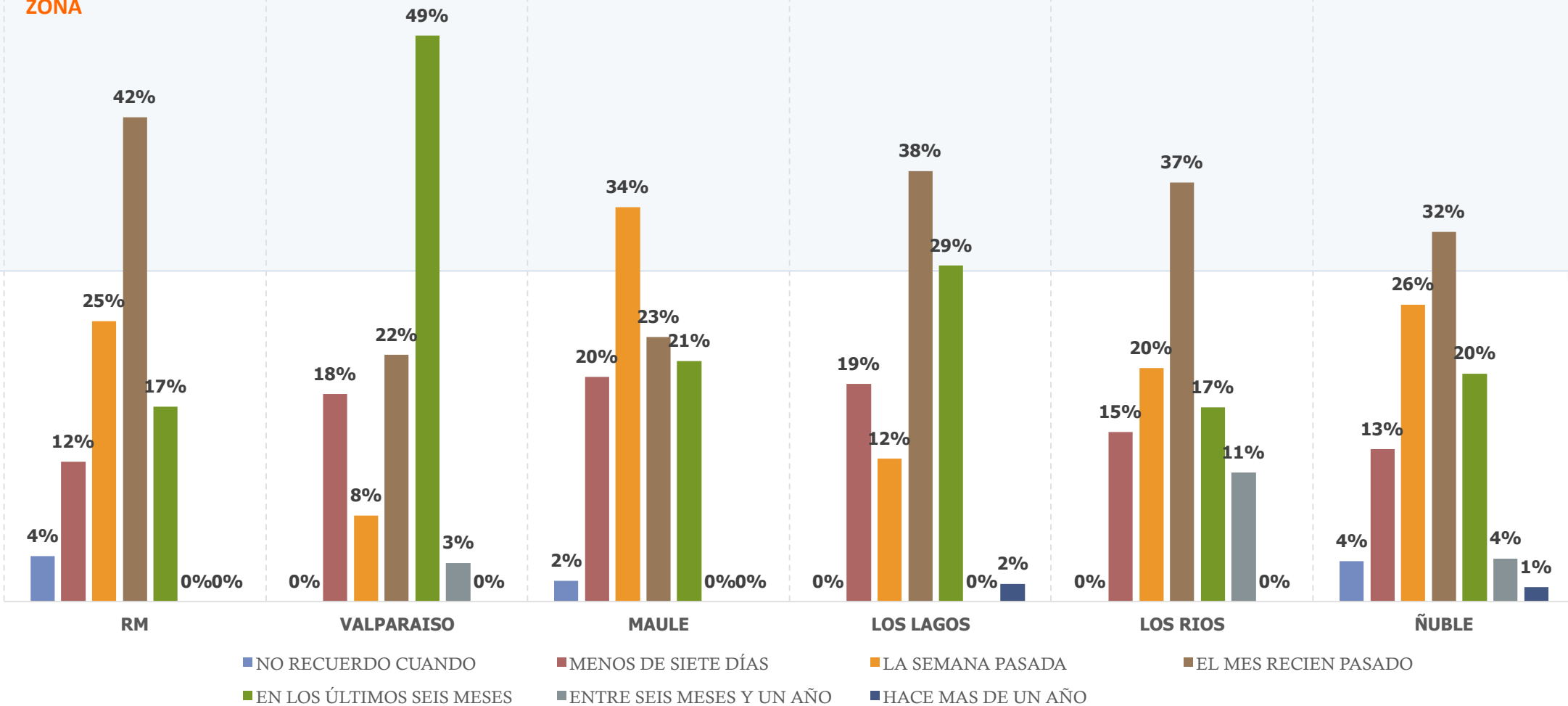
■ ENTRE SEIS MESES Y UN AÑO

■ HACE MAS DE UN AÑO

■ NO RECUERDO CUANDO

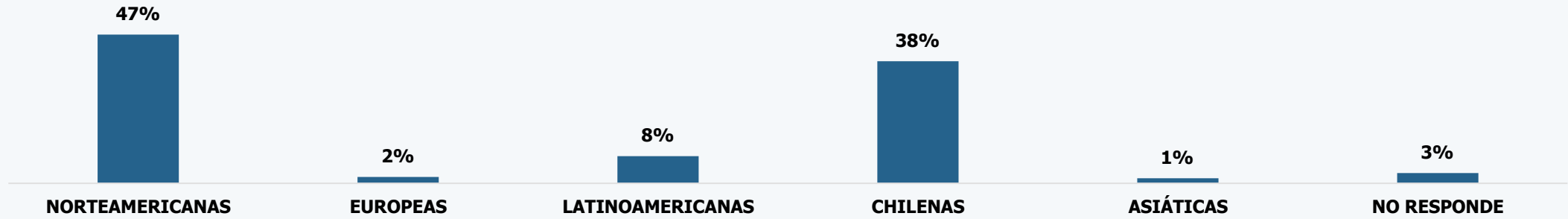
¿CUÁNDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE FUE AL CINE?

ZONA

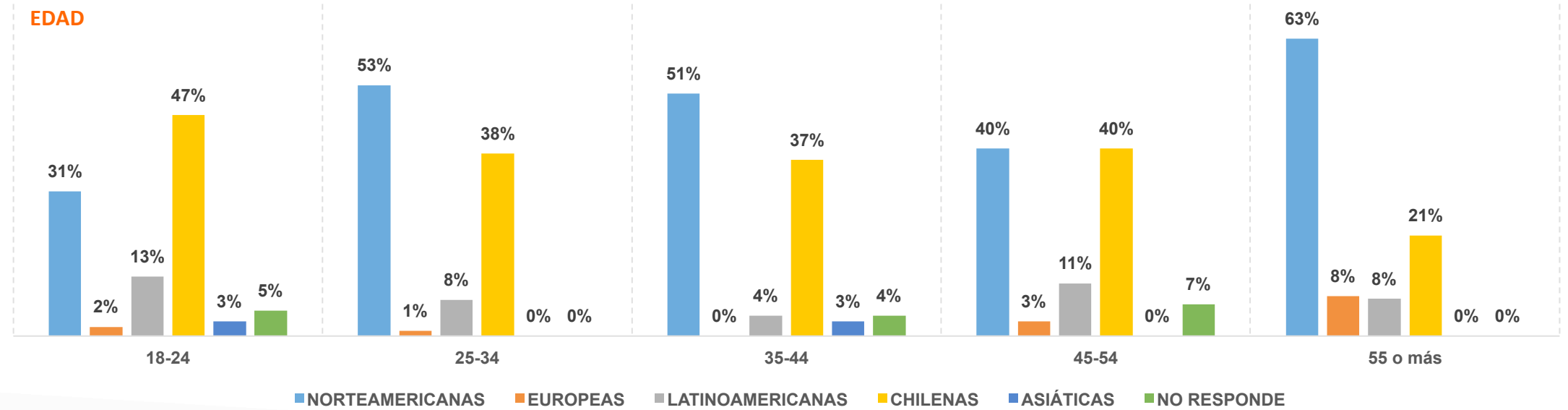


PENSANDO EN EL TIPO DE PELÍCULA QUE MÁS LE GUSTA, ¿CUÁL ES LA NACIONALIDAD DE LAS PELÍCULAS QUE USTED PREFIERE?

TOTAL



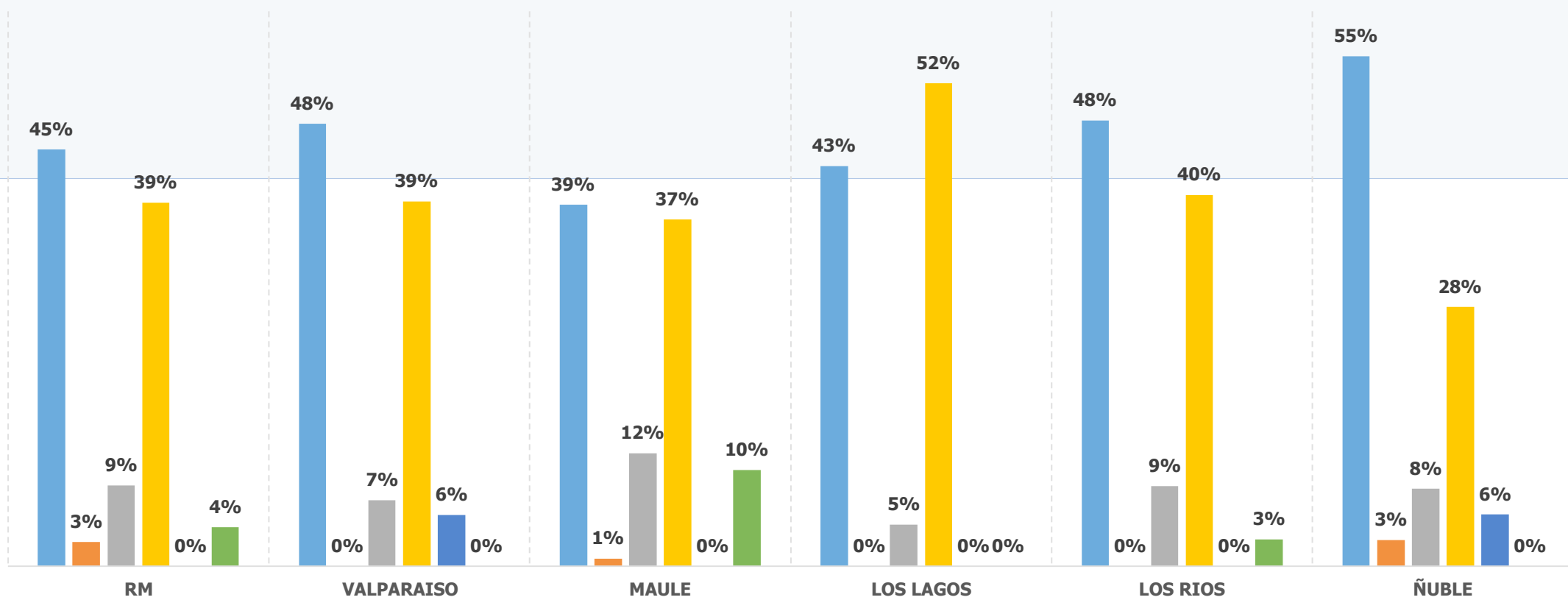
EDAD



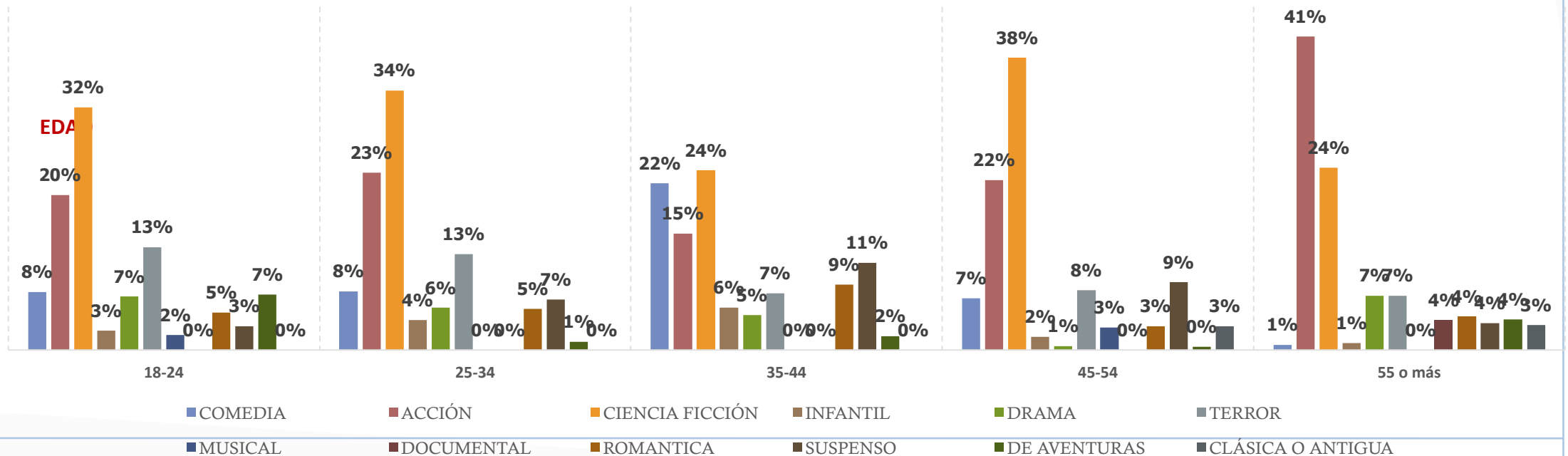
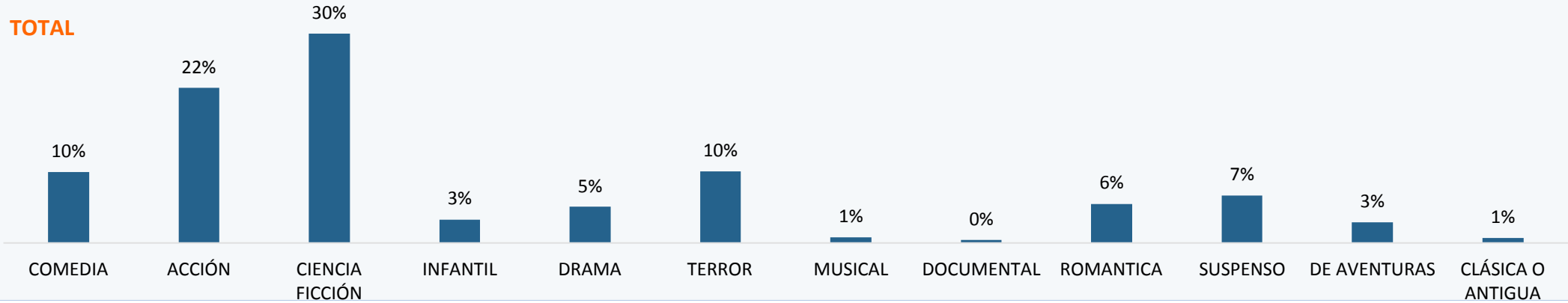
PENSANDO EN EL TIPO DE PELÍCULA QUE MÁS LE GUSTA, ¿CUÁL ES LA NACIONALIDAD DE LAS PELÍCULAS QUE USTED PREFIERE?

ZONA

■ NORTEAMERICANAS ■ EUROPEAS ■ LATINOAMERICANAS ■ CHILENAS ■ ASIÁTICAS ■ NO RESPONDE

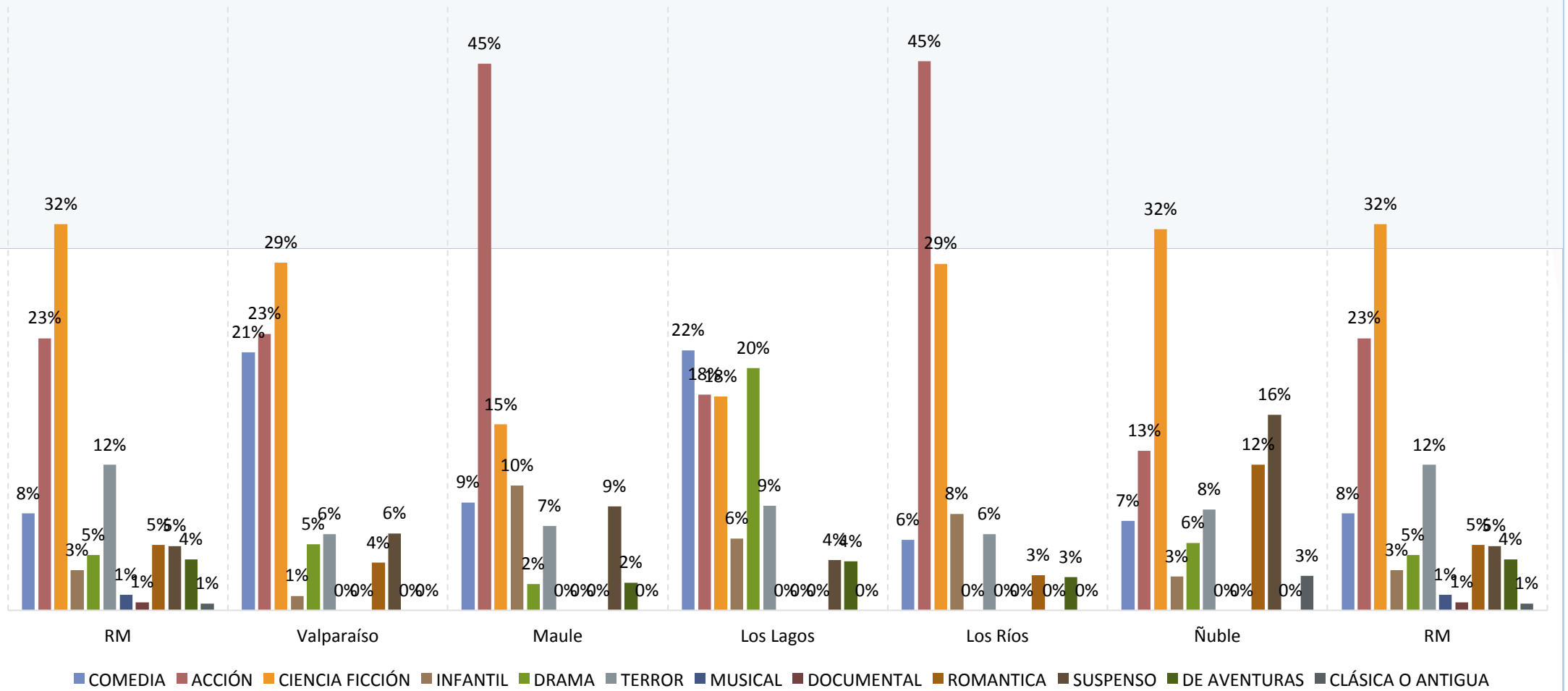


Y, DE IGUAL MANERA, PENSANDO EN EL TIPO DE PELÍCULA QUE MÁS LE GUSTA, ¿CUÁL ES EL GÉNERO CINEMATográfico QUE USTED MÁS PREFERE?



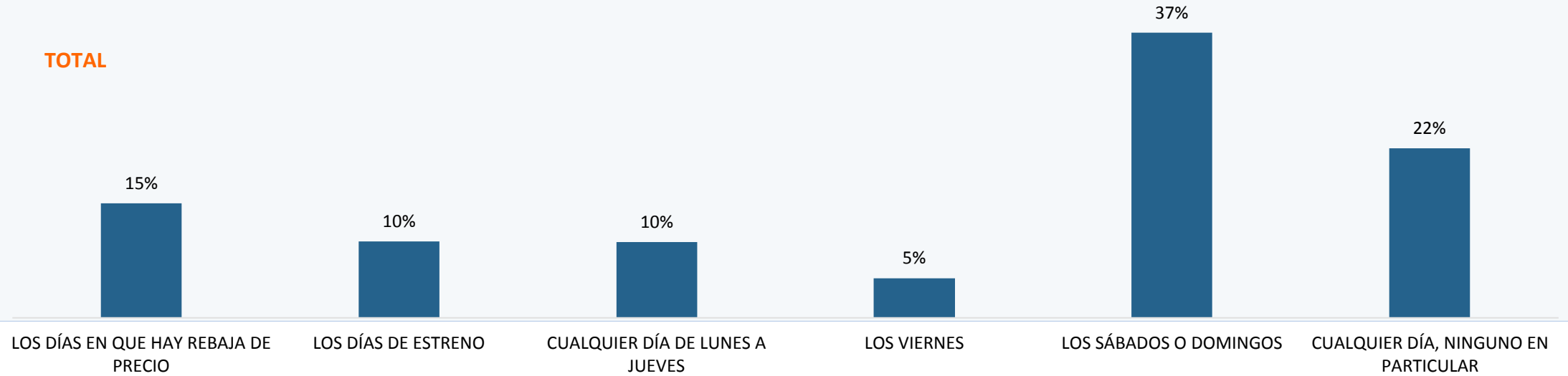
Y, DE IGUAL MANERA, PENSANDO EN EL TIPO DE PELÍCULA QUE MÁS LE GUSTA, ¿CUÁL ES EL GÉNERO CINEMATográfico QUE USTED MÁS PREFERE?

ZONA

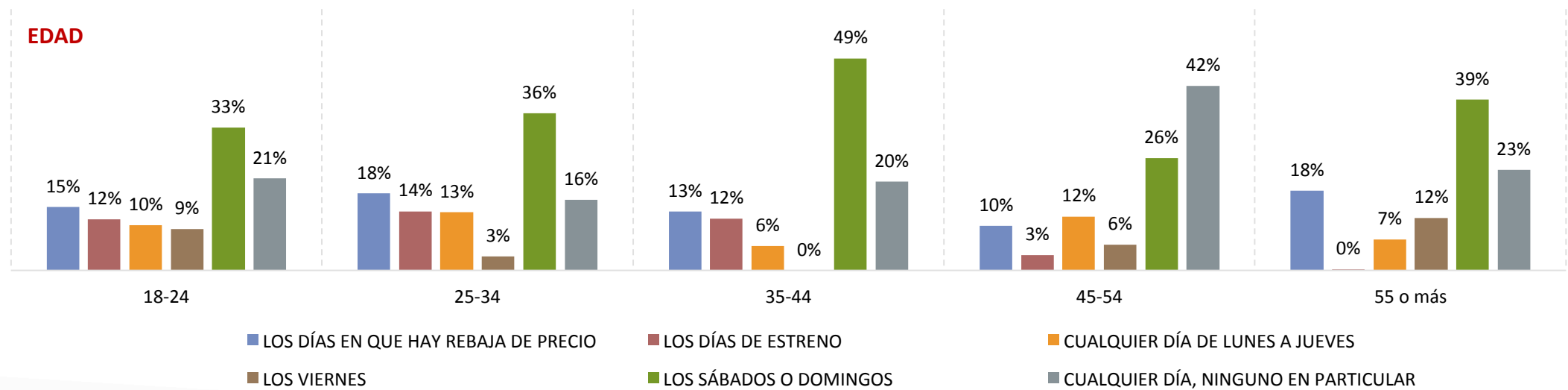


POR LO GENERAL, ¿EN QUÉ DÍAS ACOSTUMBRA IR AL CINE?

TOTAL

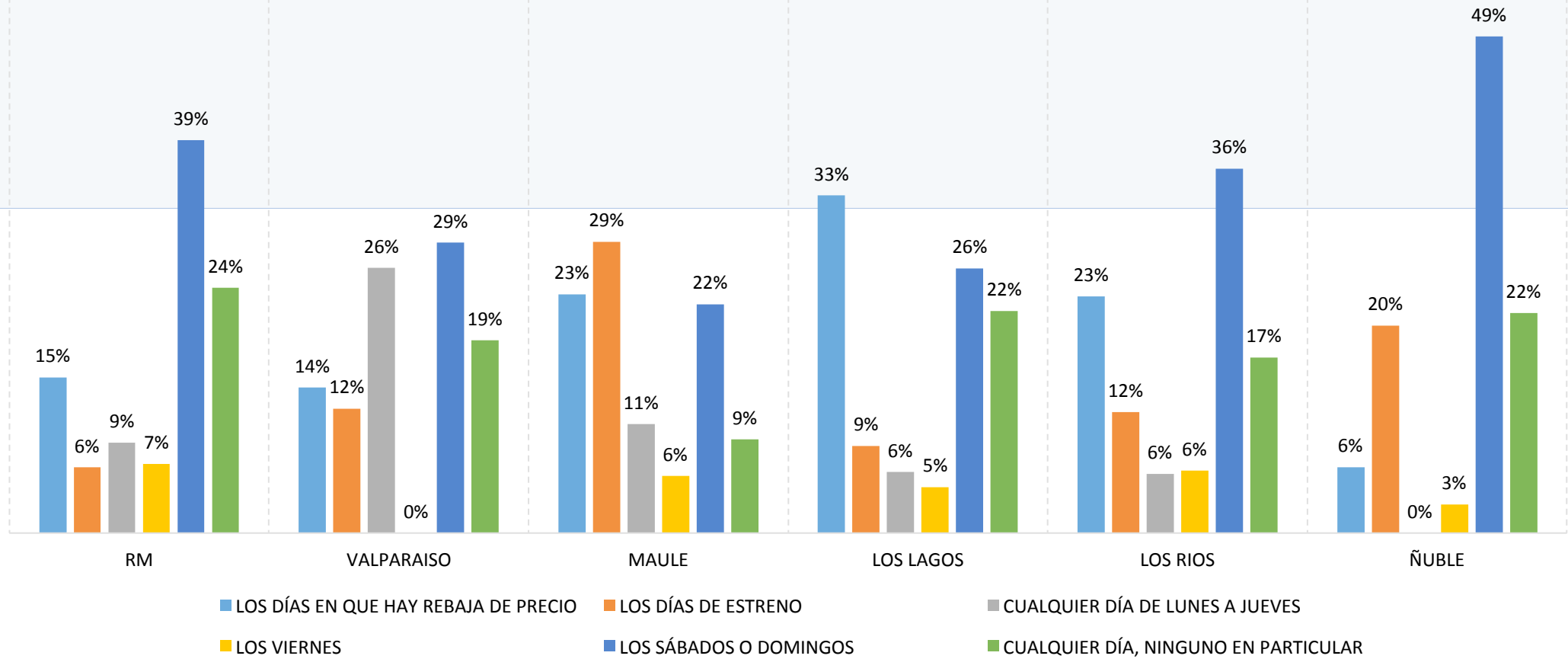


EDAD



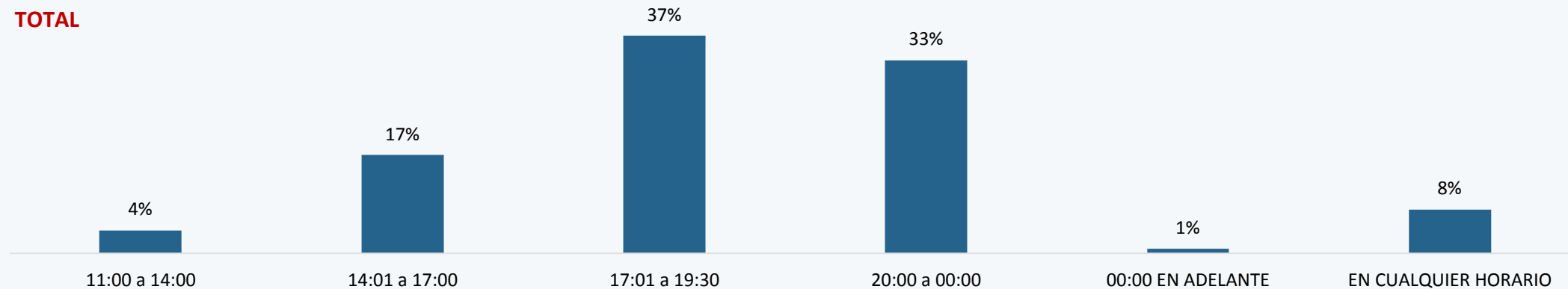
POR LO GENERAL, ¿EN QUÉ DÍAS ACOSTUMBRA IR AL CINE?

ZONA

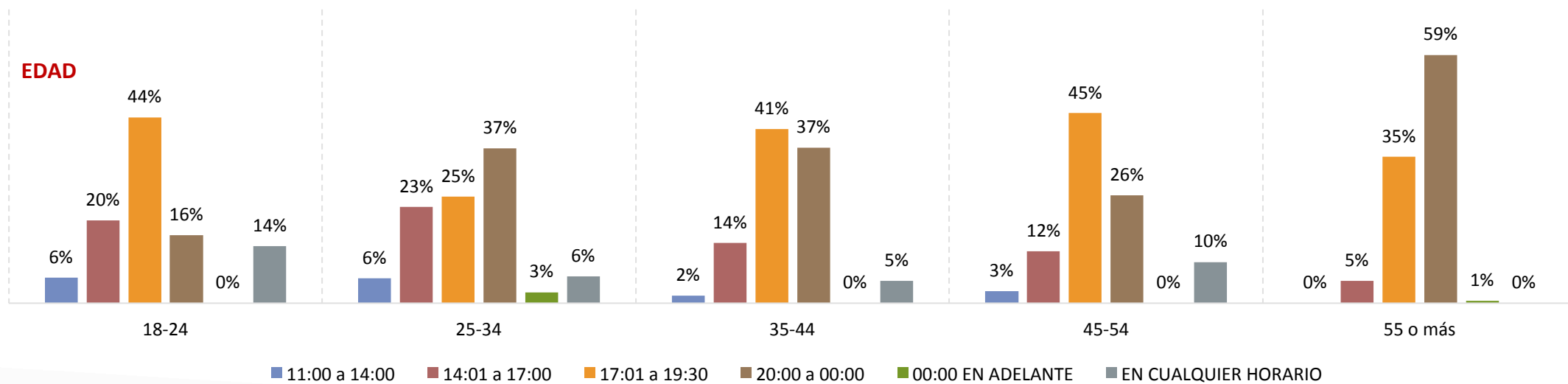


¿EN QUE HORARIO PREFERE IR AL CINE?

TOTAL

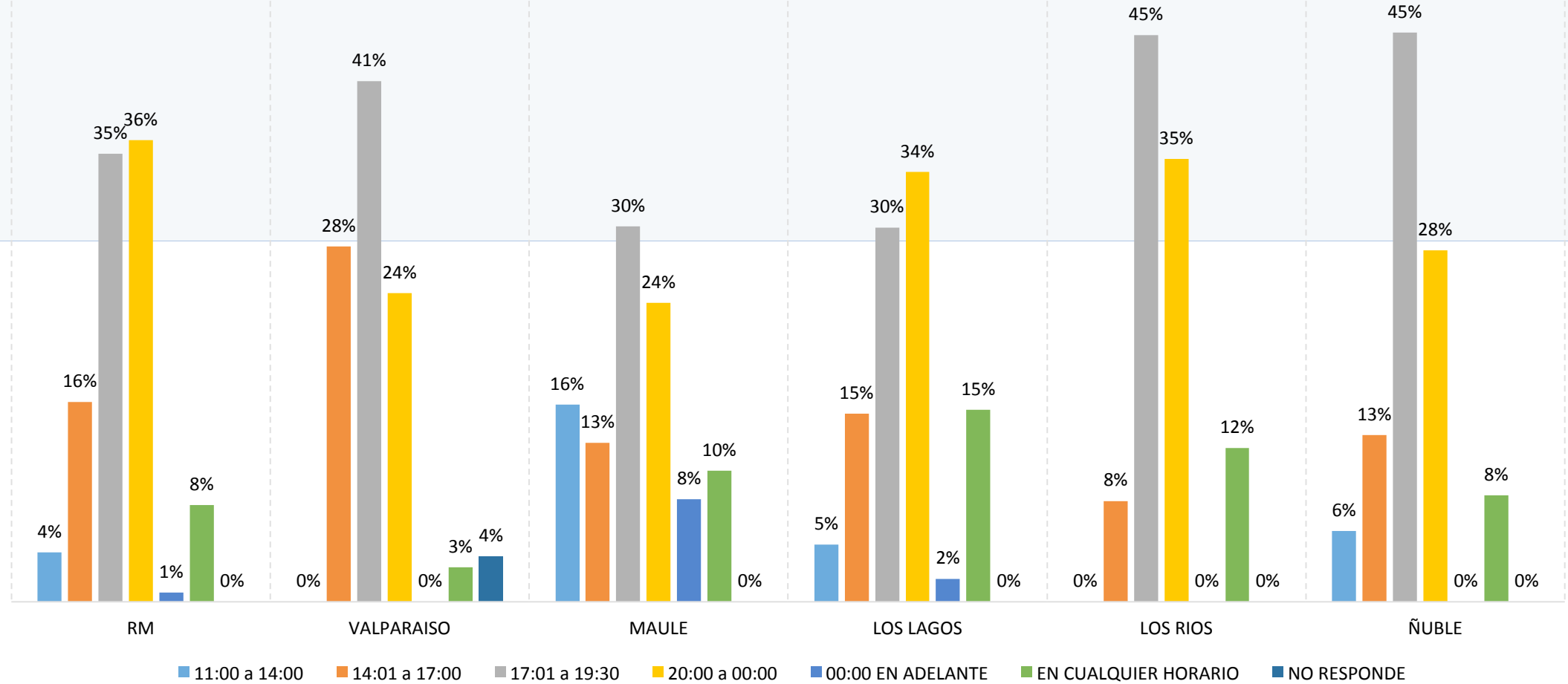


EDAD



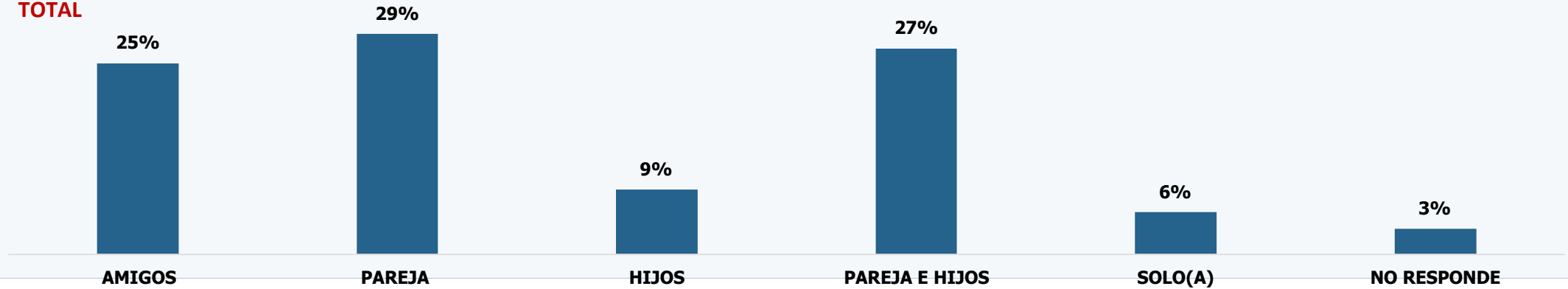
¿EN QUE HORARIO PREFERE IR AL CINE?

ZONA

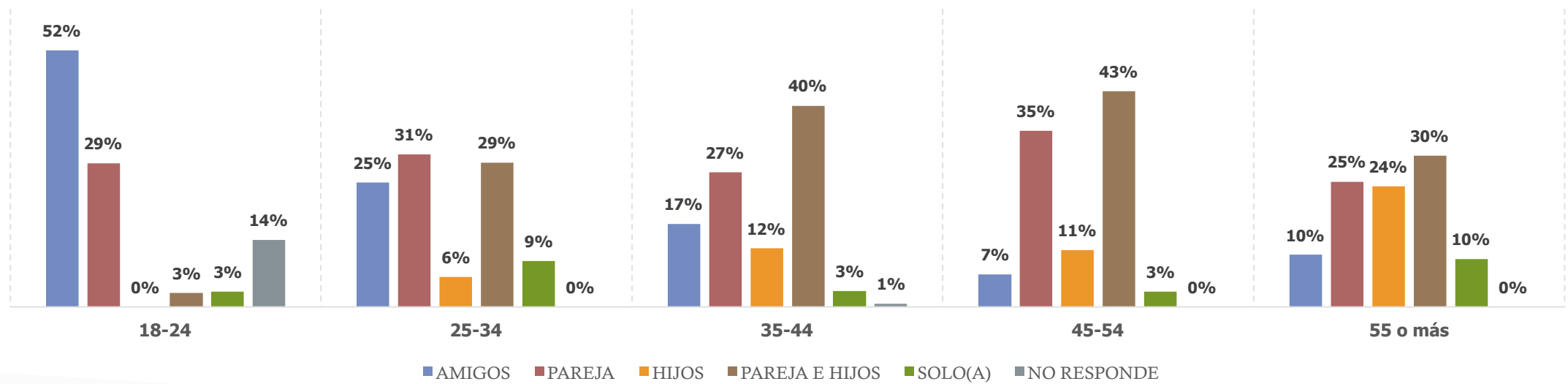


POR LO GENERAL, ¿USTED VA AL CINE CON ...?

TOTAL

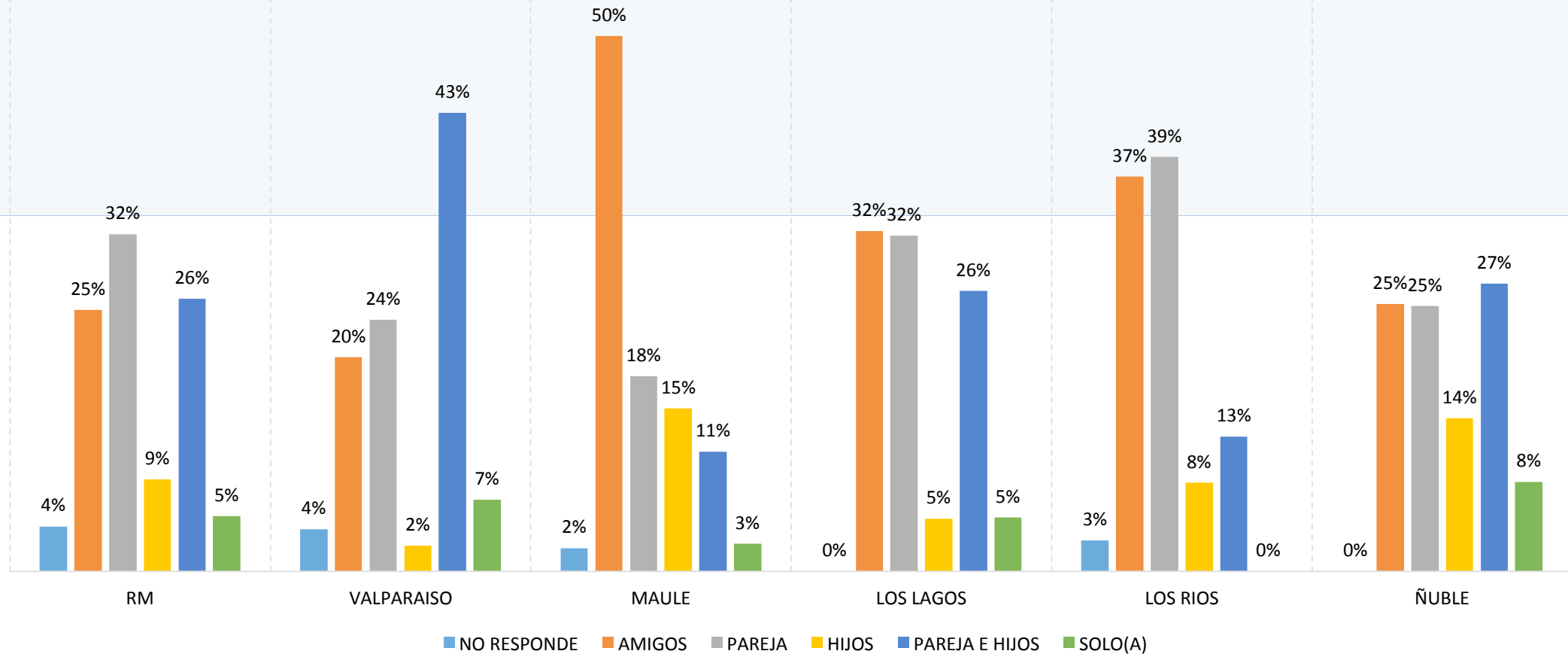


EDAD



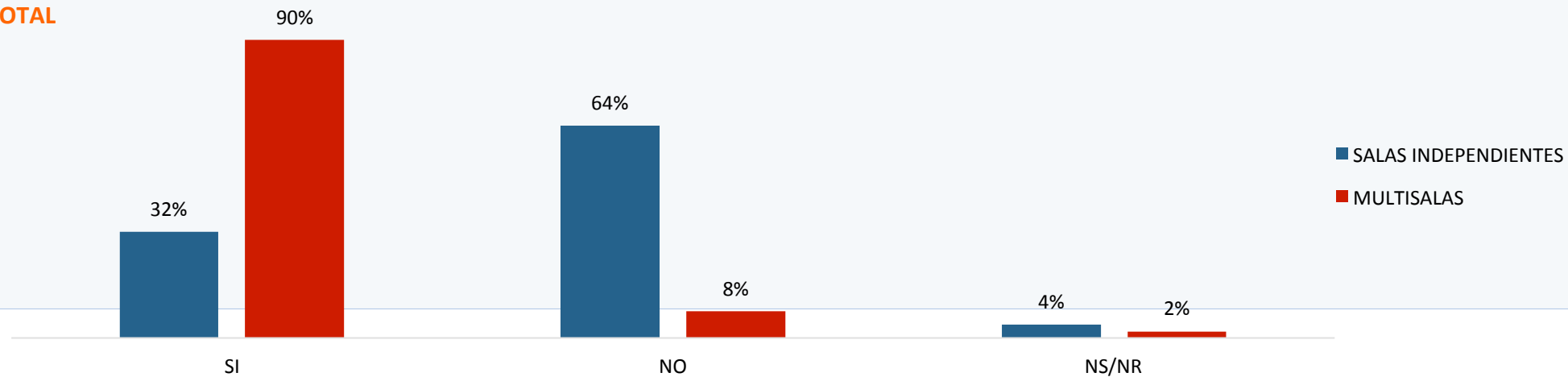
POR LO GENERAL, ¿USTED VA AL CINE CON ...?

ZONA

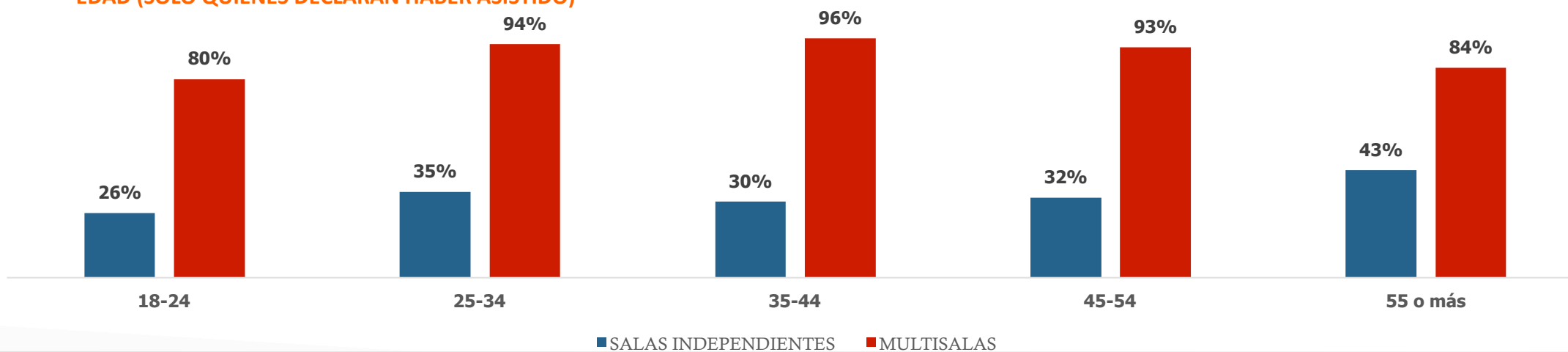


EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿USTED HA ASISTIDO A ...?

TOTAL

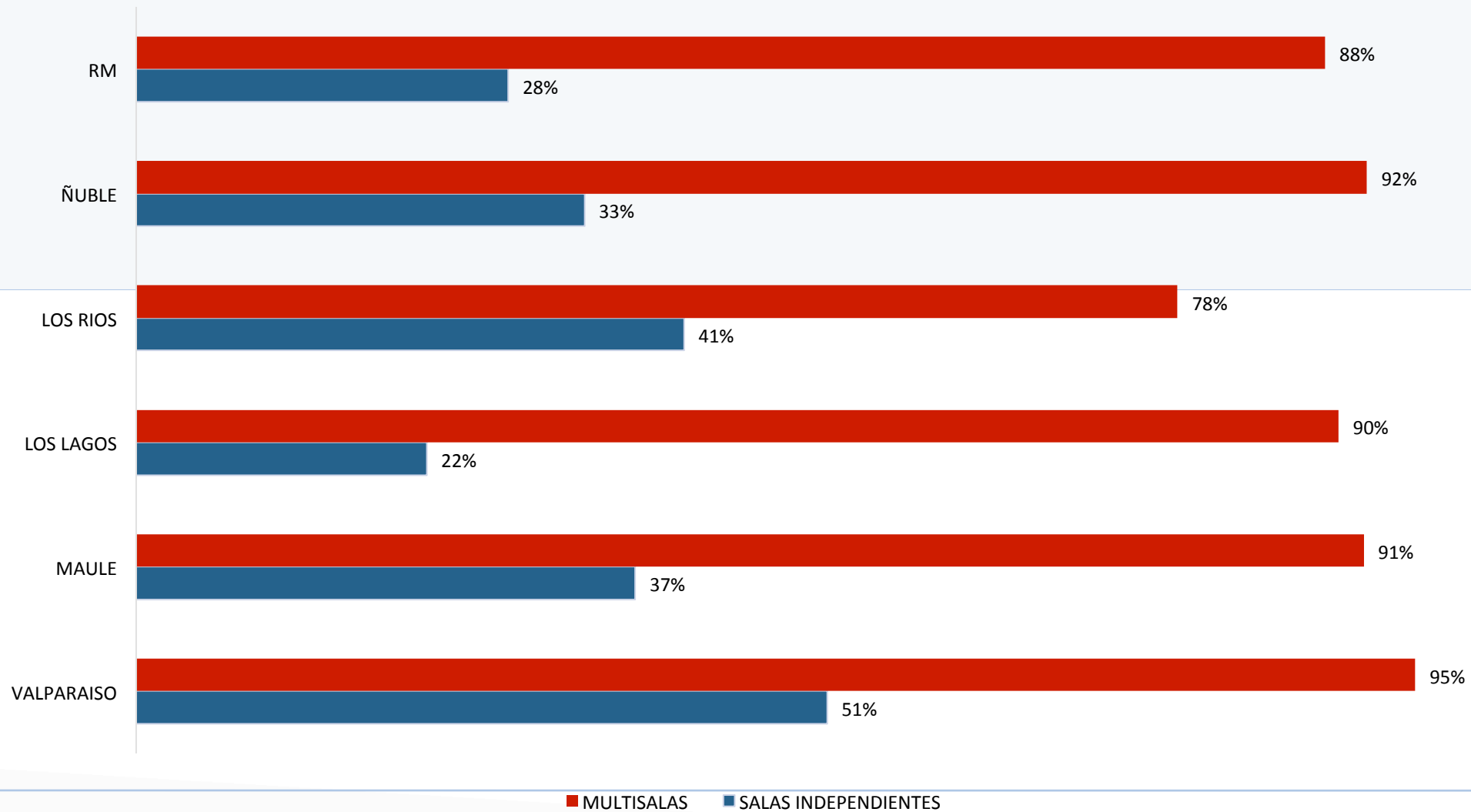


EDAD (SÓLO QUIENES DECLARAN HABER ASISTIDO)



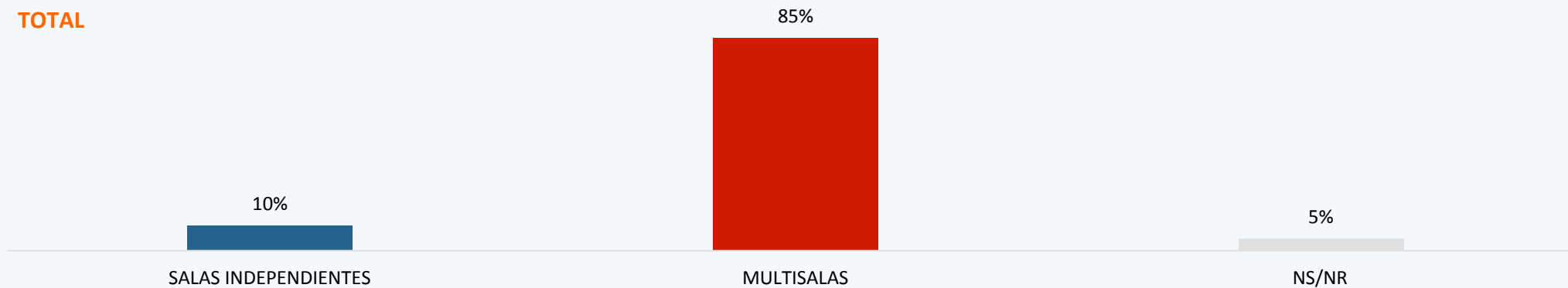
EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿USTED HA ASISTIDO A ...? / SÓLO QUIENES DECLARAN HABER ASISTIDO

ZONA

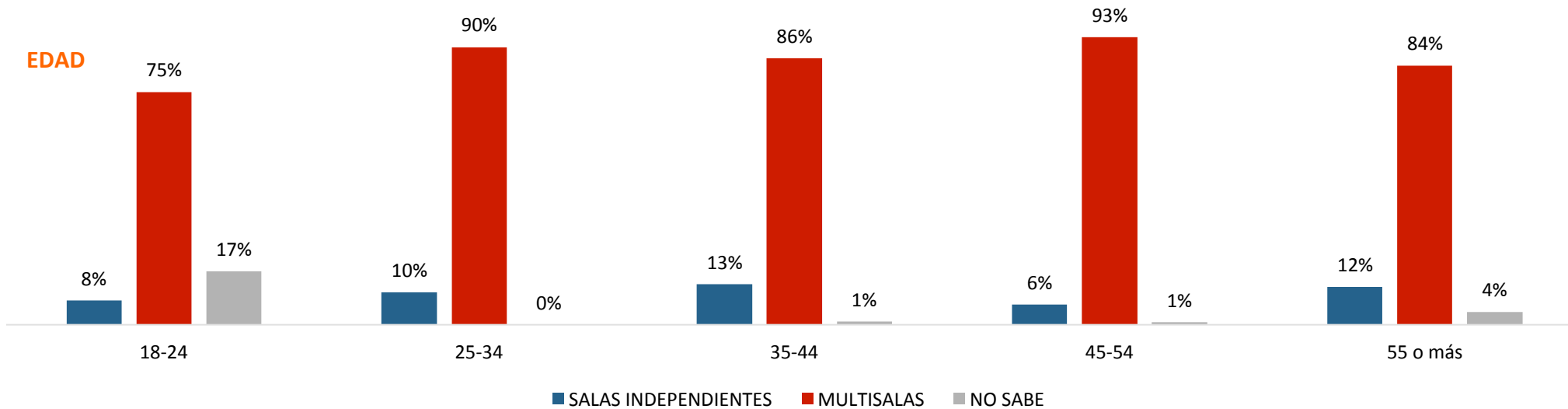


¿HABITUALMENTE QUÉ TIPO DE SALA DE CINE USTED PREFERE?

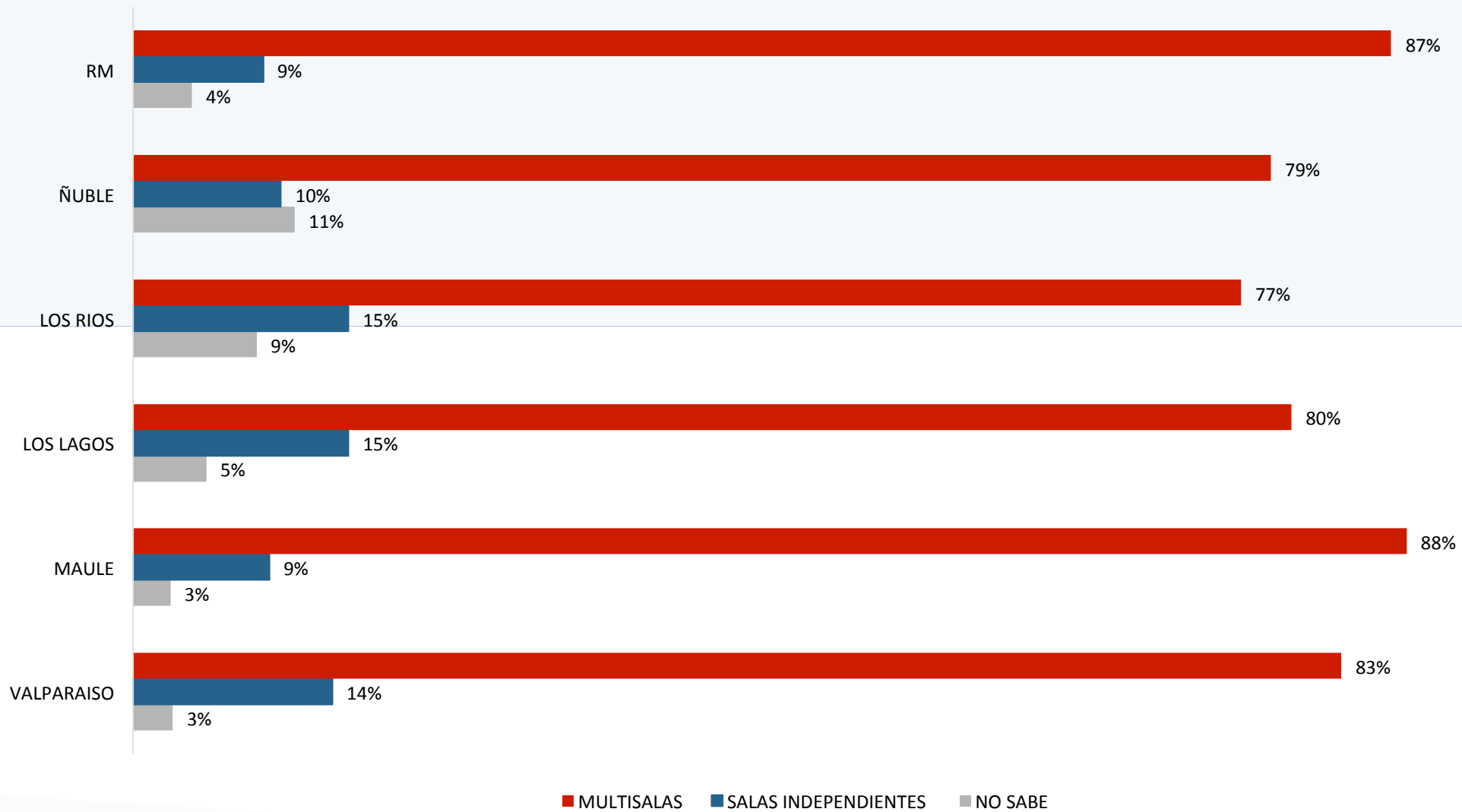
TOTAL



EDAD



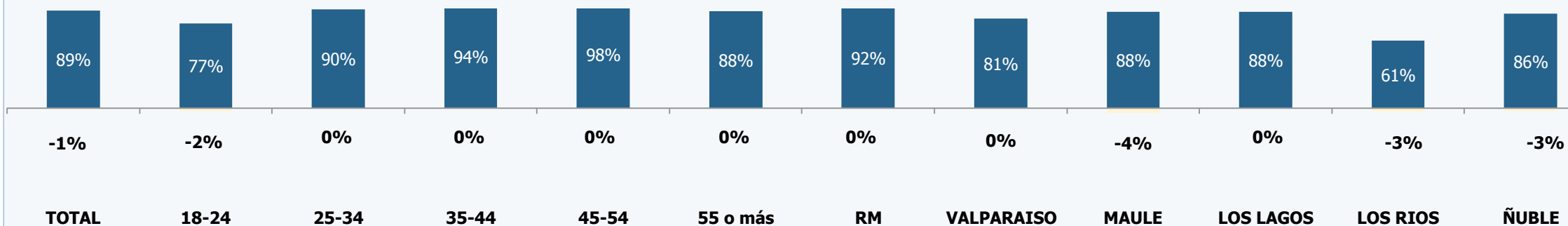
¿HABITUALMENTE QUÉ TIPO DE SALA DE CINE USTED PREFERE?



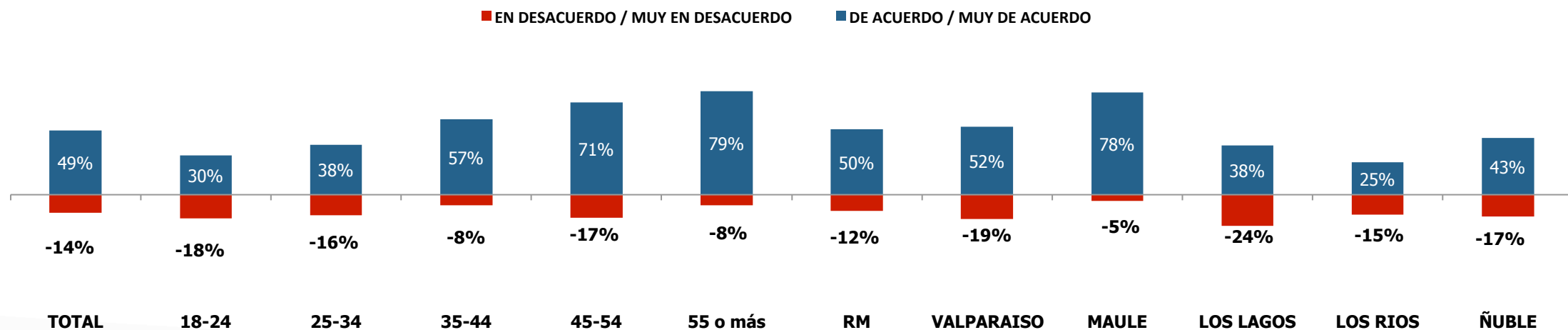
VALORACIÓN DIMENSIÓN SERVICIO MULTISALAS

EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS MULTISALAS DE CINE? : (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

TIENEN UNA BUENA UBICACIÓN DENTRO DE LA CIUDAD

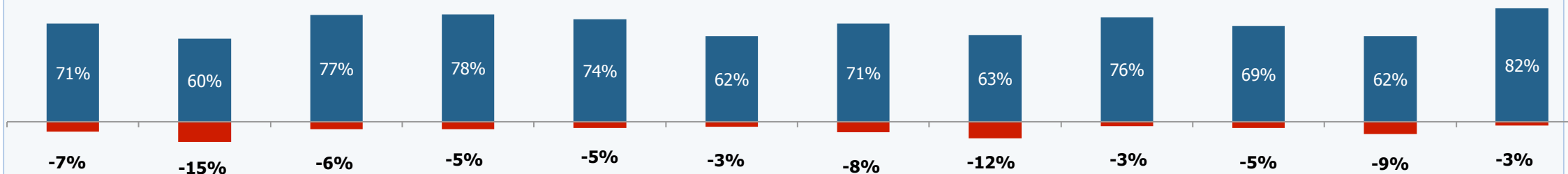


TIENEN BUENA OFERTA DE ESTACIONAMIENTOS

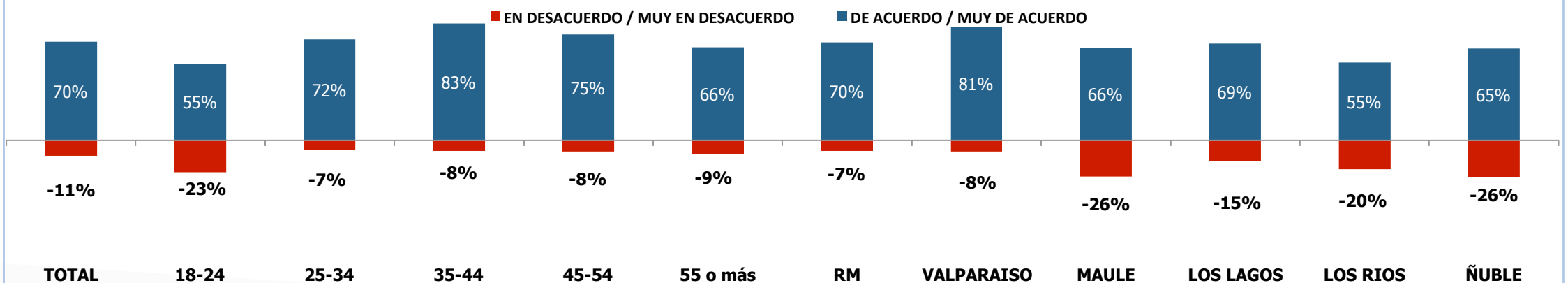


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS MULTISALAS DE CINE? : (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

EL ENTORNO URBANO DE LAS MULTISALAS ES SEGURO

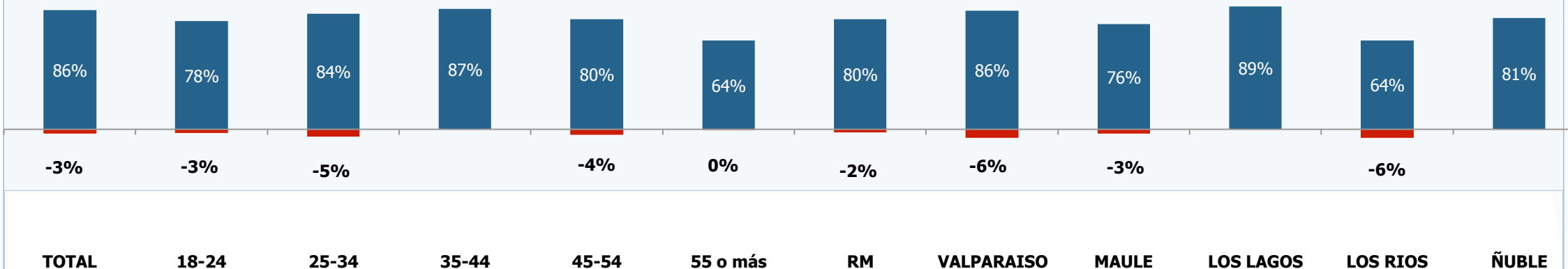


ES FÁCIL INFORMARSE SOBRE LOS PRÓXIMOS ESTRENOS DEL CINE EN RADIOS Y DIARIOS DE LA CIUDAD

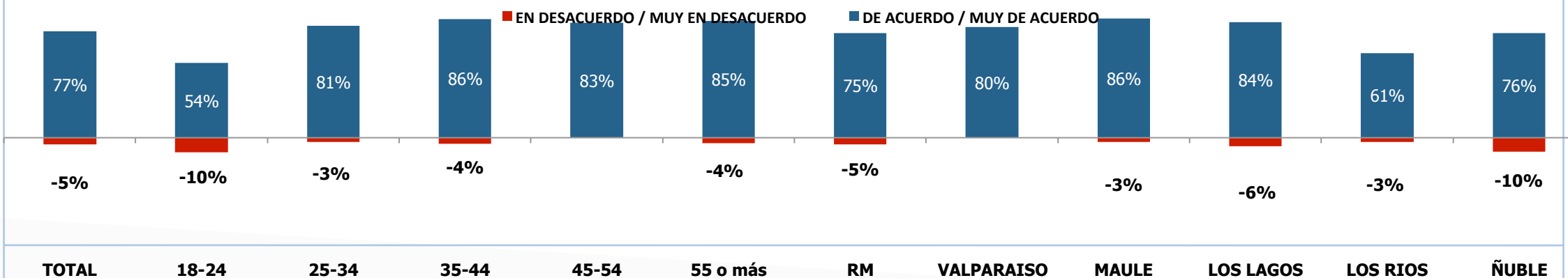


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS MULTISALAS DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

EN GENERAL, LOS SITIOS WEB DE LAS MULTISALAS ESTÁ ACTUALIZADO Y ENTREGA INFORMACIÓN Y SERVICIOS DE INTERÉS

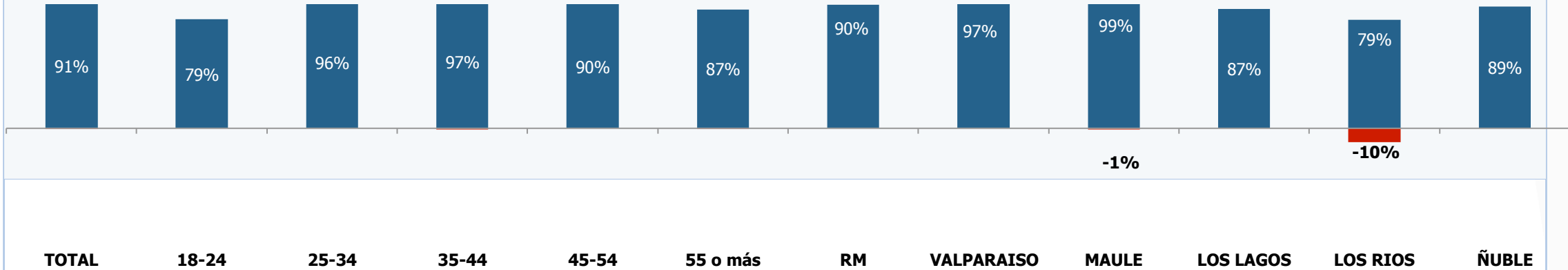


EN LOS ACCESOS Y HALL DE LAS MULTISALAS SE ENTREGA INFORMACION SOBRE PRÓXIMOS ESTRENOS

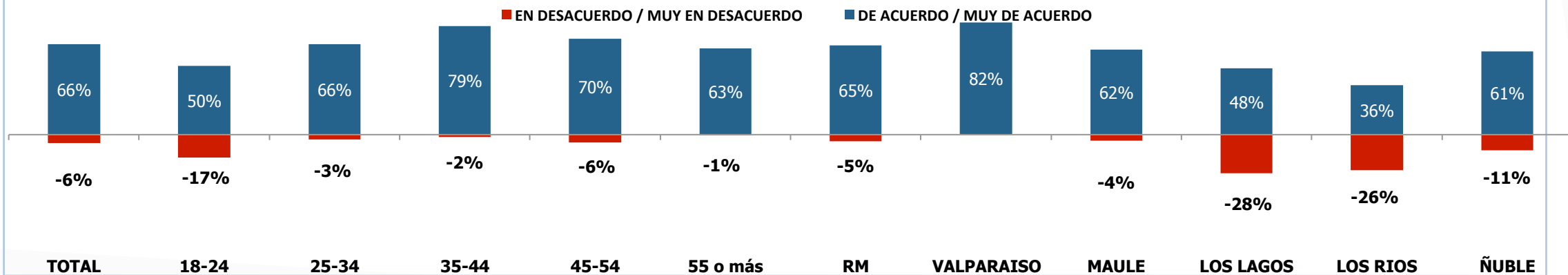


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS MULTISALAS DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

ADEMAS DE LA BOLETERIA, SE PUEDEN COMPRAR ENTRADAS A LAS MULTISALAS POR OTROS MEDIOS (VENTA POR INTERNET O TELEFONO)

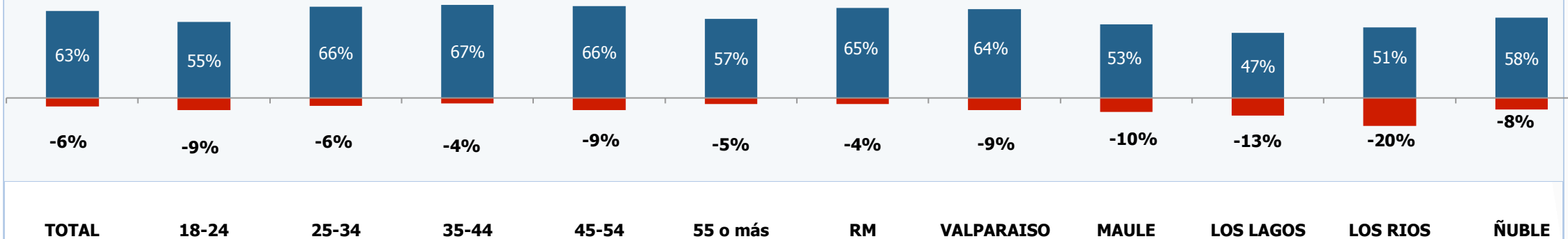


LAS MULTISALAS OFRECEN PROMOCIONES CONVENIENTES A SUS CLIENTES

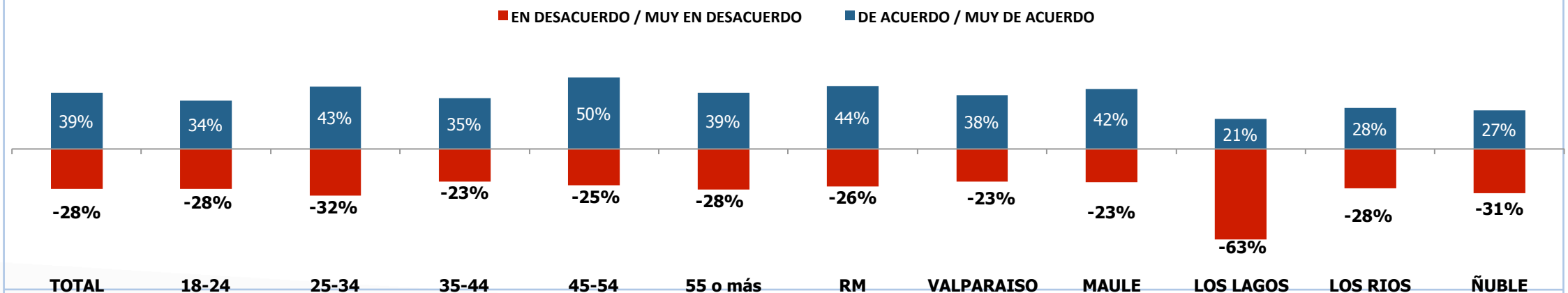


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS MULTISALAS DE CINE? : (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS EN FORMA COMPLEMENTARIA POR LAS MULTISALAS SON DE BUENA CALIDAD

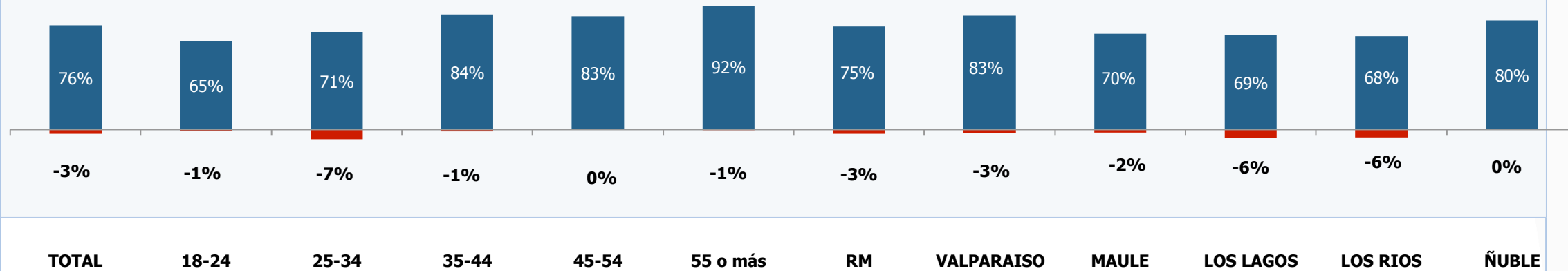


LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS POR LAS MULTISALAS SON ADECUADOS

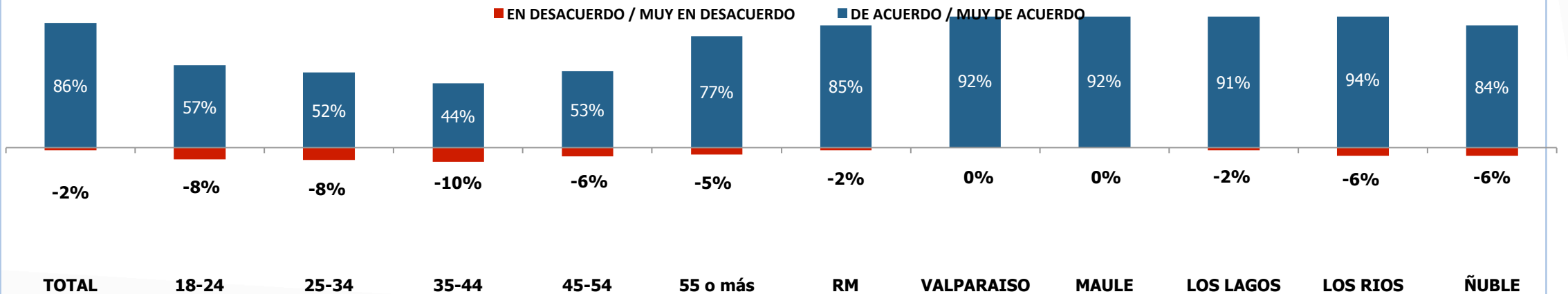


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS MULTISALAS DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

EN GENERAL, LAS BUTACAS DE LAS MULTISALAS SON COMODAS

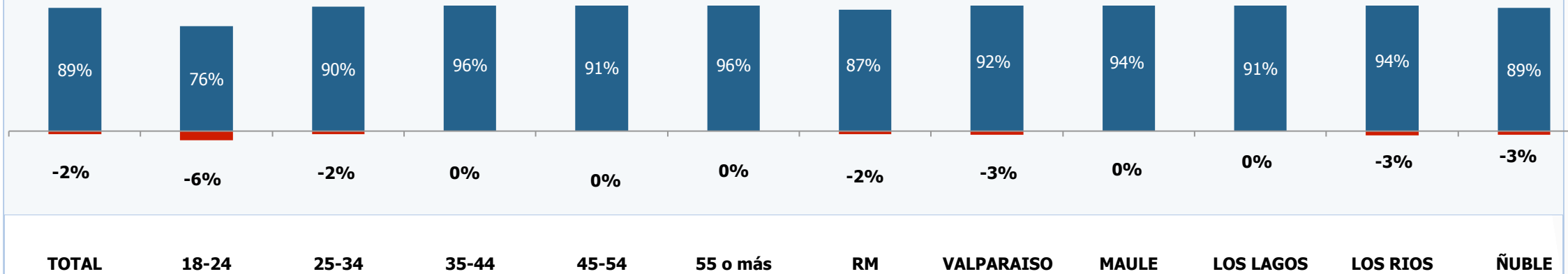


EN GENERAL LAS PELICULAS EXHIBIDAS SE VEN CON NITIDEZ

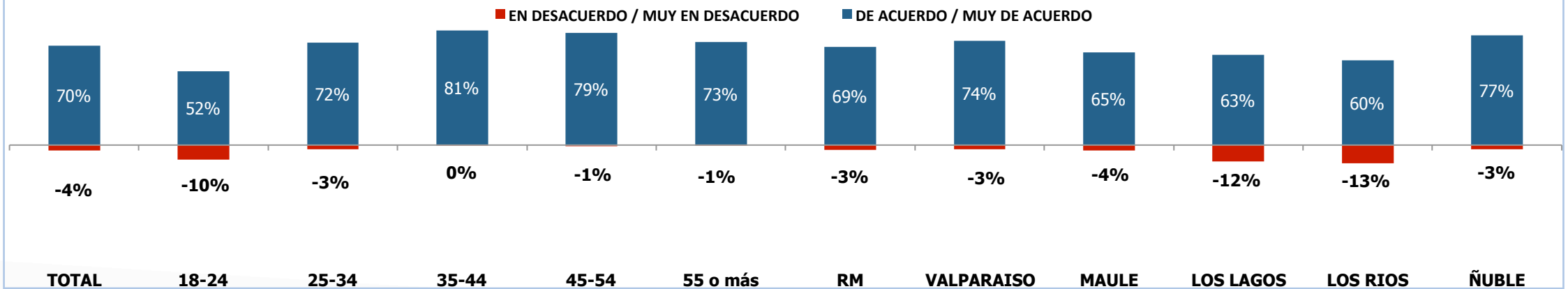


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS MULTISALAS DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

LAS MULTISALAS TIENE BUEN SONIDO

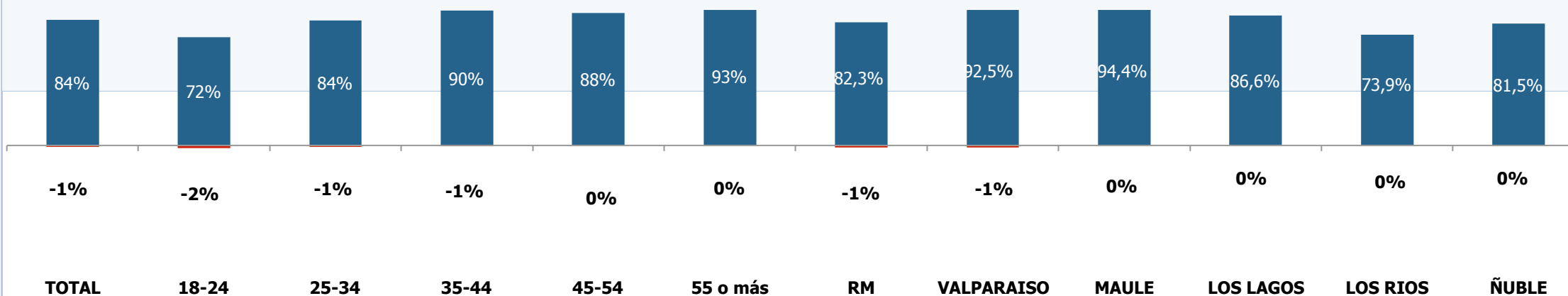


LAS MULTISALAS OFRECEN UNA AMPLIA VARIEDAD DE PELICULAS



EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS MULTISALAS DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

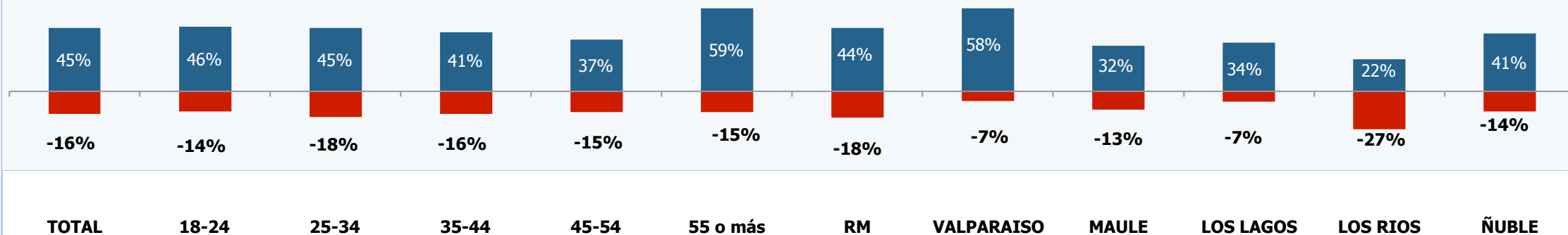
LAS MULTISALAS OFRECEN DIFERENTES ALTERNATIVAS DE HORARIO



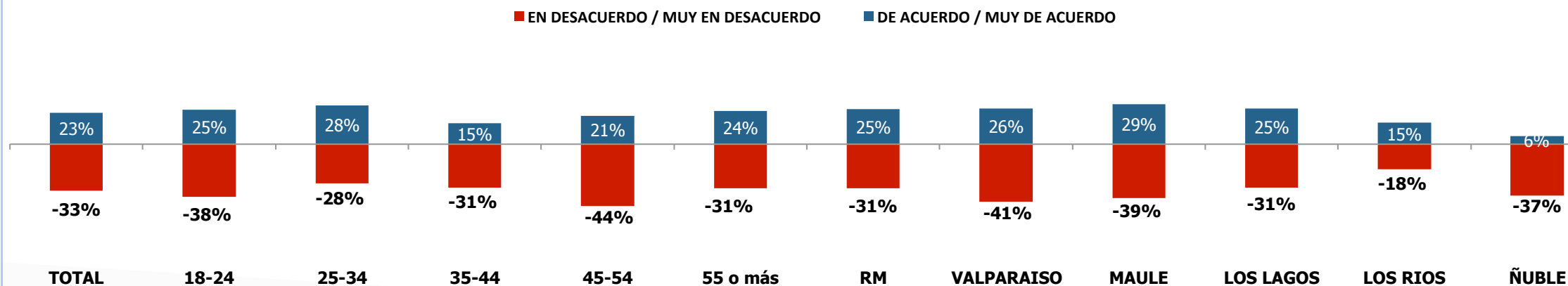
VALORACIÓN DIMENSIÓN SERVICIO SALAS INDEPENDIENTES

EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

TIENEN UNA BUENA UBICACIÓN DENTRO DE LA CIUDAD

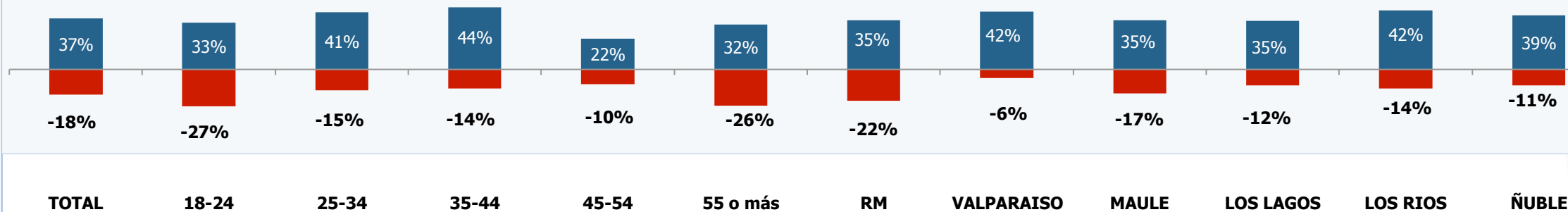


TIENEN BUENA OFERTA DE ESTACIONAMIENTOS

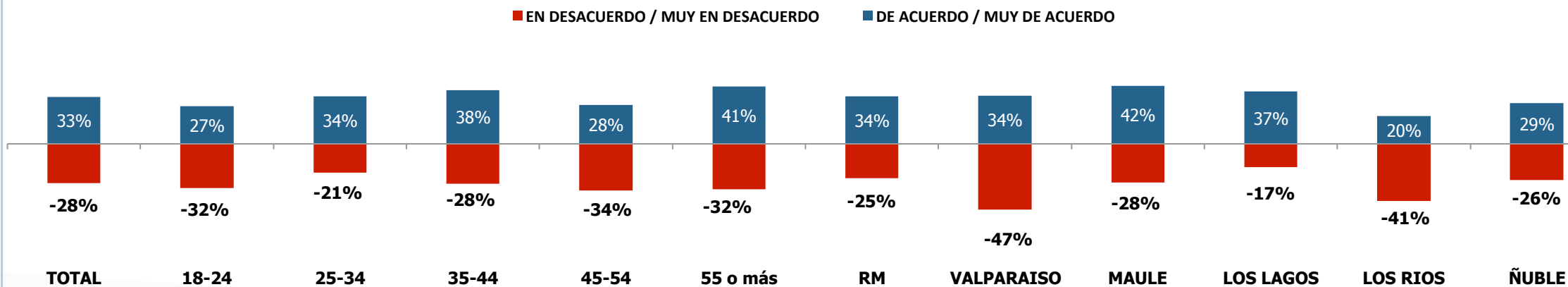


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

EL ENTORNO URBANO DE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE ES SEGURO

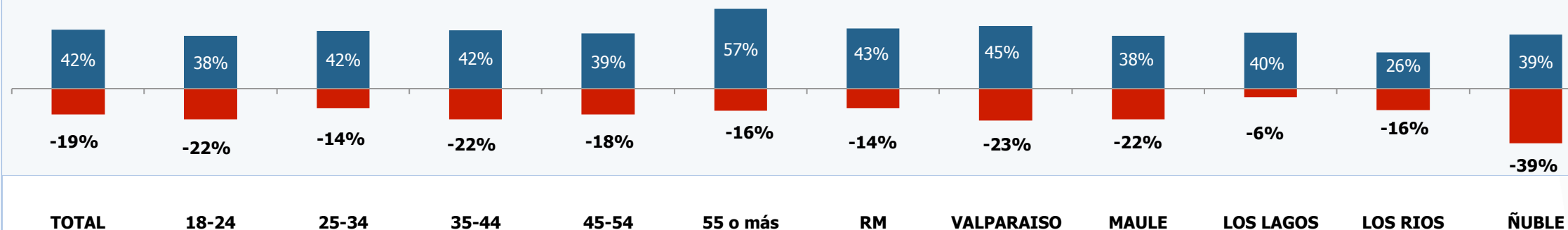


ES FÁCIL INFORMARSE SOBRE LOS PRÓXIMOS ESTRENOS DEL CINE EN RADIOS Y DIARIOS DE LA CIUDAD

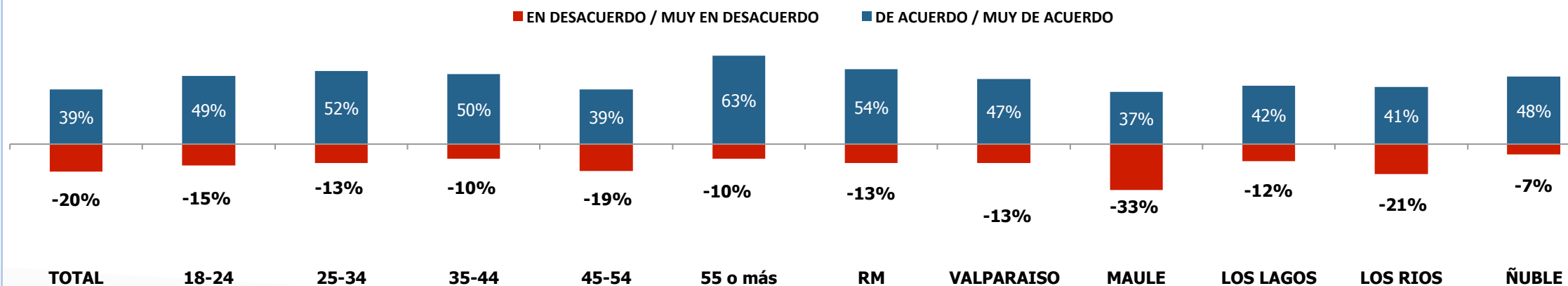


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE?: (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

EN GENERAL, LOS SITIOS WEB DE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE ESTÁ ACTUALIZADO Y ENTREGA INFORMACIÓN Y SERVICIOS DE INTERÉS

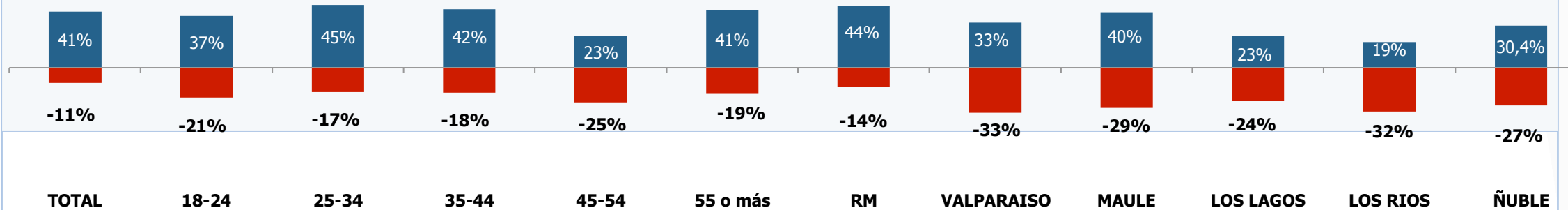


EN LOS ACCESOS Y HALL DE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE SE ENTREGA INFORMACION SOBRE PRÓXIMOS ESTRENOS



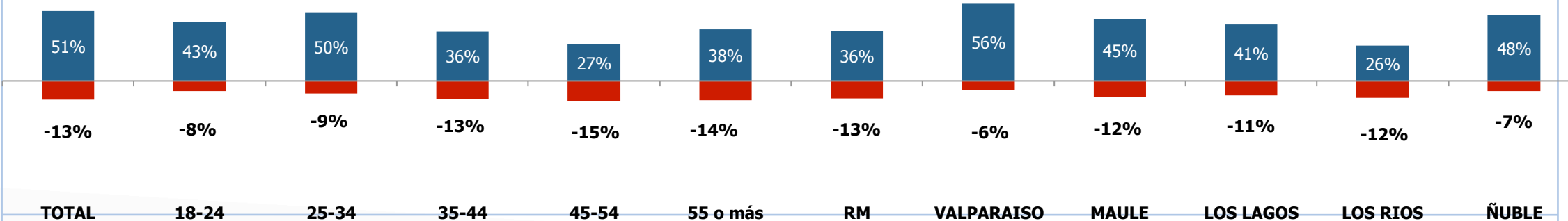
EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

ADEMAS DE LA BOLETERIA, SE PUEDEN COMPRAR ENTRADAS A LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE POR OTROS MEDIOS (VENTA POR INTERNET O TELEFONO)



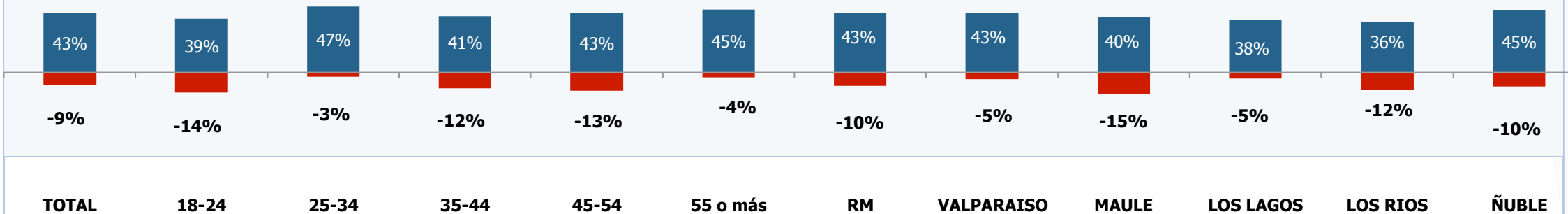
LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE OFRECEN PROMOCIONES CONVENIENTES A SUS CLIENTES

■ EN DESACUERDO / MUY EN DESACUERDO ■ DE ACUERDO / MUY DE ACUERDO

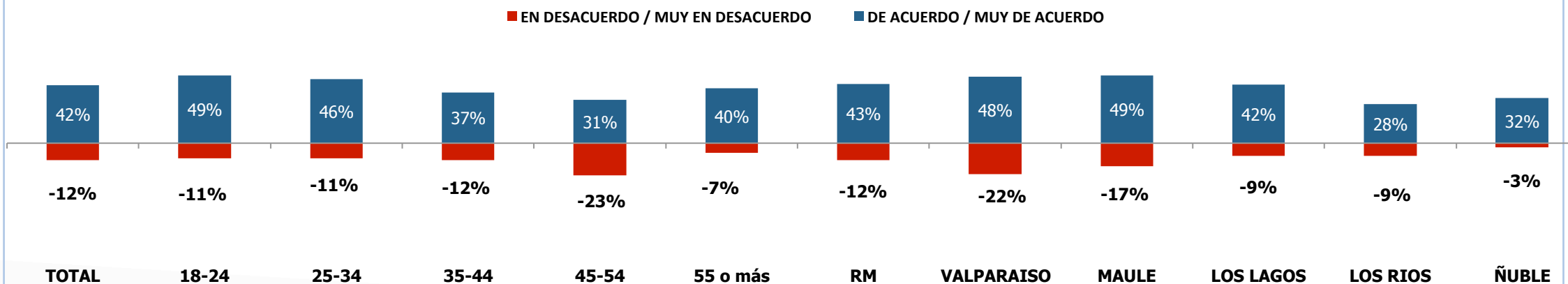


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS EN FORMA COMPLEMENTARIA POR LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE SON DE BUENA CALIDAD

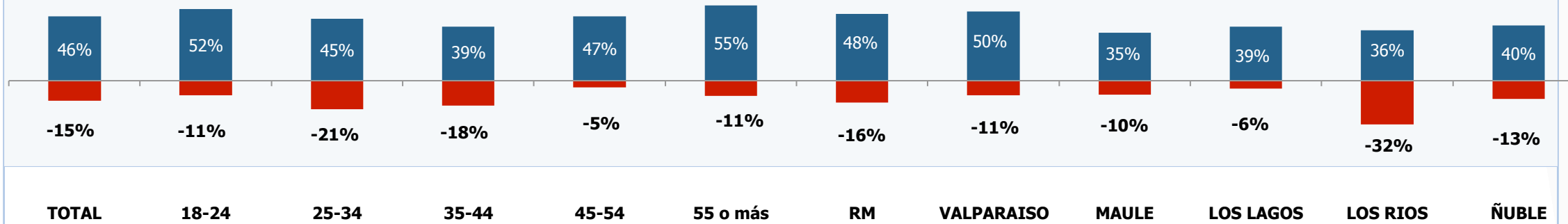


LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS OFRECIDOS POR LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE SON ADECUADOS

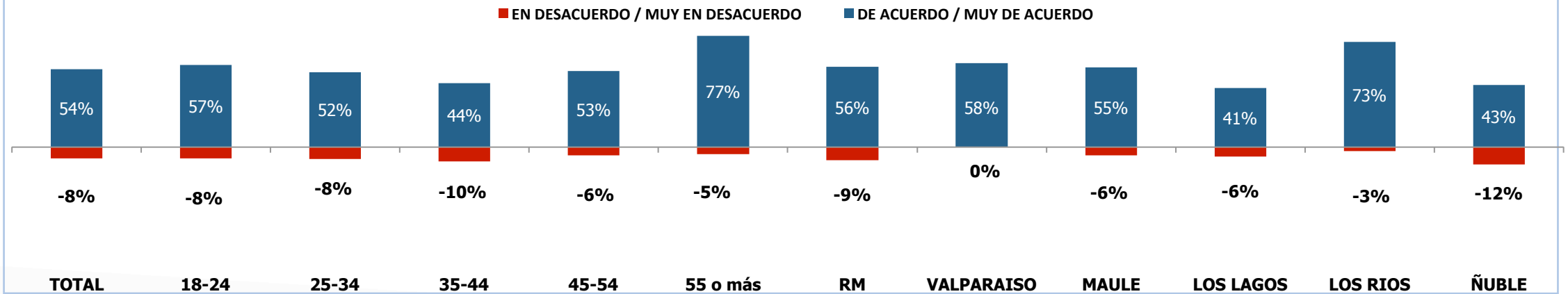


EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE? (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

EN GENERAL, LAS BUTACAS DE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE SON COMODAS

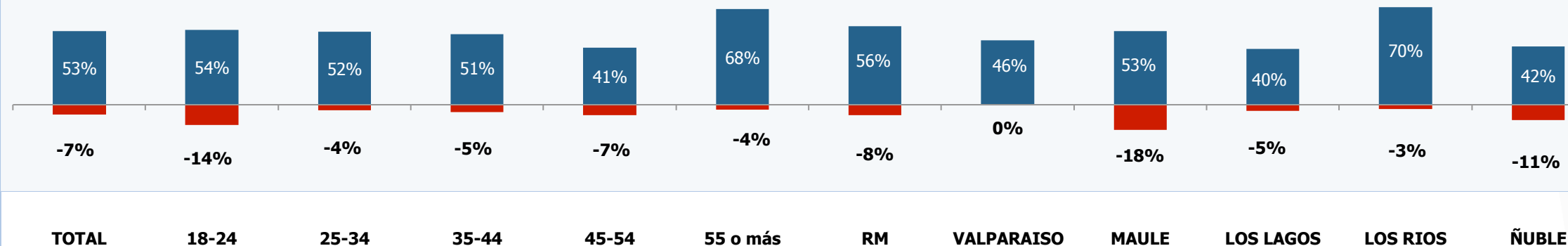


EN GENERAL LAS PELICULAS EXHIBIDAS SE VEN CON NITIDEZ



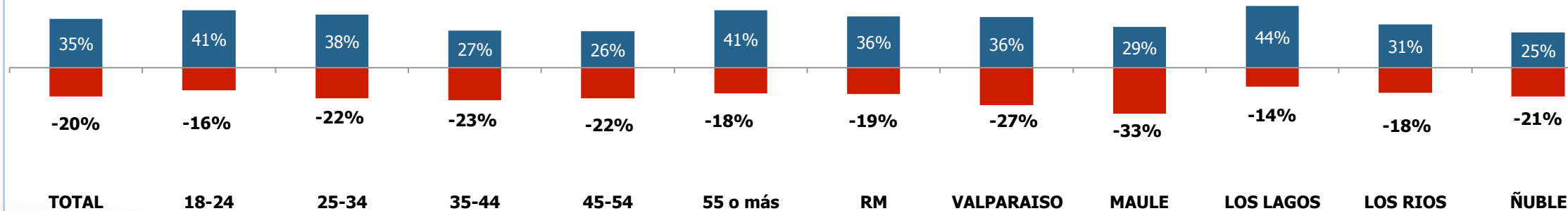
EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE?: (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE TIENE BUEN SONIDO



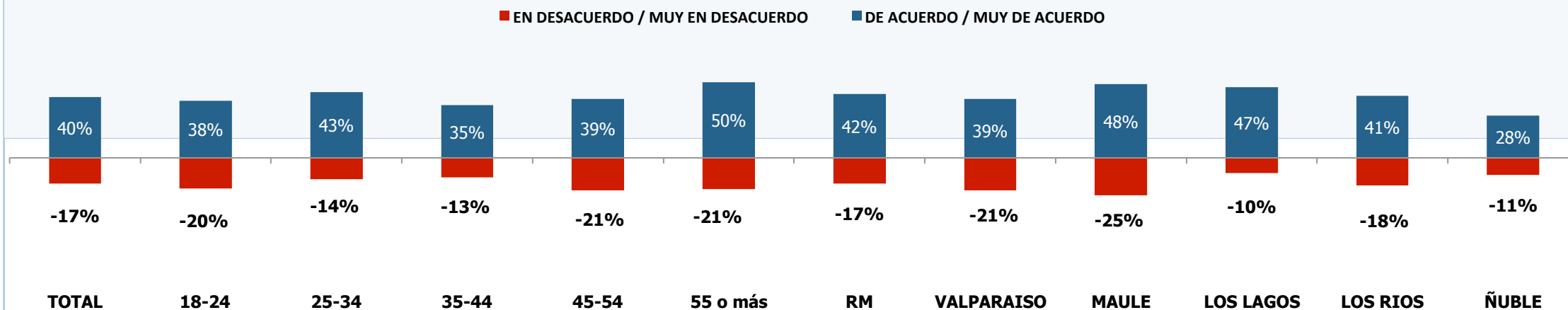
LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE OFRECEN UNA AMPLIA VARIEDAD DE PELICULAS

■ EN DESACUERDO / MUY EN DESACUERDO ■ DE ACUERDO / MUY DE ACUERDO



EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE?: (NO SE CONSIDERAN NO SABE/NO RESPONDE Y NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO)

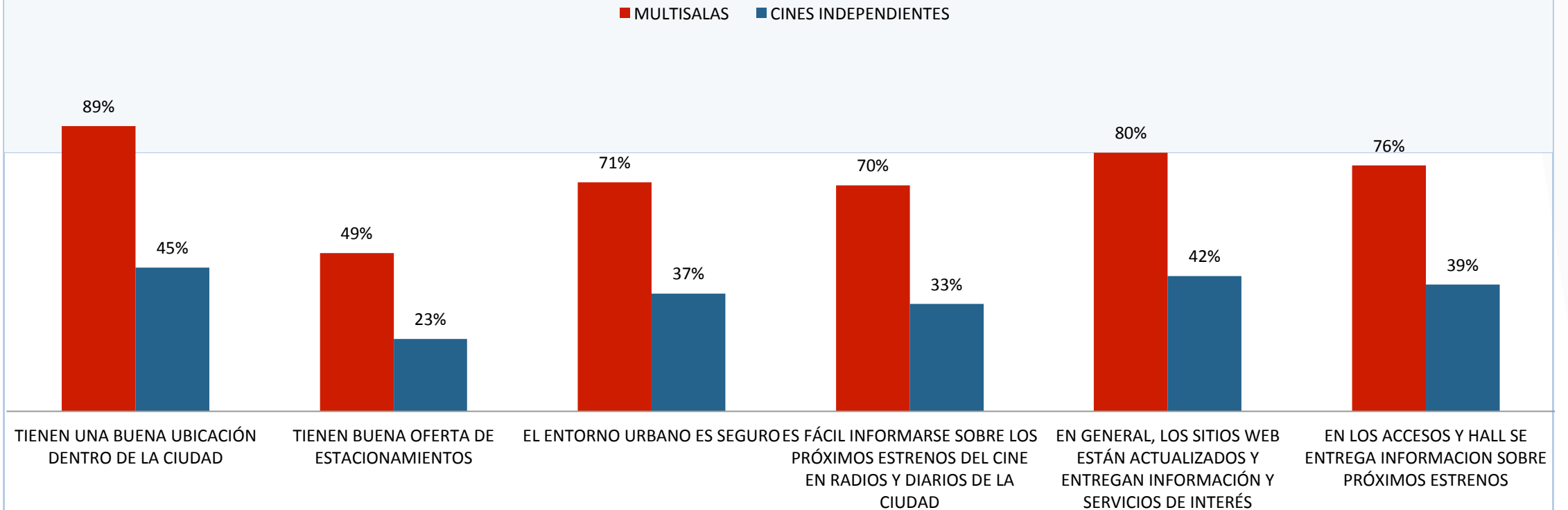
LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE OFRECEN DIFERENTES ALTERNATIVAS DE HORARIO



VALORACIÓN DIMENSIÓN SERVICIO
COMPARATIVO MULTISALAS Y SALAS
INDEPENDIENTES

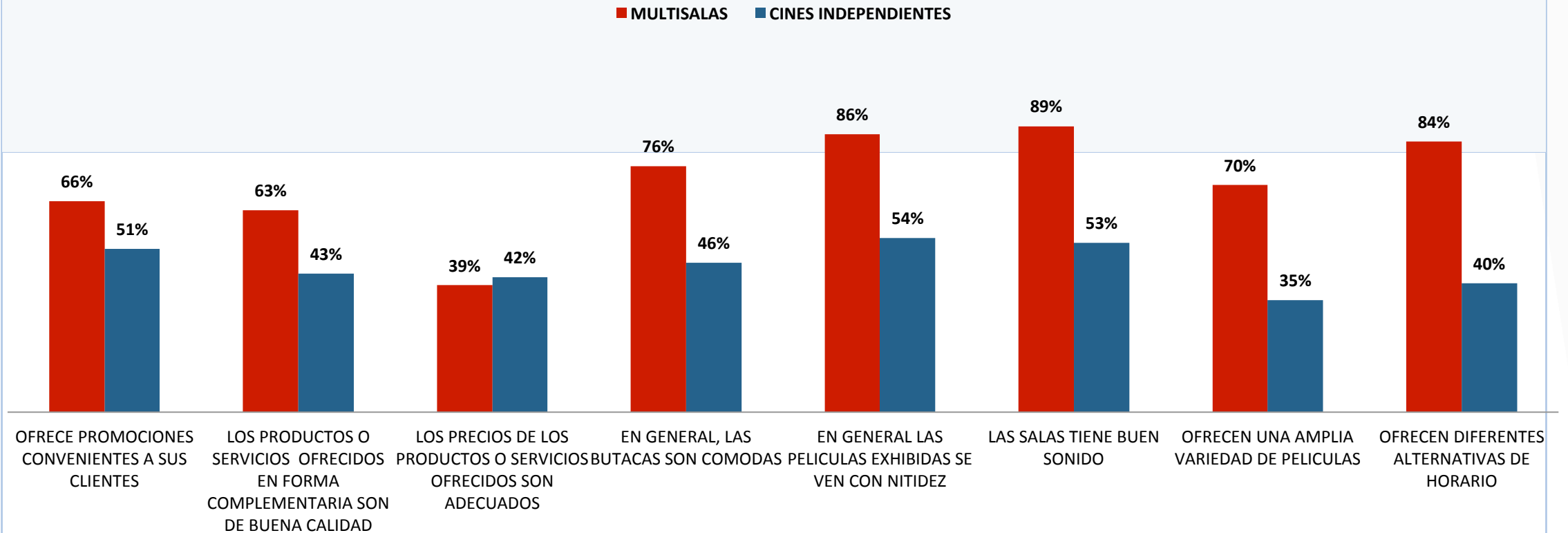
EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE ...?

COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO DE ACUERDO



EN BASE A SU EXPERIENCIA O A LO QUE USTED SE IMAGINA, ¿USTED ESTÁ DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES SOBRE ...?

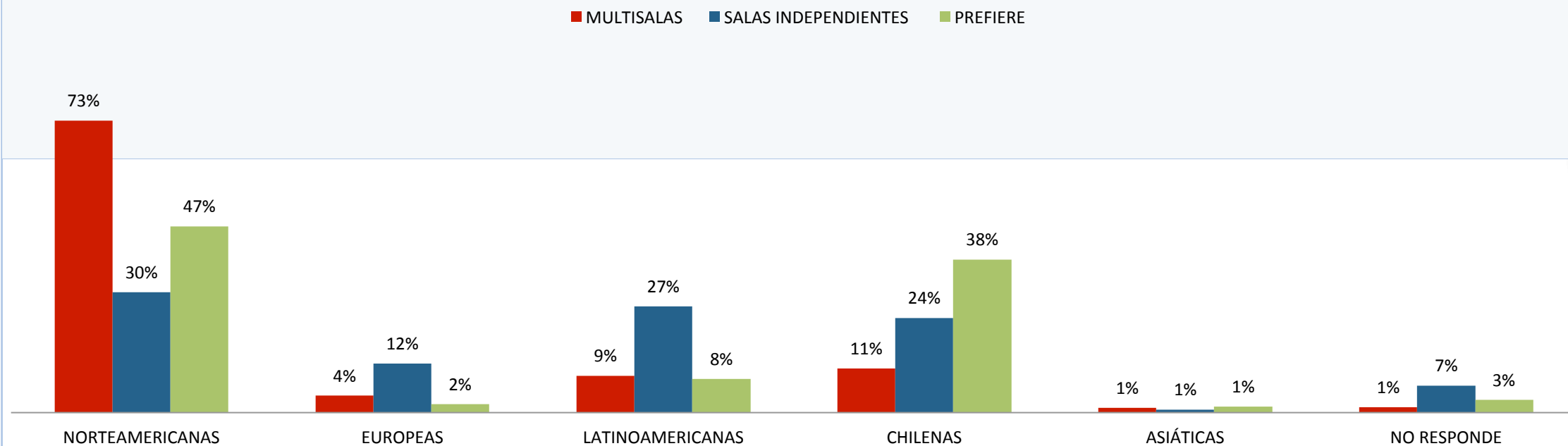
COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO DE ACUERDO



**COMPARATIVO MULTISALAS Y SALAS
INDEPENDIENTES / ORIGEN DE LAS PELÍCULAS**

SEGÚN LO QUE USTED SABE O SE IMAGINA, ¿CUÁL ES PRINCIPALMENTE EL ORIGEN DE LAS PELÍCULAS QUE EXHIBEN ... ES? /
¿CUÁL ES LA NACIONALIDAD DE LAS PELÍCULAS QUE USTED PREFERE?

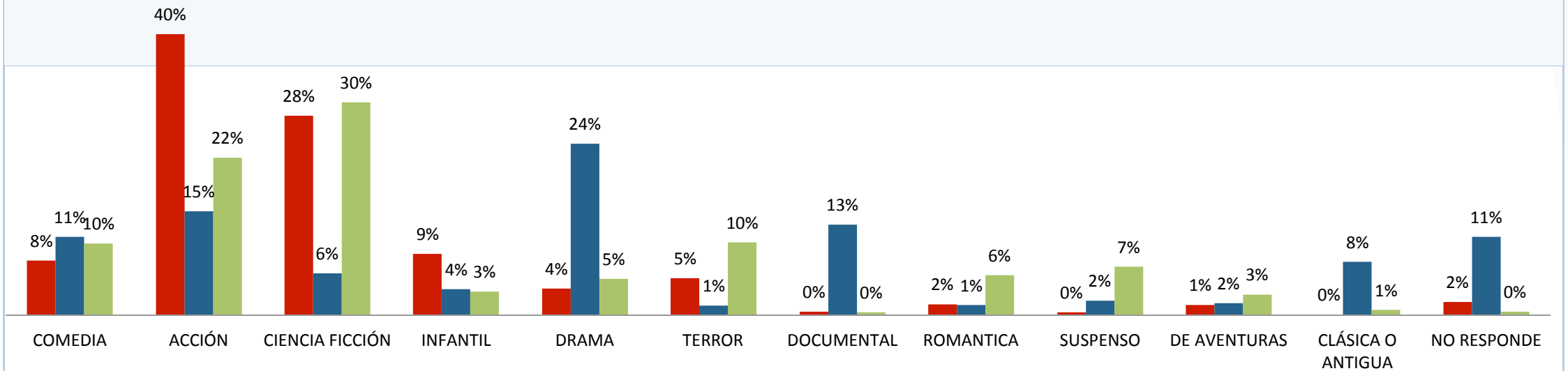
COMPARATIVO / TOTAL MUESTRA



Y ¿CUÁL DIRÍA QUE ES EL PRINCIPAL GÉNERO CINEMATográfico DE LAS PELÍCULAS QUE SE EXHIBEN EN ...? /
¿CUÁL ES EL GÉNERO CINEMATográfico QUE USTED MÁS PREFIERE?

COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA

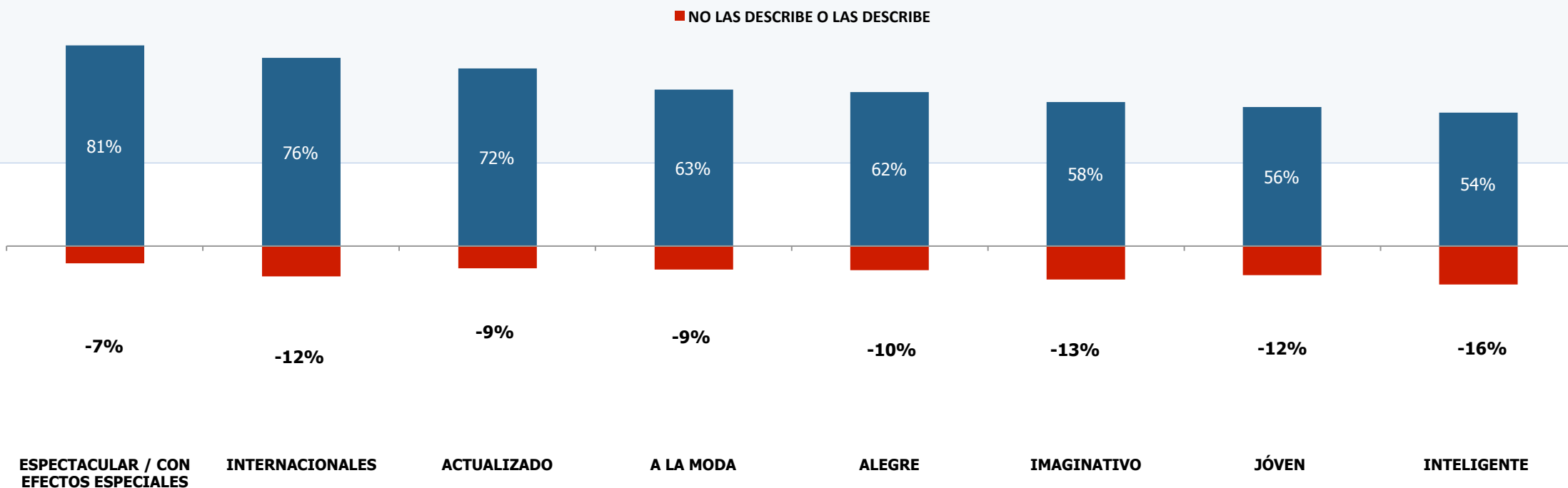
■ MULTISALAS ■ SALAS INDEPENDIENTES ■ PREFIERE



PERCEPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN MULTISALAS

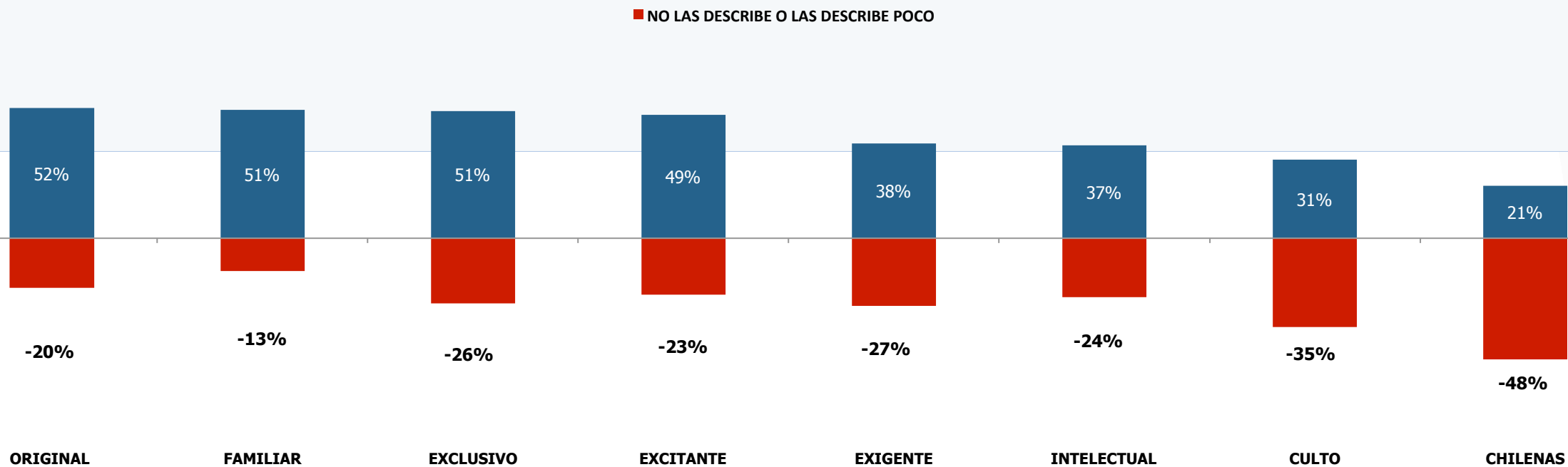
A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN UNA SERIE DE CARACTERÍSTICAS QUE DESCRIBEN EL ESTILO DE LAS PELÍCULAS PROGRAMADAS POR LAS MULTISALAS. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 ES “NADA” Y 5 ES “MUCHO”, ¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN EL ESTILO DE PELÍCULAS PROGRAMADAS POR LAS MULTISALAS?

TOTAL / NO SE CONSIDERA PUNTO MEDIO DE LA ESCALA / 1 DE 2



A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN UNA SERIE DE CARACTERÍSTICAS QUE DESCRIBEN EL ESTILO DE LAS PELÍCULAS PROGRAMADAS POR LAS MULTISALAS. EN UNA ESCALA DE 1 A 5, DONDE 1 ES “NADA” Y 5 ES “MUCHO”, ¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN EL ESTILO DE PELÍCULAS PROGRAMADAS POR LAS MULTISALAS? ?

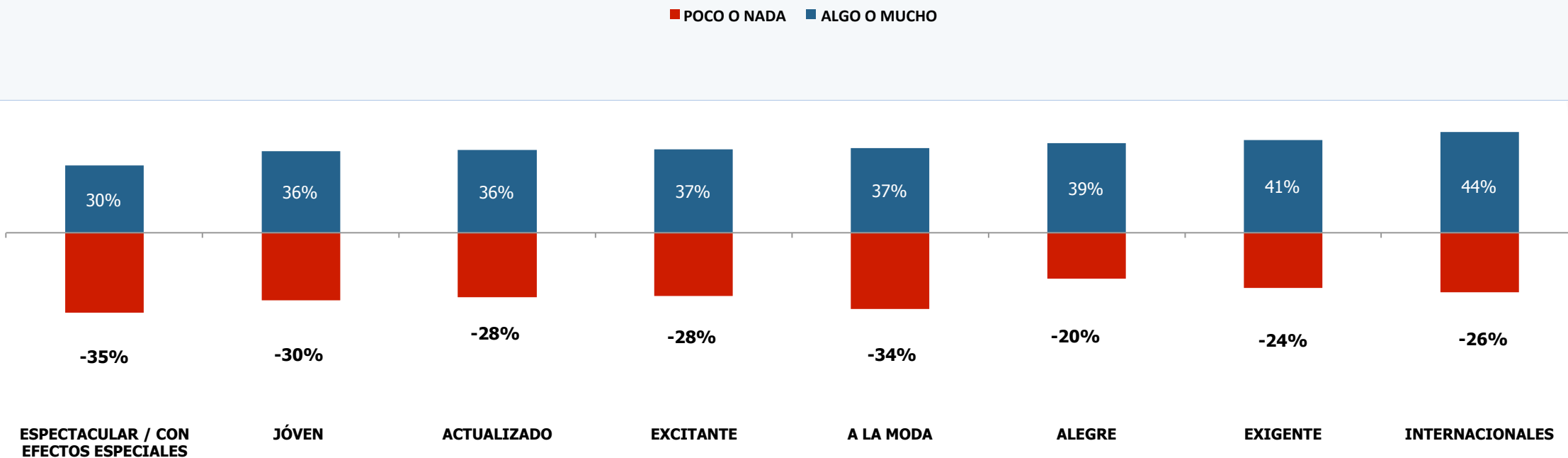
TOTAL / NO SE CONSIDERA PUNTO MEDIO DE LA ESCALA / 2 DE 2



PERCEPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN SALAS INDEPENDIENTES

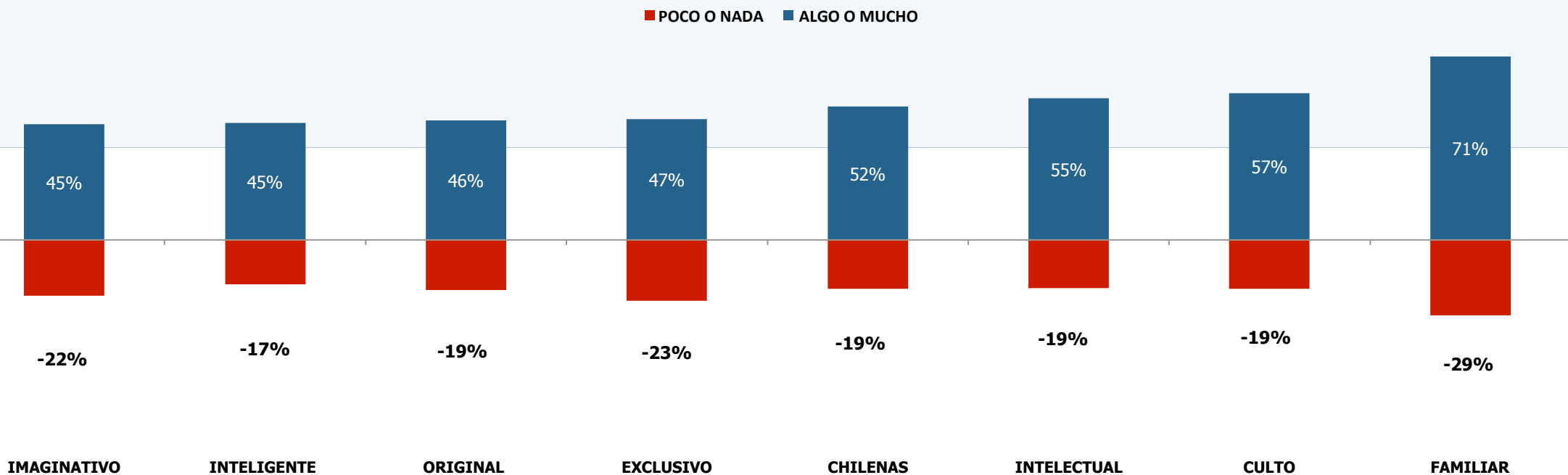
Y EN RELACIÓN AL ESTILO DE LAS PELÍCULAS PROGRAMADAS POR LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE. ¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN EL ESTILO DE PELÍCULAS PROGRAMADAS POR LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE?. RECUERDE QUE 1 ES “NADA” Y 5 ES “MUCHO” ?

TOTAL / NO SE CONSIDERA PUNTO MEDIO DE LA ESCALA / 1 DE 2



Y EN RELACIÓN AL ESTILO DE LAS PELÍCULAS PROGRAMADAS POR LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE. ¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN EL ESTILO DE PELÍCULAS PROGRAMADAS POR LAS SALAS INDEPENDIENTES DE CINE?. RECUERDE QUE 1 ES “NADA” Y 5 ES “MUCHO” ?

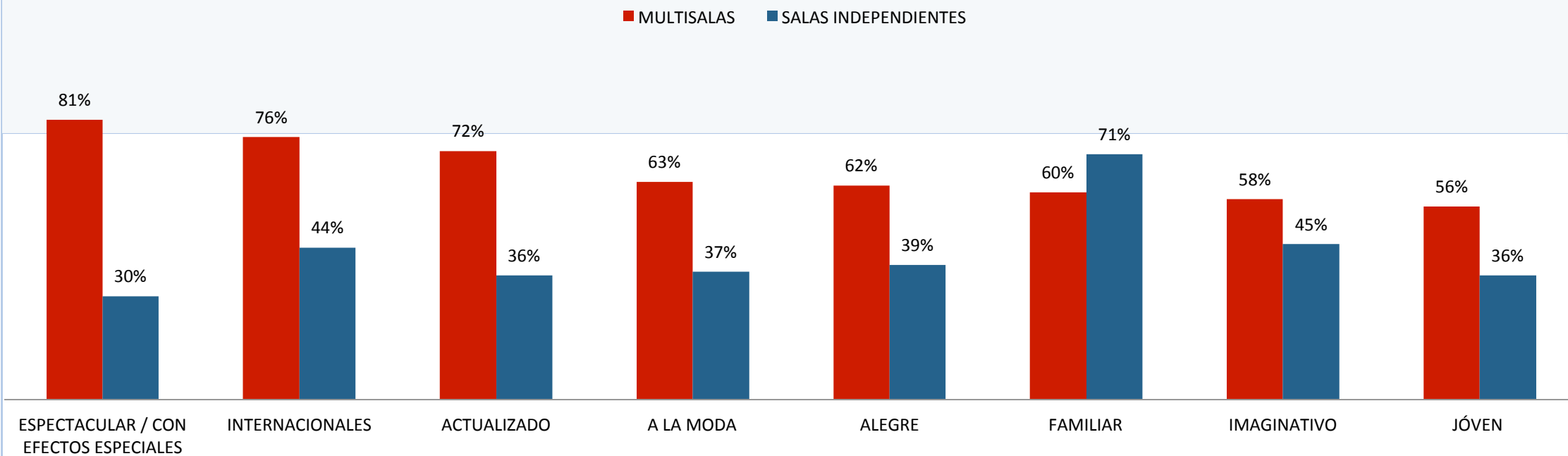
TOTAL / NO SE CONSIDERA PUNTO MEDIO DE LA ESCALA / 2 DE 2



**COMPARATIVO MULTISALAS Y SALAS
INDEPENDIENTES / CARACTERÍSTICAS DE
LA PROGRAMACIÓN**

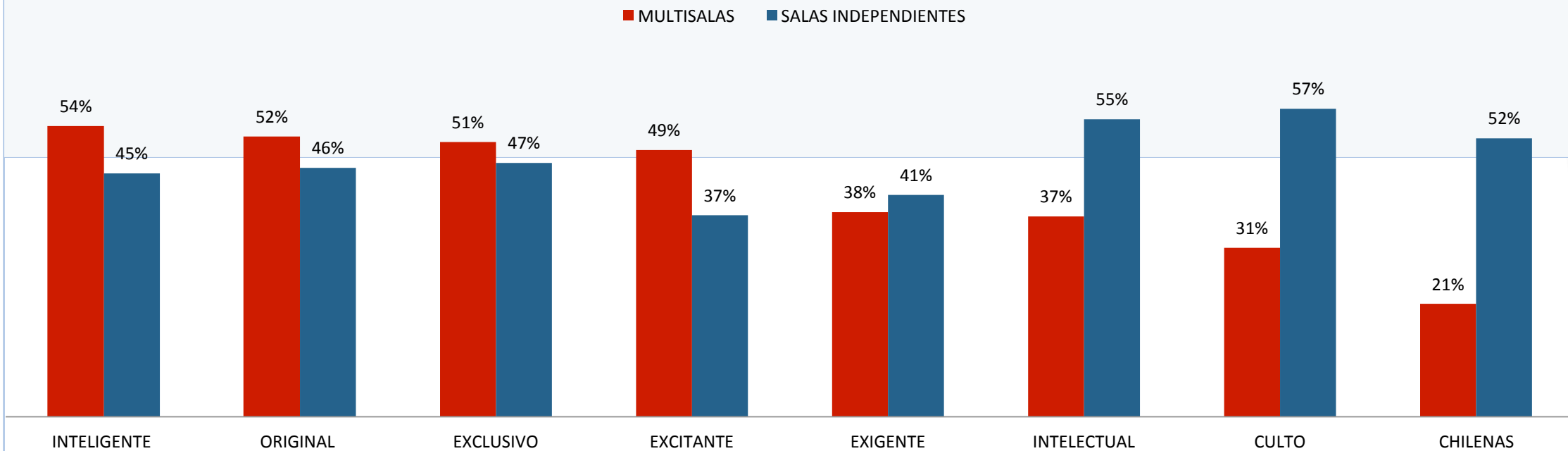
¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN EL ESTILO DE PELÍCULAS PROGRAMADAS POR ... ?

COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO ALGO O MUCHO / 1 DE 2



¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN EL ESTILO DE PELÍCULAS PROGRAMADAS POR ... ?

COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO ALGO O MUCHO / 2 DE 2

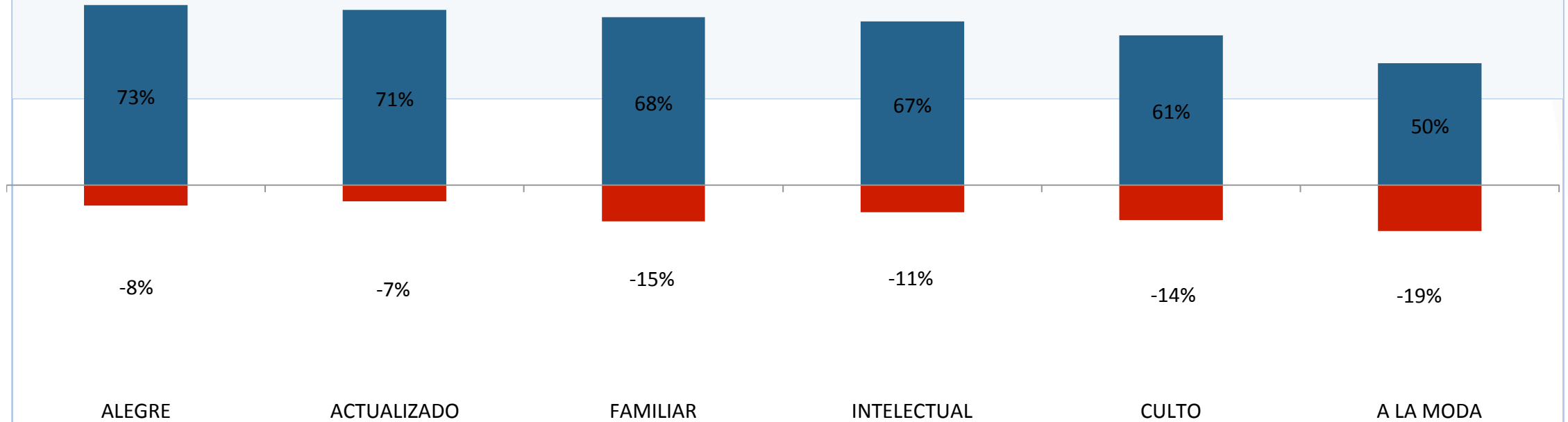


PERCEPCIÓN DE CARACTERÍSTICAS DE LOS PÚBLICOS

EN UNA ESCALA DE 1 A 5. DONDE 1 ES “NO ME DESCRIBE NADA” Y 5 ES “ME DESCRIBE MUCHO”.¿CUANDO DIRÍA USTED QUE ESTAS CARACTERÍSTICAS LO DESCRIBEN A USTED COMO PERSONA? ?

TOTAL / NO SE CONSIDERA PUNTO MEDIO DE LA ESCALA

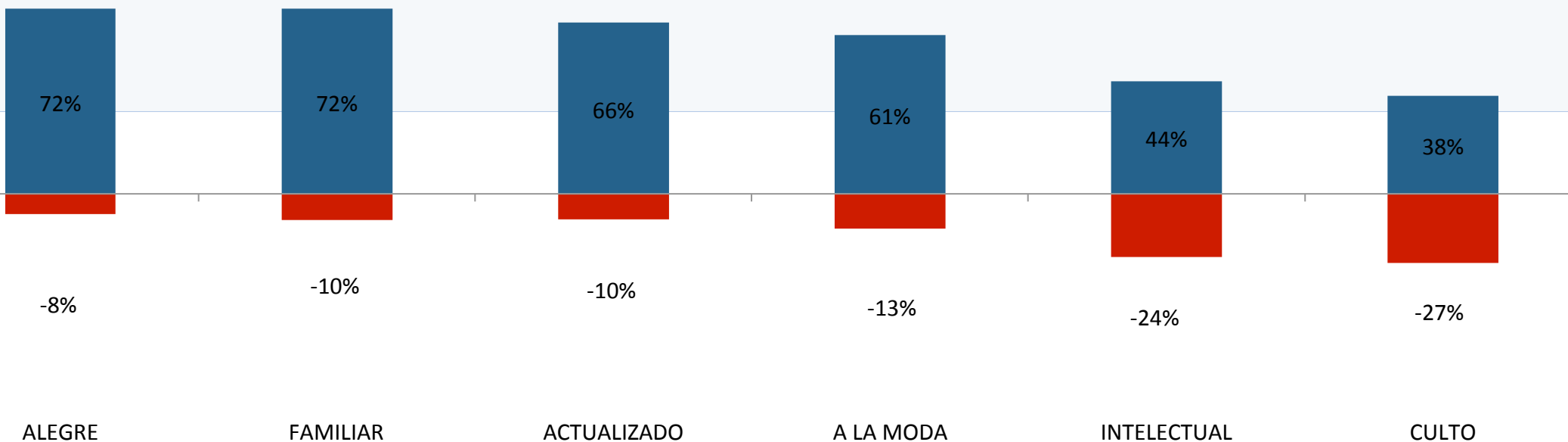
■ ME DESCRIBE NADA O POCO ■ ME DESCRIBE ALGO O MUCHO



Y UTILIZANDO LA MISMA ESCALA,¿CUANDO DIRÍA USTED QUE ESTAS CARACTERÍSTICAS DESCRIBEN A LAS PERSONAS QUE HABITUALMENTE ASISTEN A LAS MULTISALAS? ?

TOTAL / NO SE CONSIDERA PUNTO MEDIO DE LA ESCALA

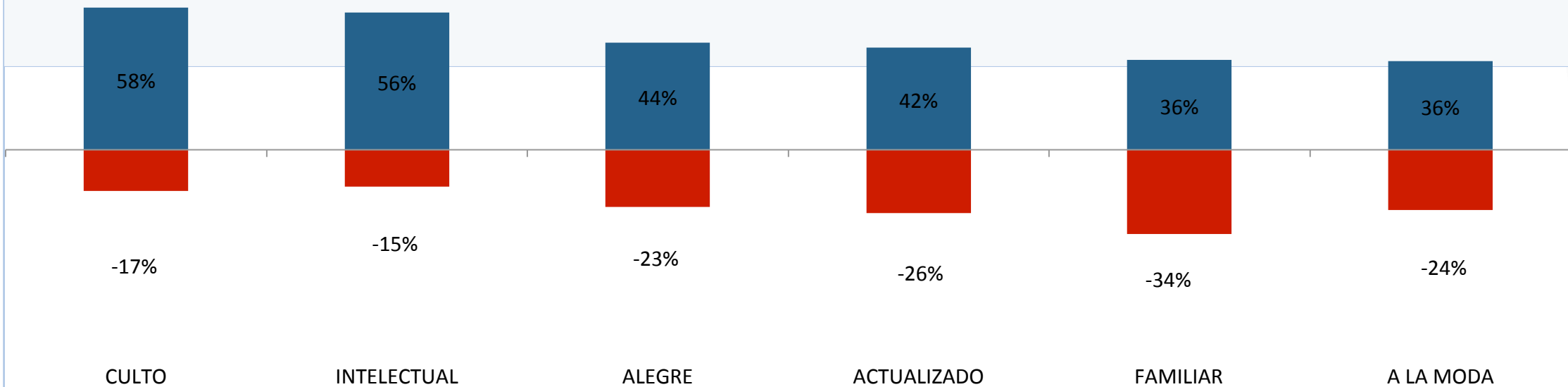
■ NO LAS DESCRIBE O LAS DESCRIBE POCO ■ LAS DESCRIBE ALGO O MUCHO



PENSANDO EN LAS PERSONAS QUE HABITUALMENTE ASISTEN A SALAS INDEPENDIENTES DE CINE, SEGÚN LO QUE HA VISTO O SE IMAGINA, ¿CUÁNTO DESCRIBEN ESTAS CARACTERÍSTICAS A ESAS PERSONAS? ?

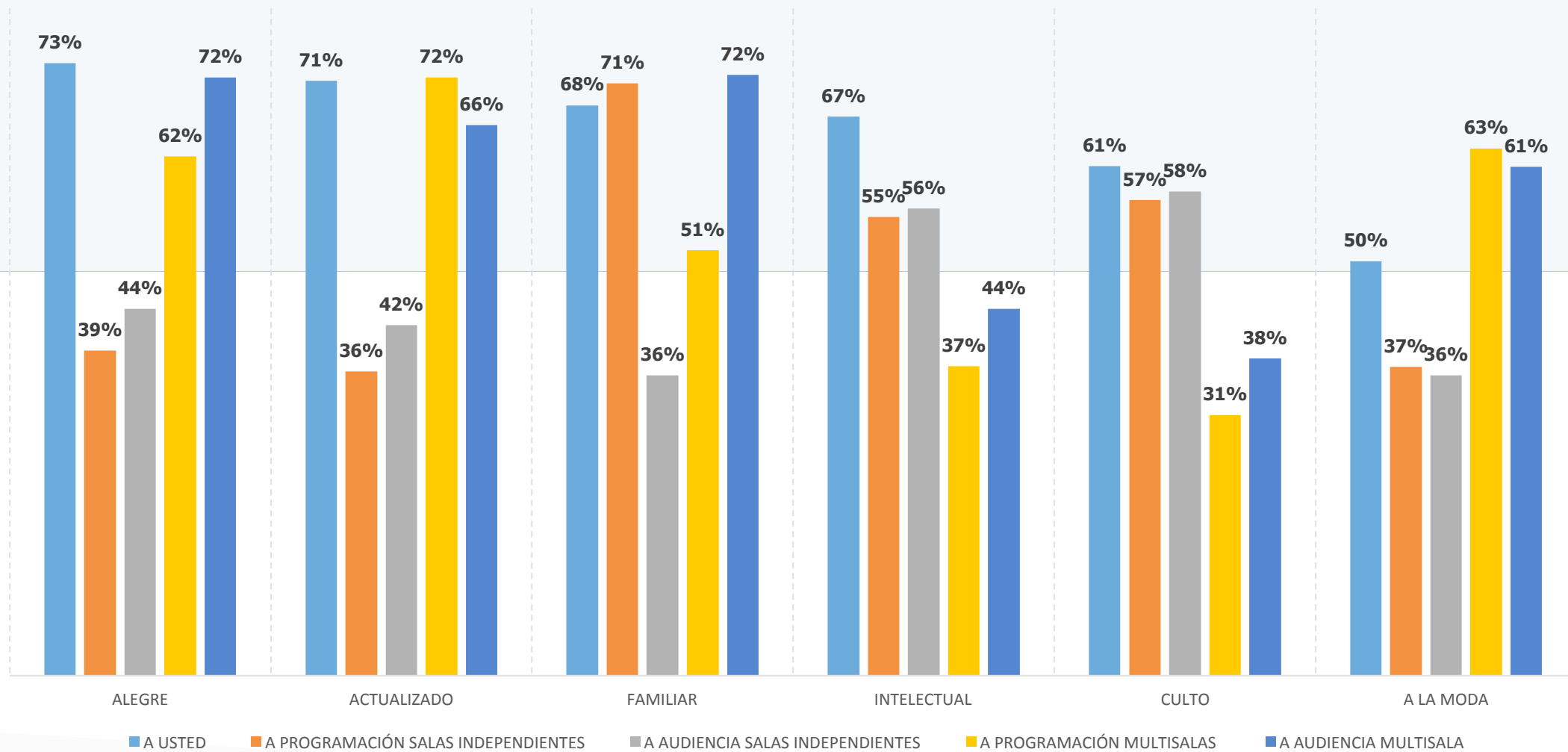
TOTAL / NO SE CONSIDERA PUNTO MEDIO DE LA ESCALA

■ NO LAS DESCRIBE O LAS DESCRIBE POCO ■ LAS DESCRIBE ALGO O MUCHO



¿QUÉ TANTO CREE QUE CADA UNO DE ESTOS ADJETIVOS DESCRIBEN A ... ?

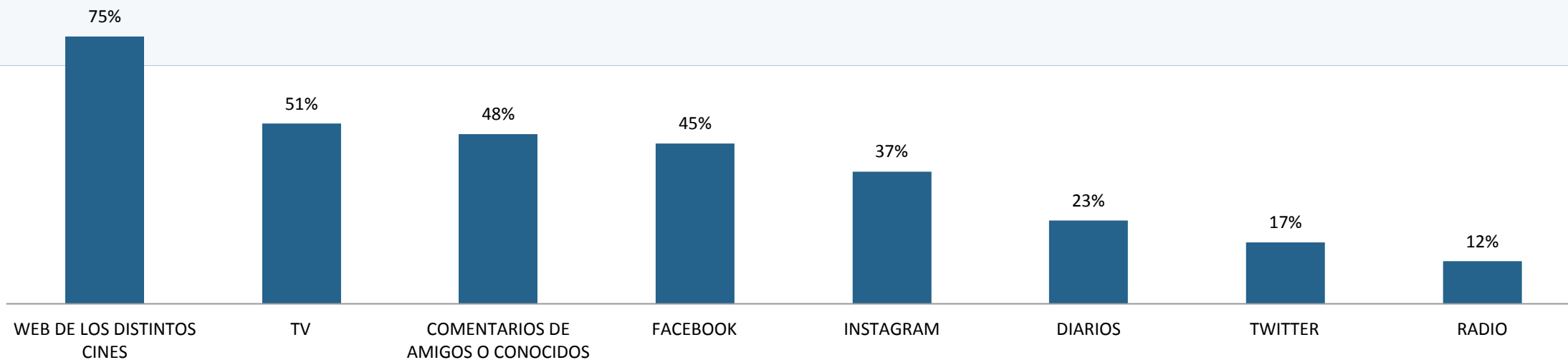
COMPARATIVO/ TOTAL MUESTRA / SÓLO ALGO O MUCHO



MEDIOS DE INFORMACIÓN

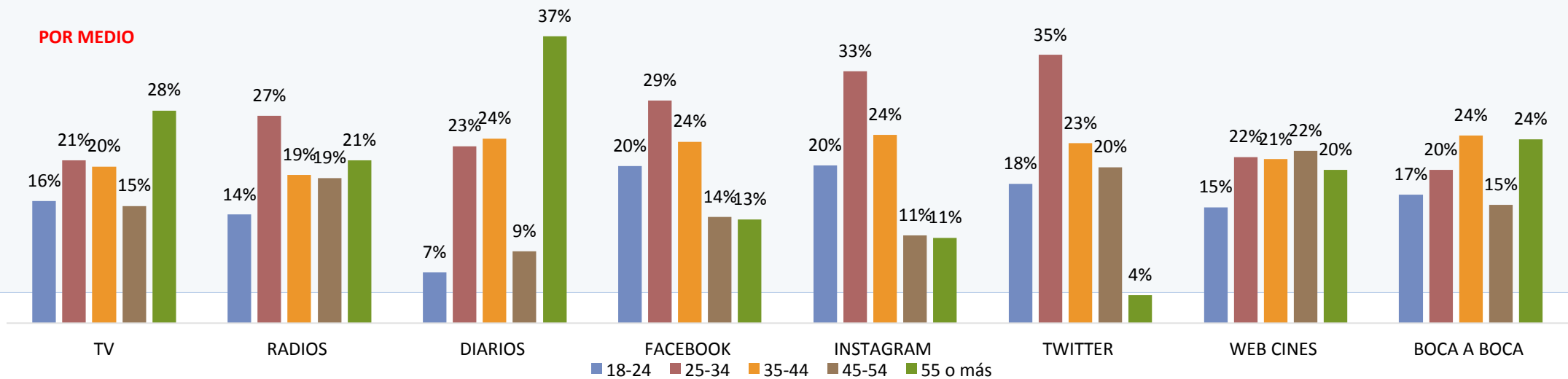
¿POR CUÁL/CUÁLES MEDIOS SE INFORMA DE LA PROGRAMACIÓN DE PELÍCULAS EN LOS DISTINTOS CINES A LOS QUE USTED ASISTE?. MARQUE TODOS LOS MEDIOS QUE UTILIZA HABITUALMENTE

TOTAL MUESTRA

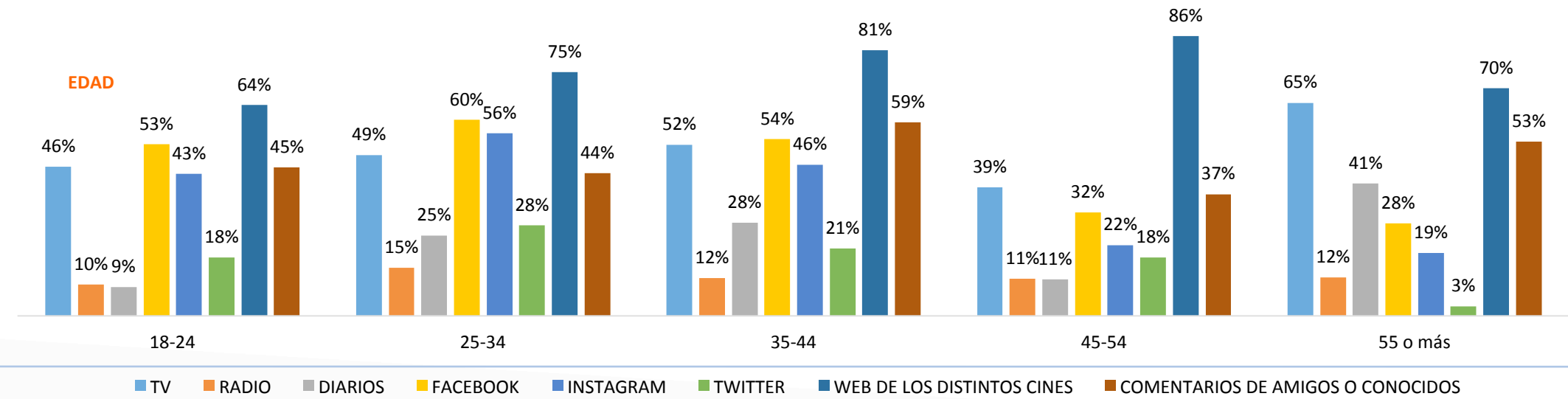


¿POR CUÁL/CUÁLES MEDIOS SE INFORMA DE LA PROGRAMACIÓN DE PELÍCULAS EN LOS DISTINTOS CINES A LOS QUE USTED ASISTE?. MARQUE TODOS LOS MEDIOS QUE UTILIZA HABITUALMENTE / MULTIRESPUESTA

POR MEDIO

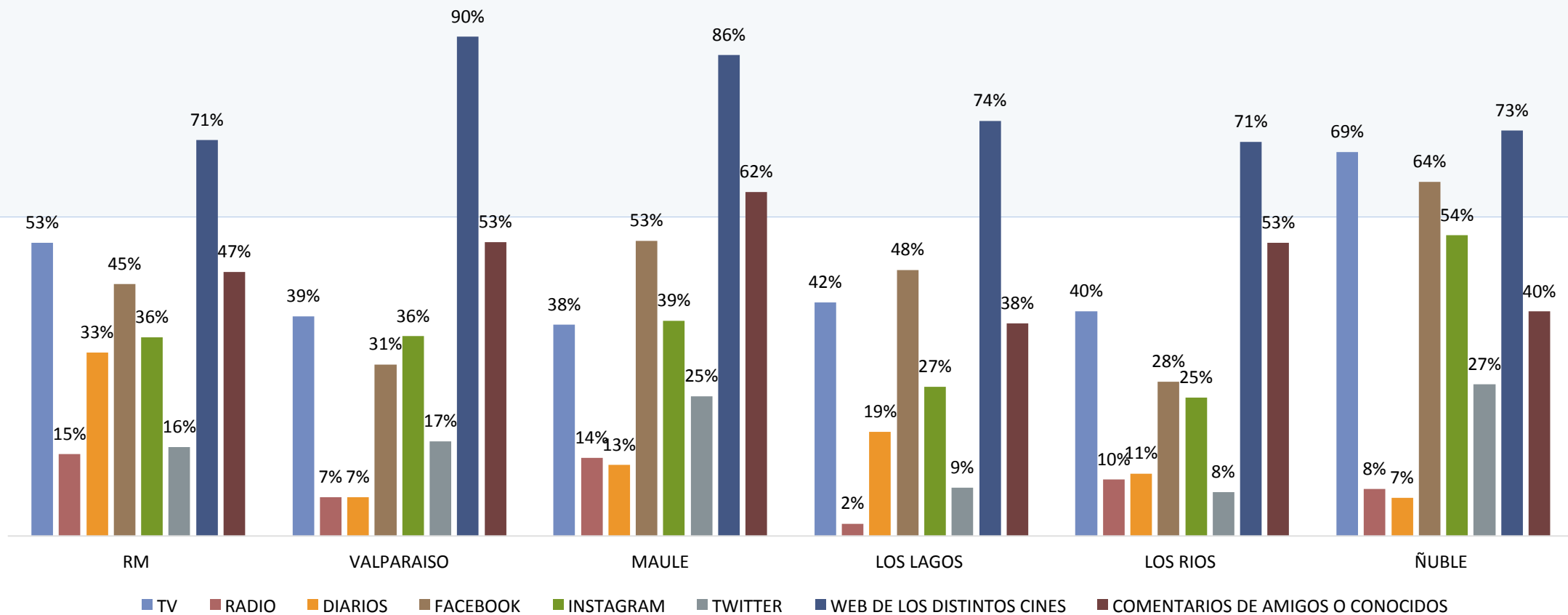


EDAD



¿POR CUÁL/CUÁLES MEDIOS SE INFORMA DE LA PROGRAMACIÓN DE PELÍCULAS EN LOS DISTINTOS CINES A LOS QUE USTED ASISTE?. MARQUE TODOS LOS MEDIOS QUE UTILIZA HABITUALMENTE

ZONA

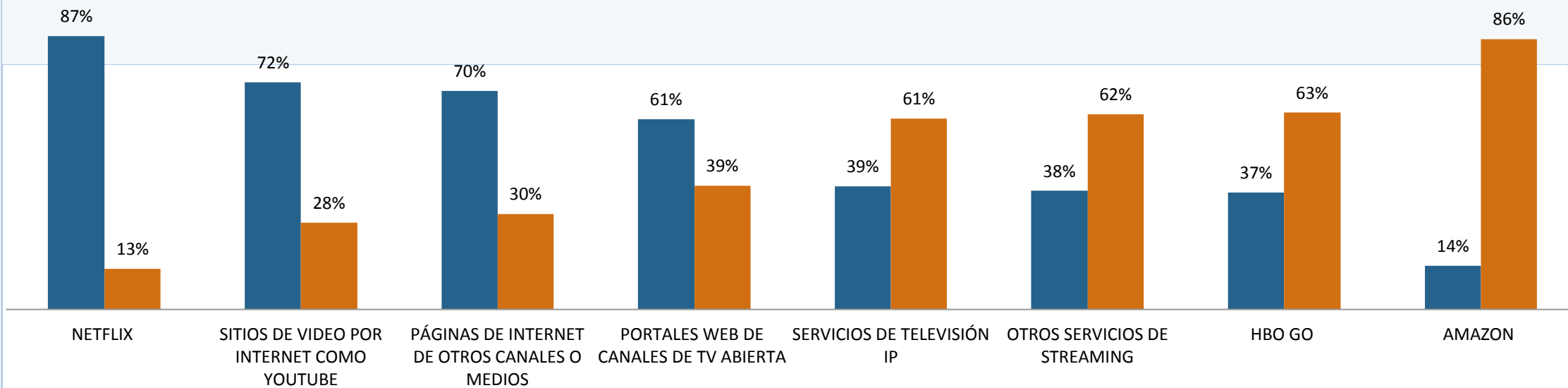


ANEXO: EQUIPAMIENTO

¿USTED VE PELÍCULAS A TRAVÉS DE ALGUNAS DE LAS SIGUIENTES PLATAFORMAS...?.

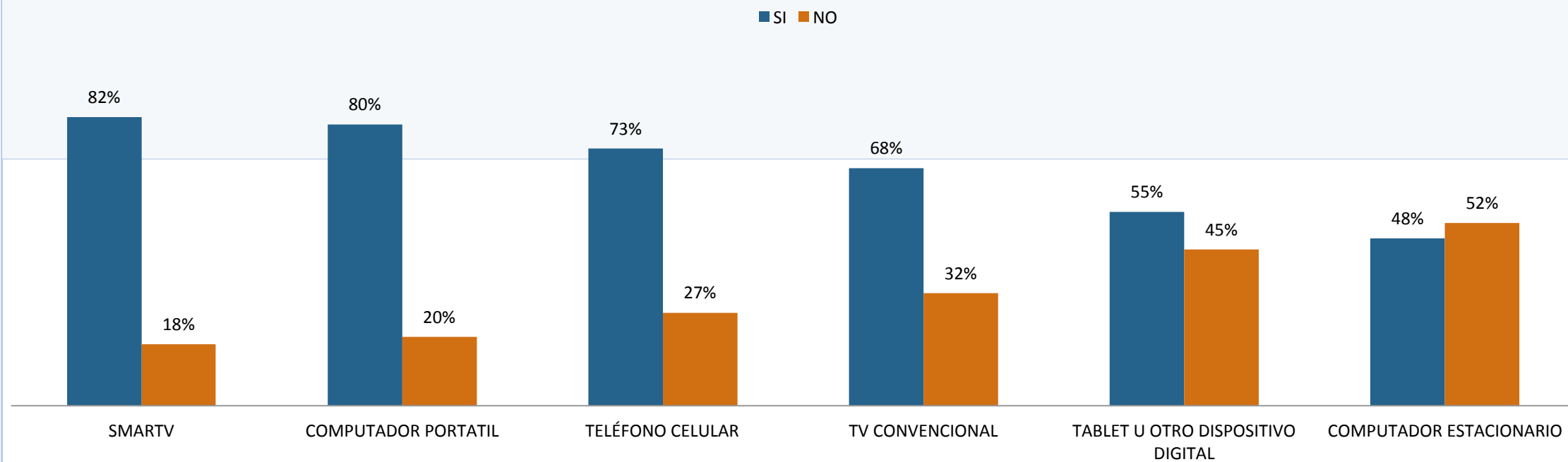
TOTAL MUESTRA

■ SI ■ NO



¿USTED UTILIZA HABITUALMENTE LOS SIGUIENTES ARTEFACTOS PARA VER PELÍCULAS?

TOTAL MUESTRA / RESPUESTA MÚLTIPLE



ASESORÍA RED SALA DE CINE DE CHILE

FASE 2

componente estudio:
Informe Cuantitativo