



Diagnóstico Red de Salas Cine Chile Año 2021

Informe Final

CRISTOBAL MORALES RAVEST

CONSULTOR

ABRIL DE 2022

Antecedentes y metodología



Diagnóstico Red de Salas – Tipo de Investigación

- Diseño polietápico de carácter emergente. Se consideraron distintas etapas de investigación, las cuales se fueron ajustando según los datos que se iban levantando. Esto requirió de un constante flujo de comunicación y toma de decisiones entre el equipo consultor y la directiva de Red de Salas.
- Enfoque participativo y comunitario. Se estableció la mirada de Red de Salas como una comunidad articulada como Red, en la cual la voz de sus integrantes es fundamental para incorporarse en procesos que lleven a la toma de decisiones .
- Investigación empírica con alcance exploratorio-descriptivo.

Diagnóstico Red de Salas

- Metodología mixta. Se realizó un proceso de investigación social con metodología cualitativa y cuantitativa utilizada en forma mixta, con el objetivo de construir los instrumentos de medición cuantitativos, desde un proceso previo cualitativo de carácter participativo.
- Proceso diagnóstico realizado en metodología a distancia con técnicas digitales, que permitieron avanzar en los diferentes procesos dentro del contexto sanitario que limitó trabajo de campo presencial. Pese a ese encuadre, la metodología a distancia permitió una participación colectiva bastante viable y acertada, considerando la diferenciación geográfica de las salas integrantes y su interés en participar.

Participantes Metodología Cualitativa

- Entrevistas: 6 personas
 - 01 Entrevista de entrada, tipo entrevista en profundidad
 - 02 Entrevistas de juicio experto. Inicio de construcción de instrumento cuantitativo (encuesta)
 - 03 Entrevistas de cierre post encuestas, tipo entrevistas semi estructuradas.
- Grupo Focal: 7 Personas
- Total participantes metodología cualitativa: 13 personas, 1 representante por cada sala de Red de Salas.

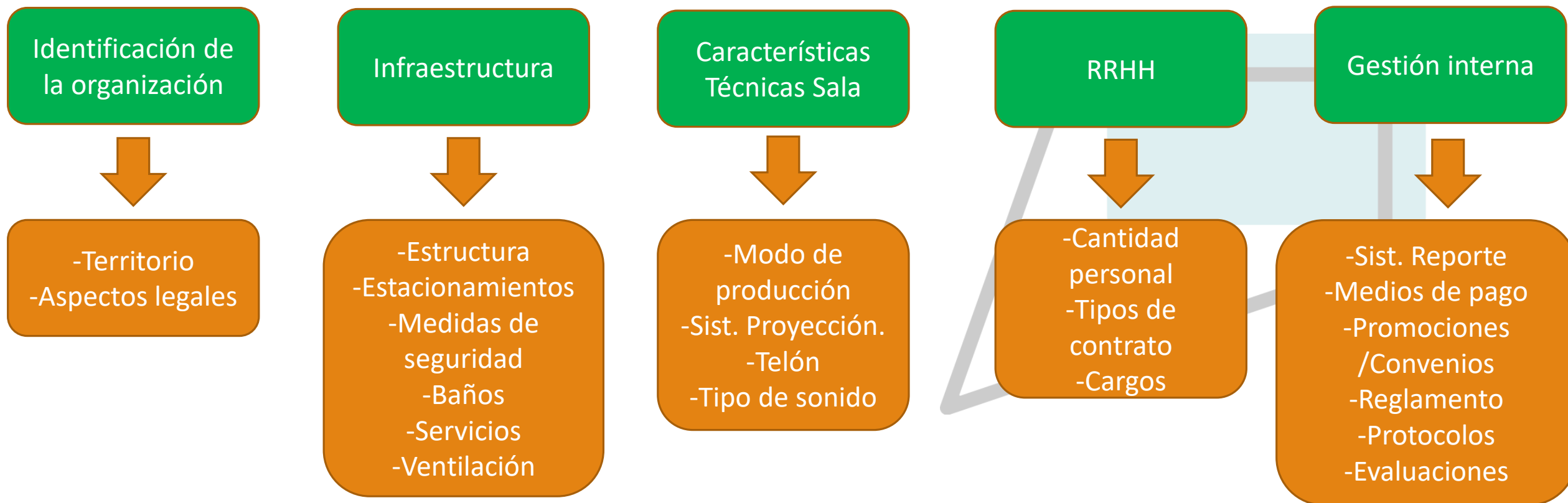
Análisis Metodología Cualitativa

- Tipo de análisis efectuado: Análisis de contenido por etapas, es decir se hace el análisis de cada técnica de investigación, previo a pasar a la siguiente etapa, con el fin de mejorar las siguientes pautas de entrevista o análisis.
- Análisis efectuado por 3 integrantes del equipo consultor, con el fin de mejorar la validez y de reconocer el criterio de triangulación de la información.
- Una vez finalizada la 1ª etapa cualitativa se generaron las dimensiones de investigación definitivas para para la encuesta, las cuales se detallan a continuación.

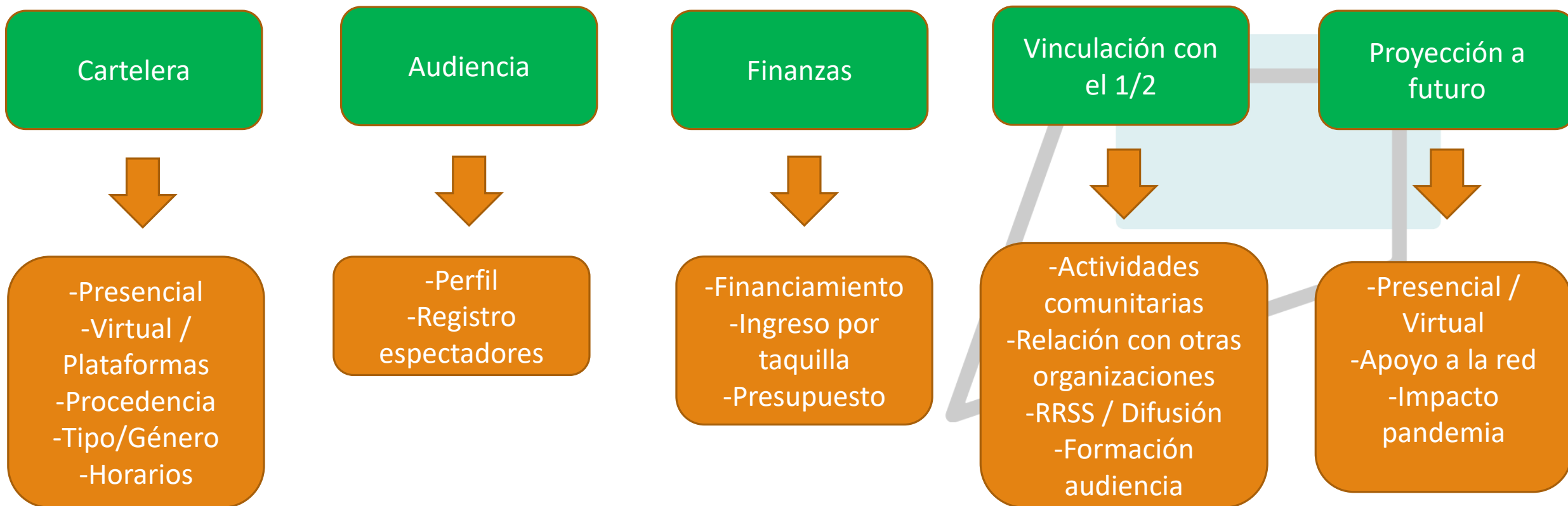
Dimensiones de investigación



Dimensiones de Investigación / Indicadores



Dimensiones de Investigación / Indicadores



Participantes Metodología Cuantitativa

- Encuestas dirigidas a cada una de las Salas perteneciente a Red de Salas Cine Chile y a cada una de las salas que postulan a integrar la Red.
- Encuesta respondida por una persona encargada por cada Sala.
- La Red de Salas es entendida como un conglomerado unitario, en la cual cada sala asoma como una unidad de análisis diferenciada, pero también se permite el reporte de indicadores colectivos. En ese aspecto en el presente informe se registran principalmente los indicadores colectivos que permitan analizar a la Red de Salas de Cine Chile. Los indicadores diferenciados por cada una de las salas están disponibles en carpeta digital adjunta.
- Las salas que postulan a la red no conforman una unidad por si misma, siendo la información de cada una de las salas en específico parte del levantamiento más relevante, antes que los indicadores colectivos. De todas maneras se presentan algunos indicadores colectivos, con el fin de hacer análisis comparativo entre las salas postulantes y Red de Salas.

Participantes Metodología Cuantitativa

- Proceso co-constructivo del instrumento cuantitativo tipo encuesta entre equipo consultor, equipo Red de Salas, jueces expertos indicados por Red de Salas con fines de contenido y 1 juez experto externo con fines metodológicos.
- Se incorporó contenido del análisis de la entrevista en profundidad y de grupos focales, con el fin de abordar todas las dimensiones emergentes del proceso cualitativo.
- 13 Encuestas respondidas por cada una de las salas que pertenecen actualmente a la Red.
- 17 Encuestas respondidas por las salas postulantes. 13 completas y 4 incompletas. Se consideran solo 14 como válidas para efectos de análisis, en tanto 3 quedan fuera por insuficiencia de la información. El caso número 14 fue incorporado en algunas dimensiones, en las cuales registró información, validada por equipo consultor.

Aplicación y análisis Metodología Cuantitativa

RED SALAS CINE CHILE

Diagnóstico Red de Salas Cine Chile.

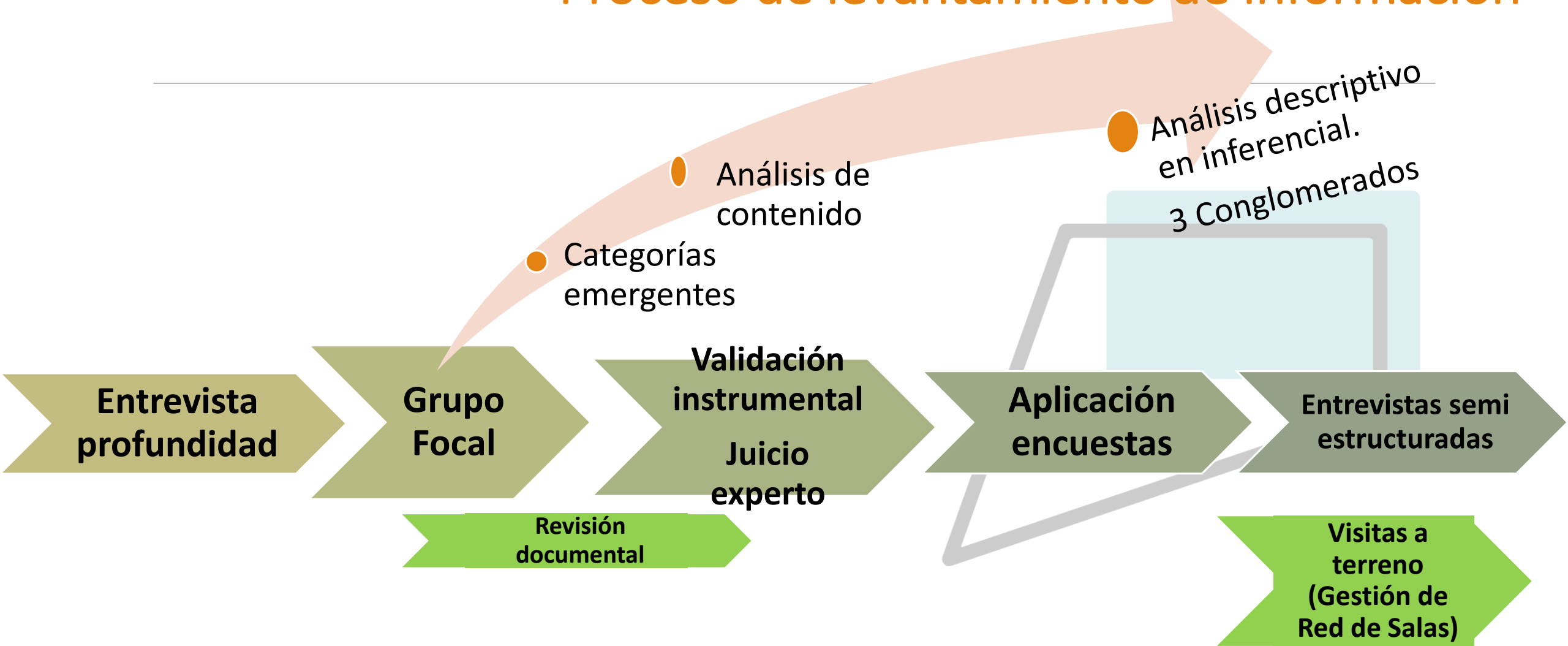
Localización e infraestructura

5. Indica en que Región se ubica la sala.

0 de 67 respondidas

- Encuestas aplicadas en el período mayo a julio 2021, en versión digital y asincrónica.
- Plataforma de trabajo SurveyMonkey.
- Aplicación de estadísticos descriptivos e inferenciales.

Proceso de levantamiento de información





Invitación participación Diagn... | Posasistente - Zoom | SurveyMonkey Survey Summary | SURVEY PREVIEW MODE | Day |

https://es.surveymonkey.com/r/Preview/7sm-uCNfr00ZCizT2YASmUSyafe1Q1WUXUKIG1XeIvevaGB_2FpxC8AA25cG_2BNH9_2...

VISTA PREVIA Y PRUEBA

Calidad Técnica de la Sala

33. Indica la calidad de la pantalla de la Sala de acuerdo a los siguientes criterios:

	Muy mala	Mala	Ni buena ni mala	Buena	Muy Buena
Nitidez	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Visibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

34. Indique el tipo de sonido de su sala

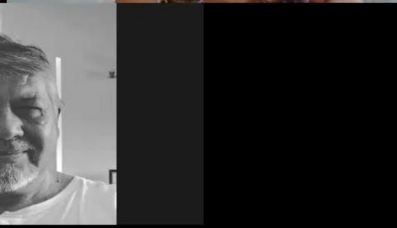
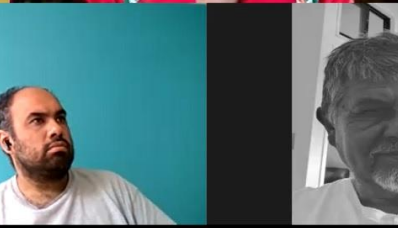
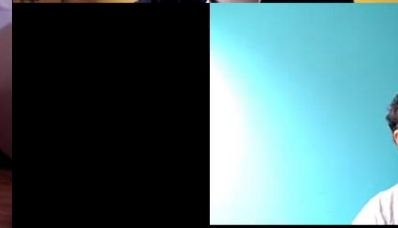
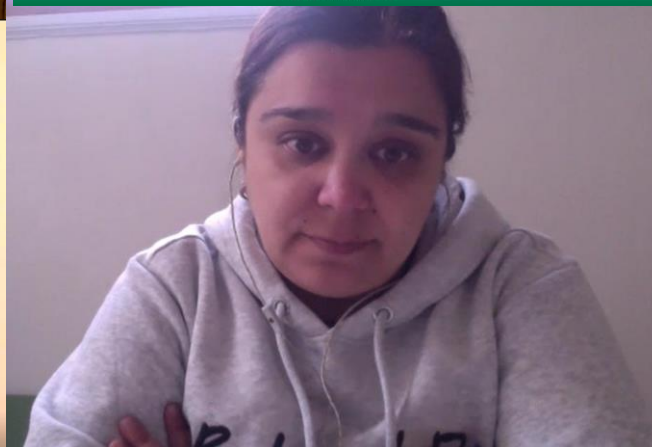
2 de 44 respondidas



TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN DE INFORMACIÓN

Febrero – Abril, 2021

- Entrevista en Profundidad
 - Directora Red Salas de Cine de Chile, Teresita Ugarte
 - Análisis de Contenido
 - Generación de Categorías para Grupo Focal
- Grupos Focales
 - 7 Representantes distintas salas
 - Generación de Dimensiones Diagnosticas
 - Reconocimiento de la Diversidad Organizacional



Detalle Salas Participantes



Red de Salas

- Cine The Oz
- Retornable CineClub
- Sala K
- Cinecon
- Insomnia Teatro Condell
- Teatro Diego Rivera
- Cine Club UACH

- Centro Arte Alameda
- Cineteca Nacional
- Centro Cultural de Coyhaique
- Visión Norte
- Sala Menos Uno Cine
- Cinespacio

Salas postulantes

- Akana.
- Alianza Francesa Concepción.
- Matucana 100.
- Museo Nacional de Bellas Artes.
- Casa Verde.
- Ciclos de Cine, Fac. Educación UFRO.
- Centro de extensión, arte y cultura, UC Maule.
- Cine arte Normandie.
- Centro Cultural San Antonio.
- Corp. Cultural Municipal Ovalle.
- Centro cultural La Planta.
- Cine club Linterna Mágica.
- Centro MB2.
- Cine club Carmen Bueno y Jorge Muller.

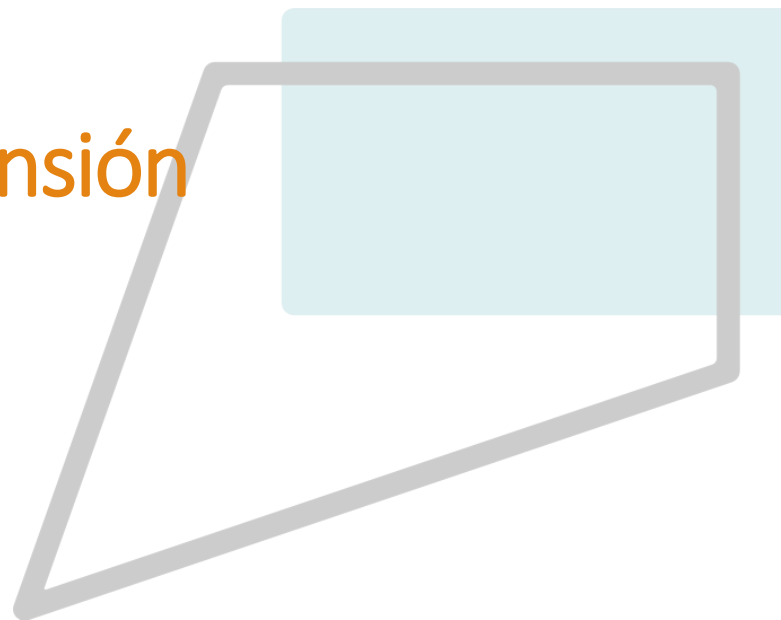
Reporte de resultados



Reporte de Resultados

- Creación de archivo digital consolidado con datos levantados por cada una de las salas integrantes de Red de Salas y Salas postulantes. Diciembre 2021.
- Archivo digital tributa a las visitas a terreno efectuadas por la directiva de Red de Salas. Cabe destacar que ese proceso es llevado a cabo por la Directiva Red de Salas.
- Exposición de resultados a directiva de Red de Salas, con el fin de revisar y analizar resultados. Enero 2021.
- Exposición de resultados a organización Red de Salas. Marzo 2022.

Resultados por dimensión



Dimensiones de Investigación

Identificación de la organización

Infraestructura

Características Técnicas Sala

RRHH

Gestión interna

Cartelera

Audiencia

Finanzas

Vinculación con el medio

Proyección a futuro

Identificación de la organización

- Diversidad en la caracterización de las salas, en términos de proyectos de trabajo, contexto sociocultural, alcance, infraestructura, etc.
- Relación autonomía – complementariedad. Existe una alta valorización de la autonomía de cada sala, sobre todo en relación a su identidad en el contexto del entorno local. Esa autonomía se percibe como un valor que debe ser complementado con el proyecto colectivo de Red de Salas. El riesgo percibido es la estandarización que podría existir al trabajar dentro de una organización mancomunada. En ese aspecto el valor de la diferencia dentro de un proyecto colectivo, aparece como una importante oportunidad de reafirmación de los proyectos locales que puede ser vista como una gran oportunidad para que Red de Salas presente el valor de la diversidad cultural, social y organizacional.
- Necesidad de un proyecto unificado que complemente y valore la diferencia. Se valoran los espacios participativos que permiten ir alineando a Red de Salas con las visiones particulares. Se reconoce este proceso de diagnóstico como un puntapié inicial de un proceso más largo e integrativo.

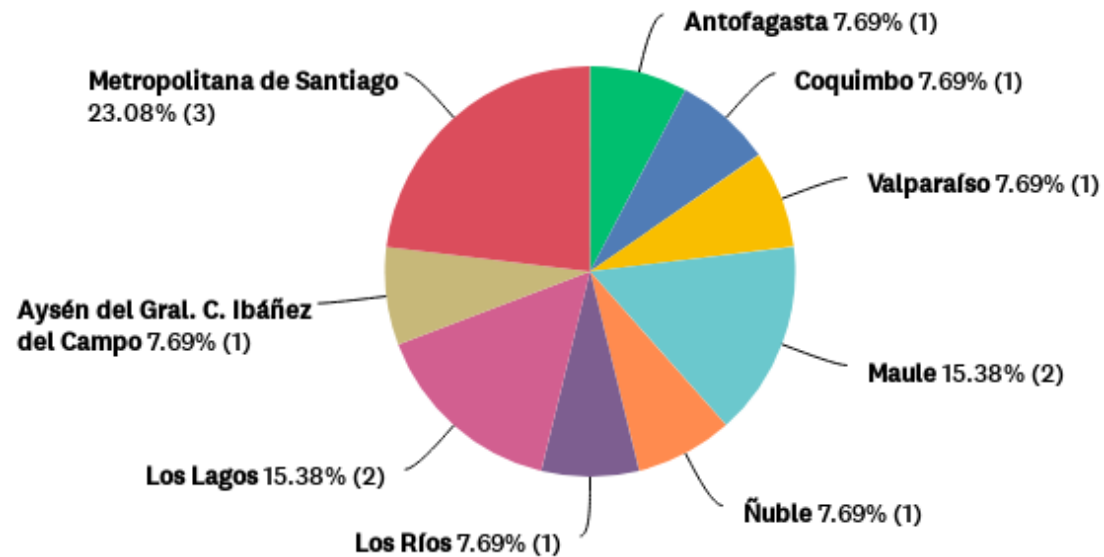
Identificación de la organización

- Disposición al ajuste local en pro del proyecto colectivo. Se reconoce que cada sala deberá ajustar algunos aspectos con el fin de poder ser identificados con Red de Salas y que se proyecto tenga mayor relevancia nacional.
- Revisión de la estructura organizacional y roles necesarios para la coordinación / desarrollo. En relación a los proyectos o formas de trabajo específica que Red de Salas pueda definir, eso traería aparejado la modificación funcional de las estructuras organizacionales hacia sistemas más abiertos. La actual forma de funcionamiento responde a la necesidad actual, pero se visualiza que requerirá de ajustes a medida que el proyecto incorpora nuevas demandas y salas pertenecientes.

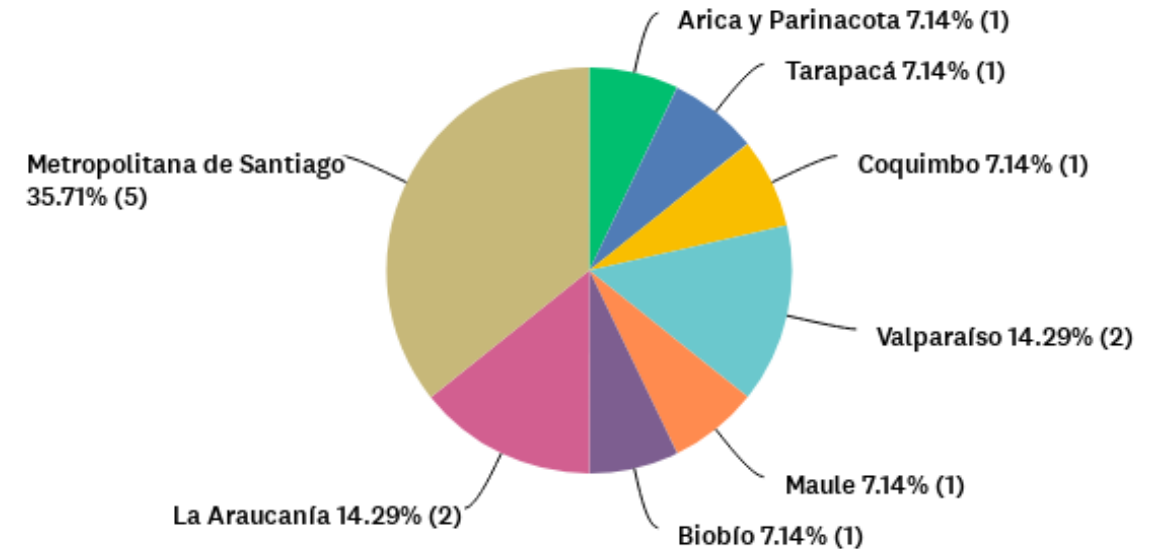
Identificación de la organización

- Las salas corresponden principalmente a personalidades jurídicas sin fines de lucro, incorporando también organizaciones comunitarias, sociedades anónimas, sociedades limitadas, asociaciones, etc.
- Posibilidad de presencia nacional con las nuevas salas. El alcance actual de Red de Salas no permite estar en todas las regiones del país, por lo cual y en relación a las salas postulantes, aparece el criterio de representación territorial como algo relevante.

Salas por región



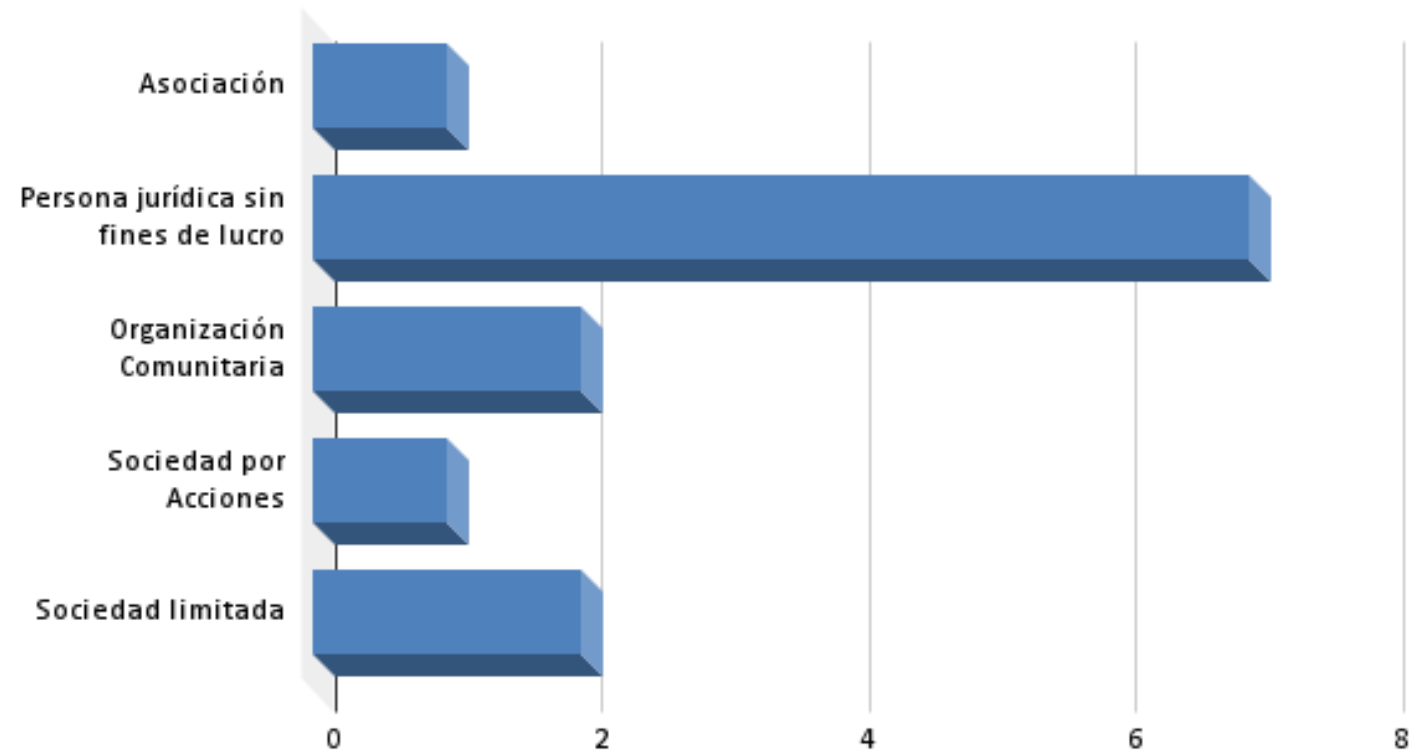
Red de salas



Salas Postulantes

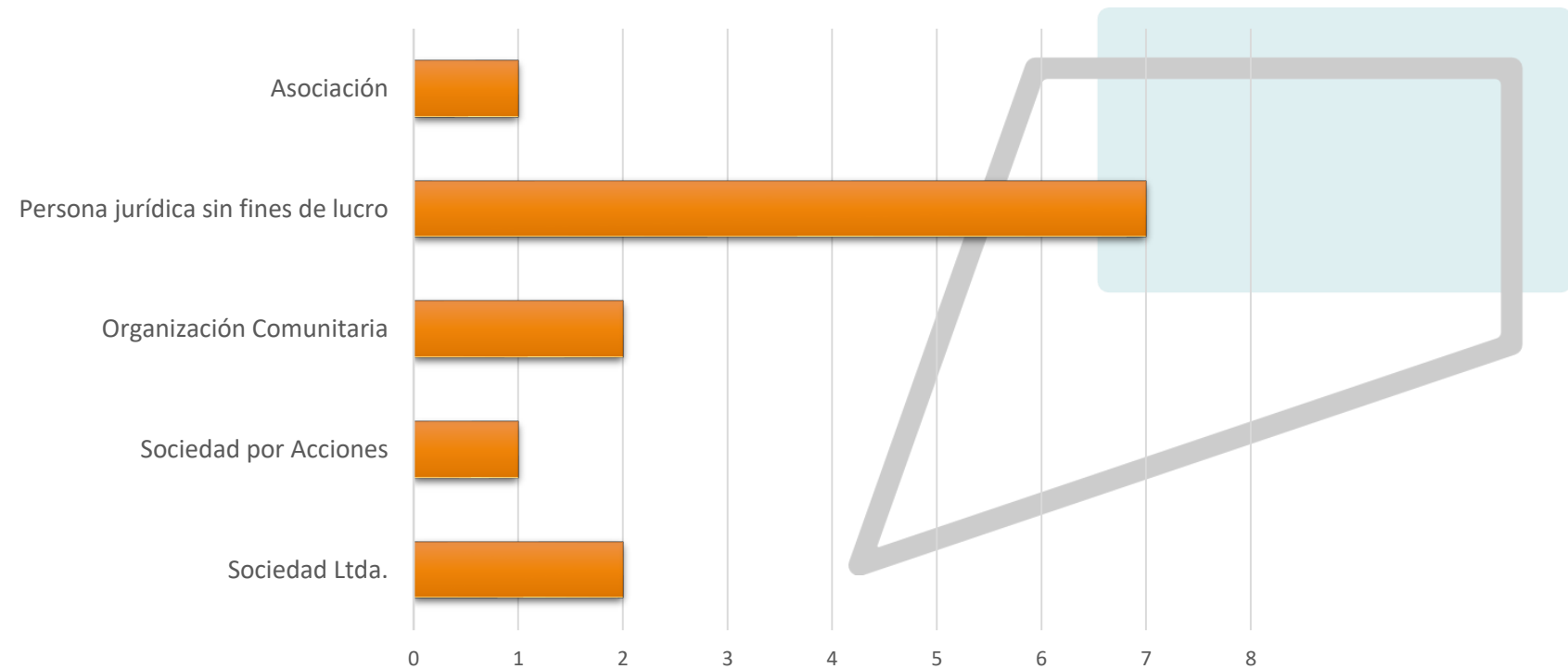
Identificación de la organización – Red de Salas

Tipo de constitución legal



Identificación de la organización – Salas Postulantes

Tipo de constitución legal



Dimensiones de Investigación

Identificación de la organización

Infraestructura

Características Técnicas Sala

RRHH

Gestión interna

Cartelera

Audiencia

Finanzas

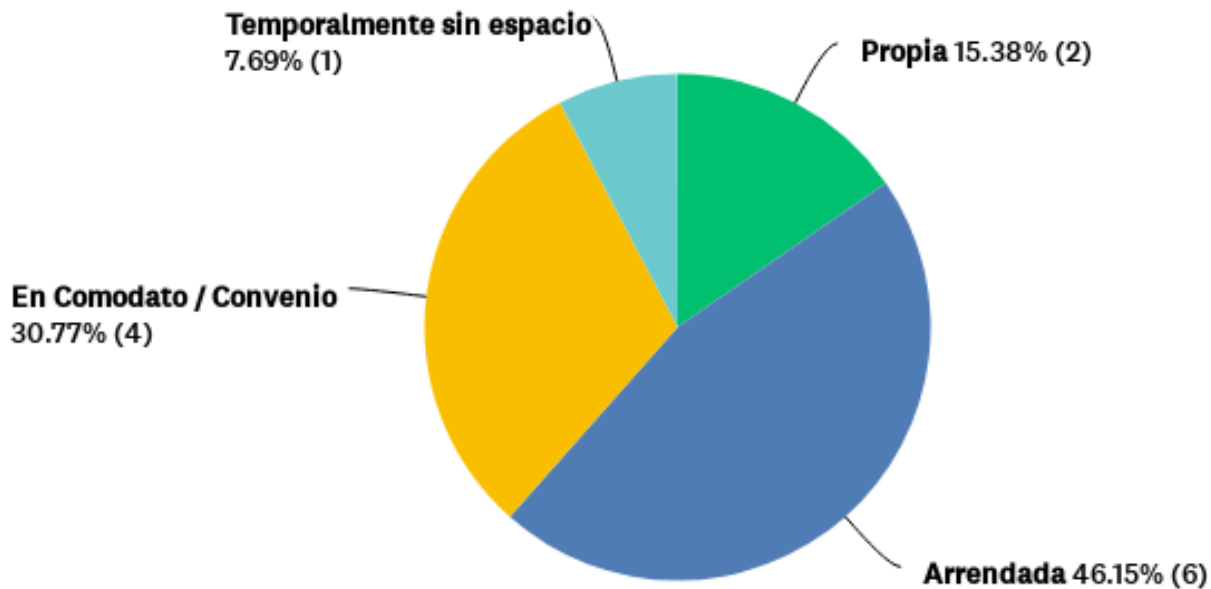
Vinculación con el medio

Proyección a futuro

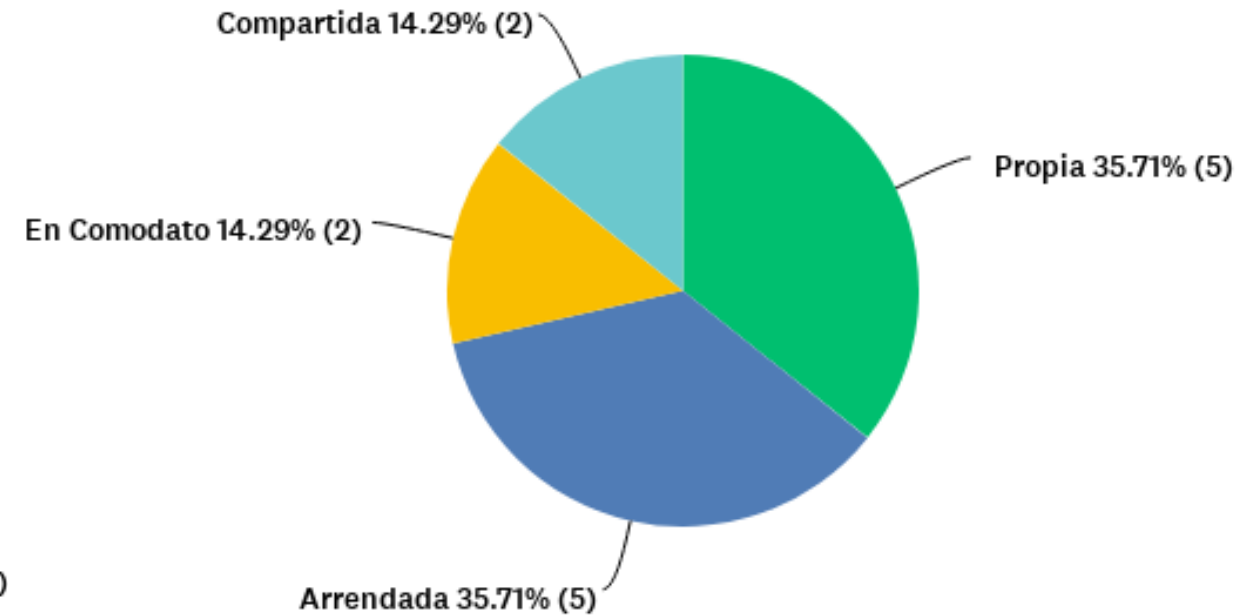
Infraestructura

- Aspecto crítico: Propiedad del espacio donde se encuentra la sala.
- Salas sin espacio físico.
- Oportunidad / Innovación: Espacios transitorios e itinerantes.
- Auditorios multiuso como posibilidad de diversificación, extensión, etc.
- Revisión sistemas de seguridad, cumplimiento de normativas, revisión contexto COVID. La implementación de todos los aspectos de normativas de higiene y seguridad, deben ser revisados caso a caso, en tanto el diagnóstico no hizo un levantamiento de la norma, sino de los aspectos principales

Propiedad espacio sala - Postulantes



Red

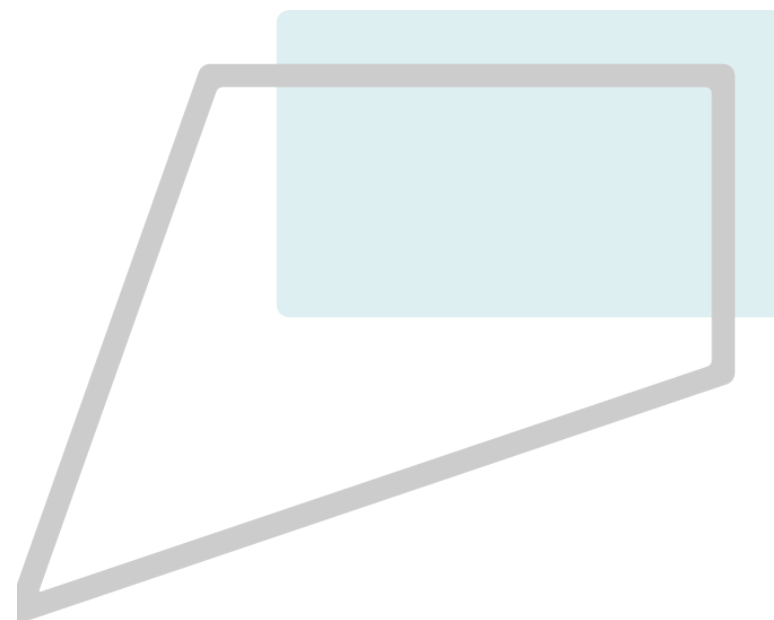
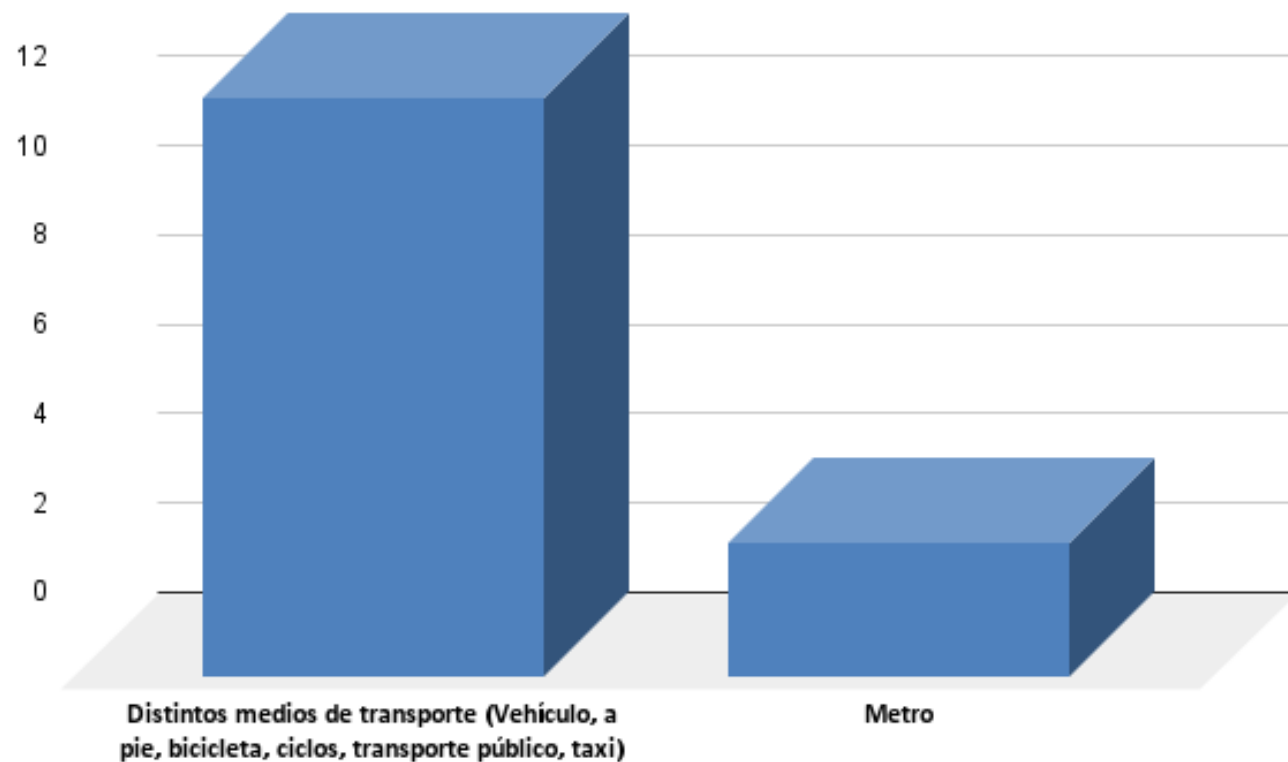


Postulantes

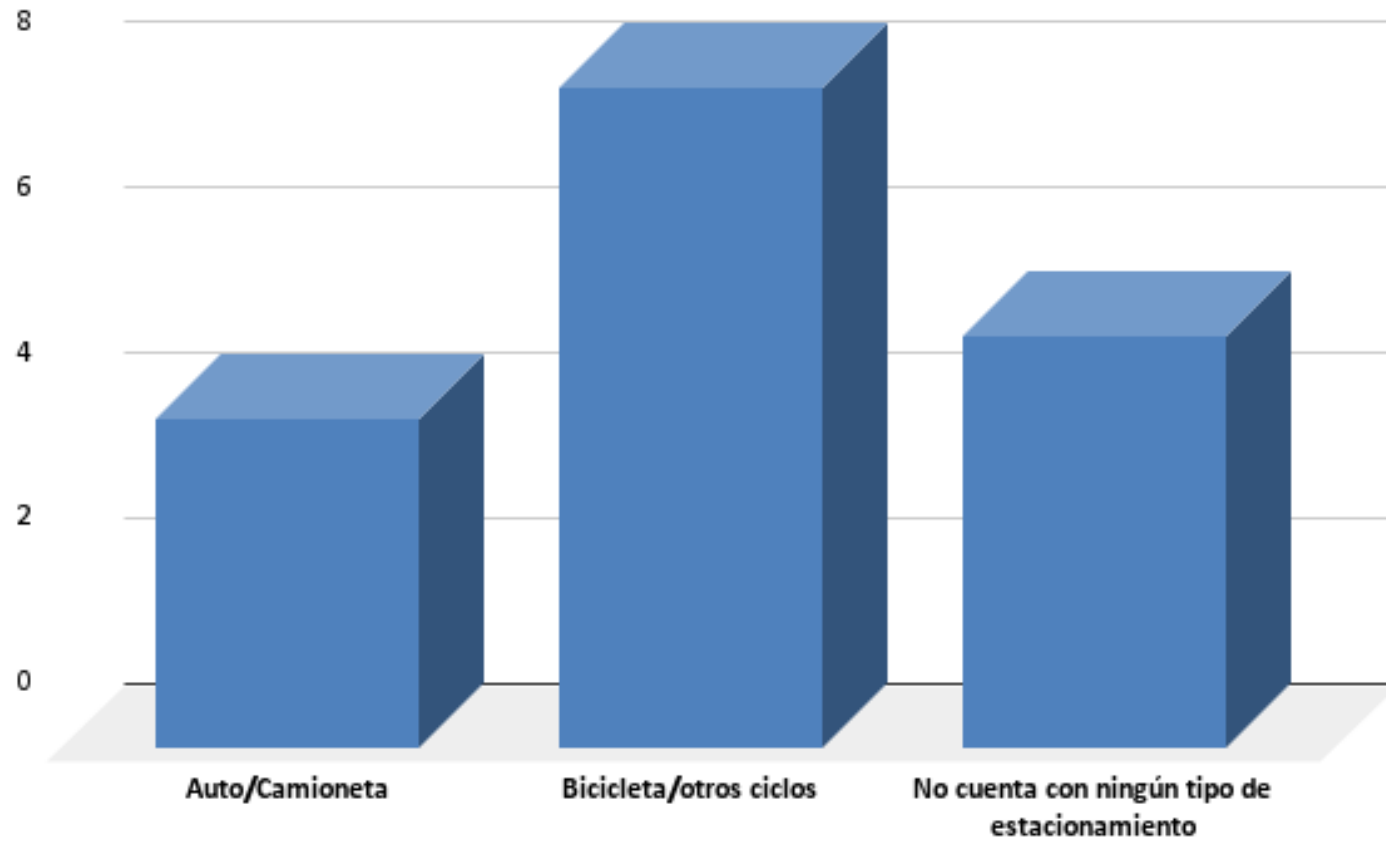
Situación Red de Salas



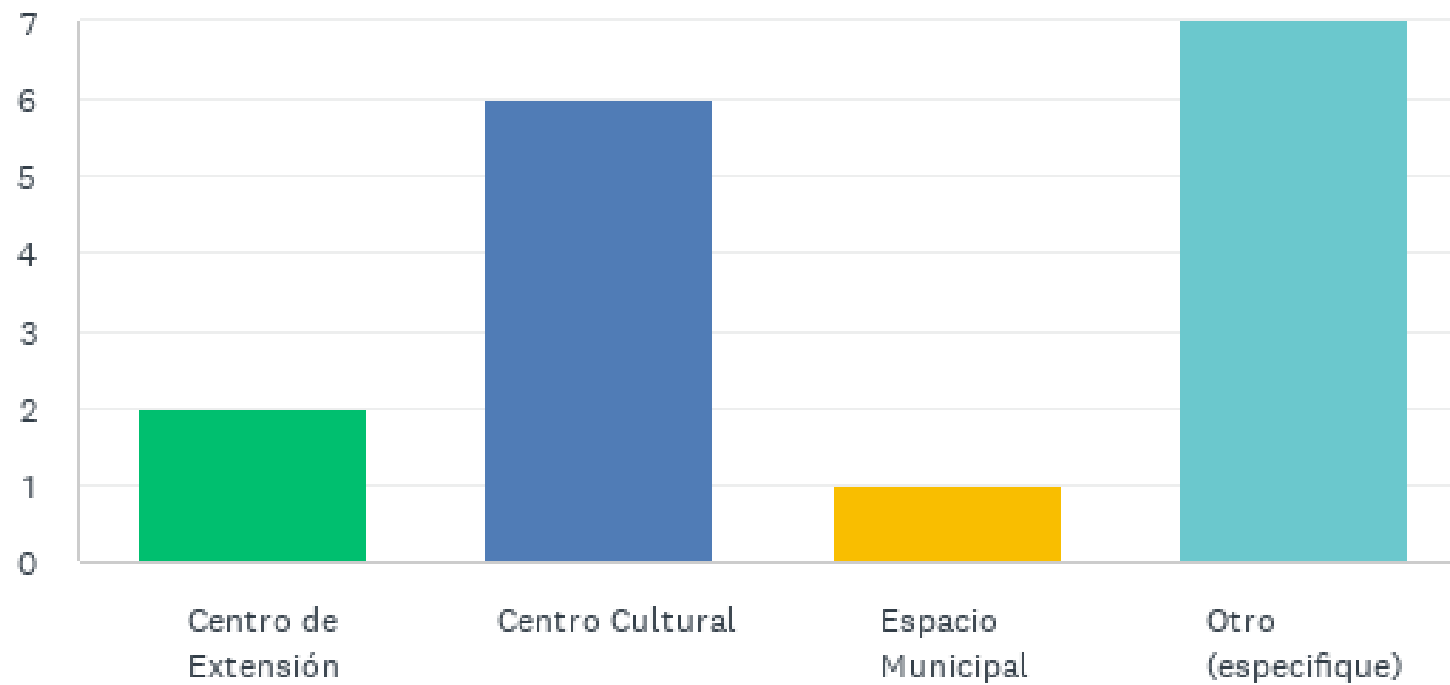
Medio de transporte / Acceso a salas



Estacionamientos



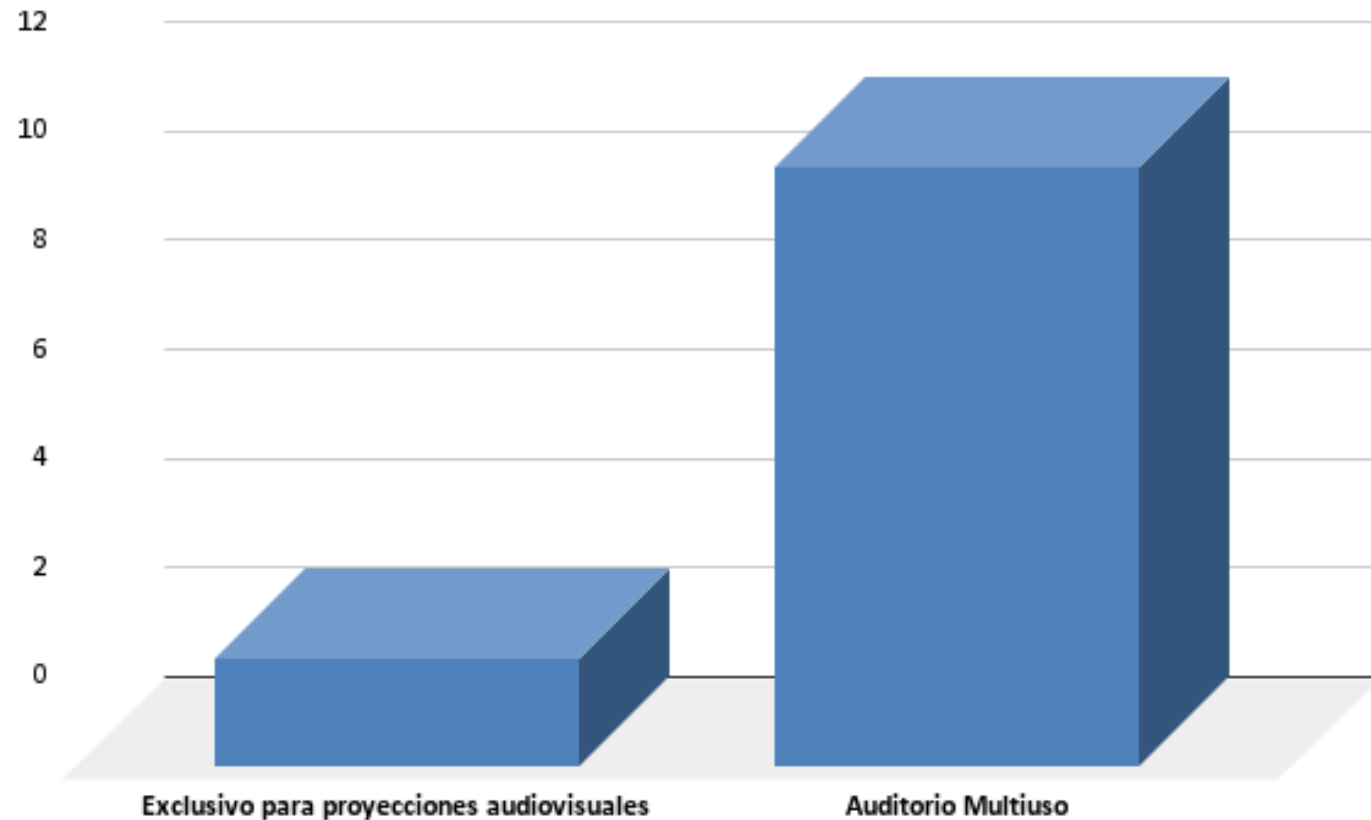
Tipología espacio



Otros:

- Sala itinerante
- Universidad
- Espacios privados
- Sin espacio

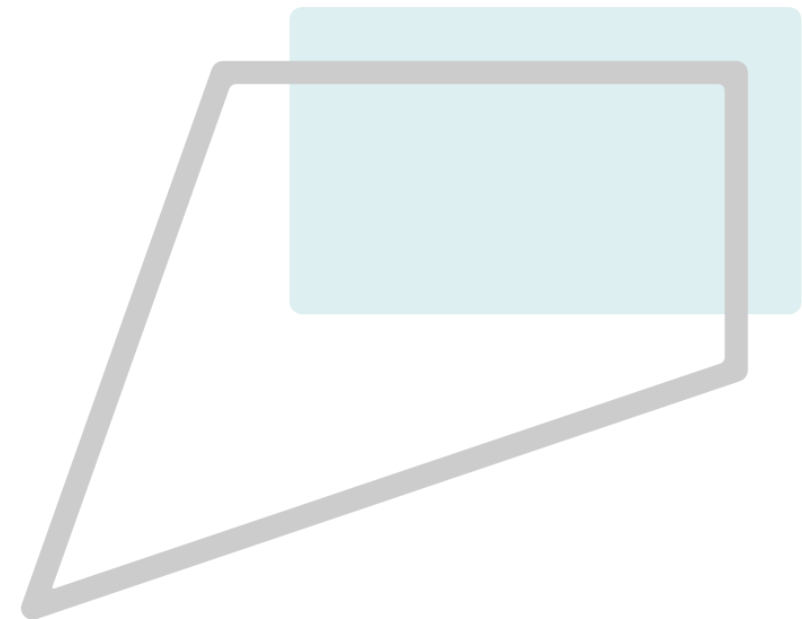
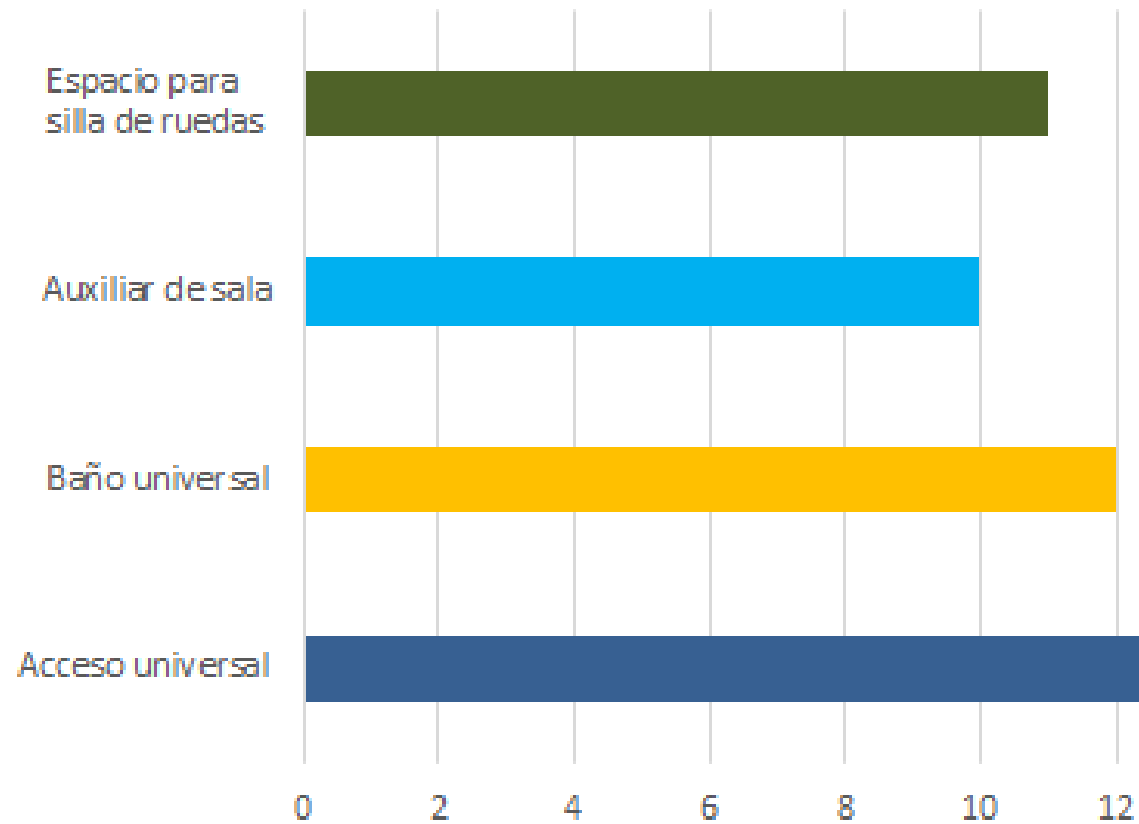
Usos infraestructura sala



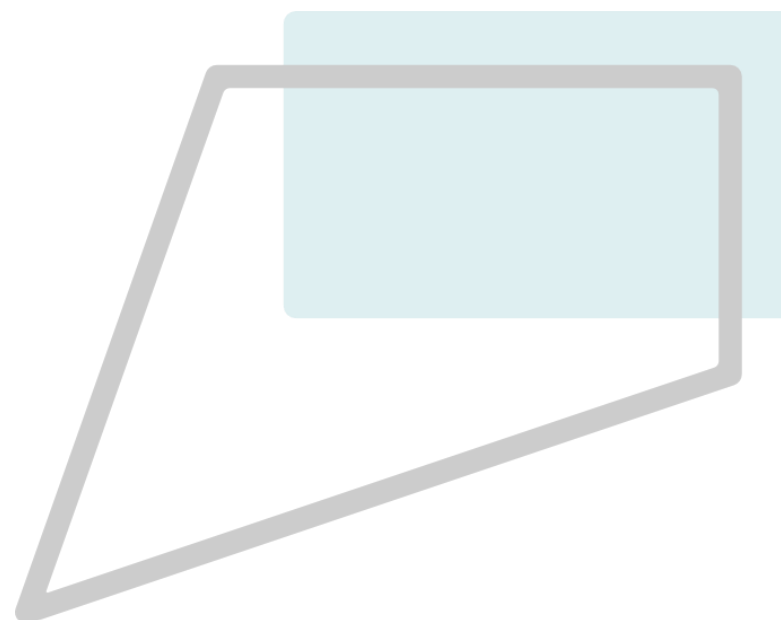
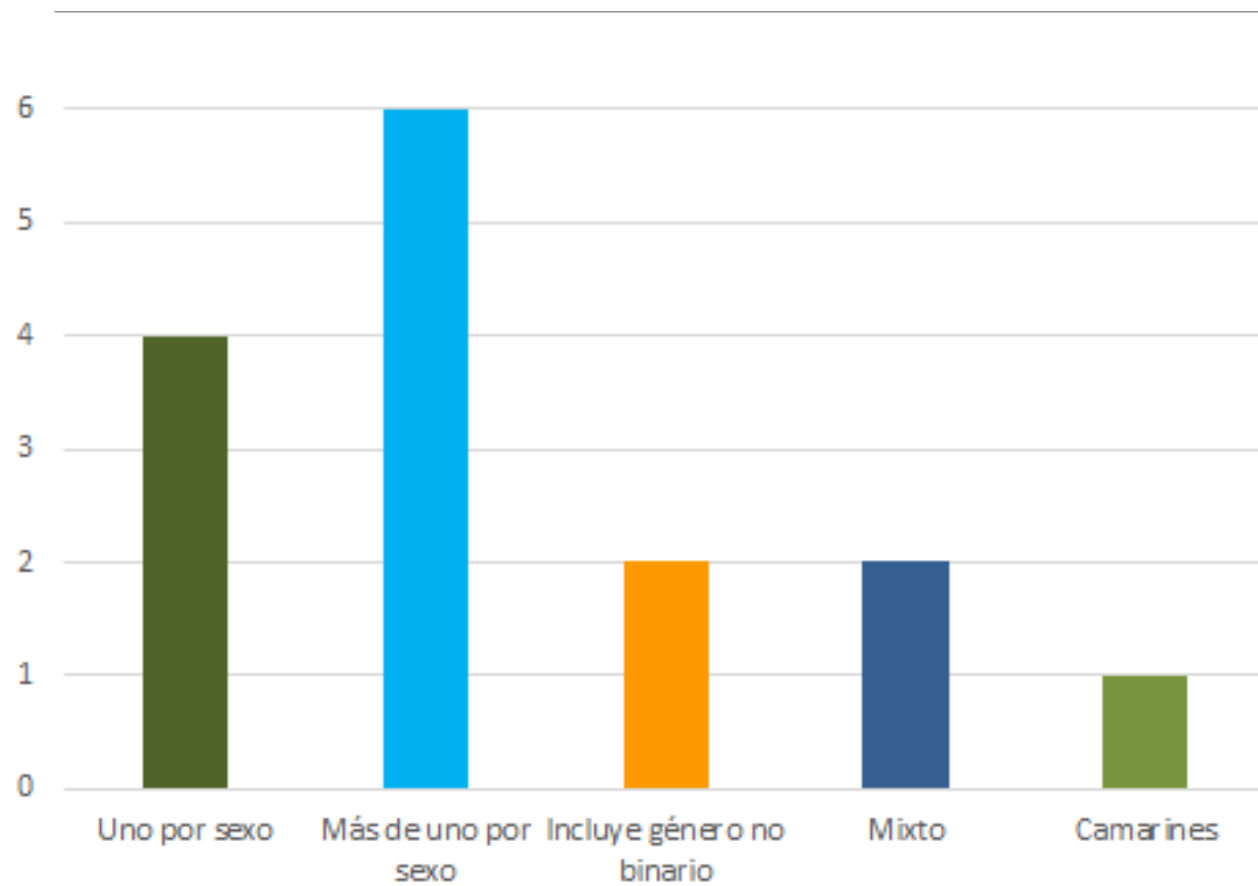
Multiuso:

- Eventos.
- Actividades académicas.
- Talleres.
- CoWork.
- Actividades comunitarias (Skate Park, Mercado de abasto).

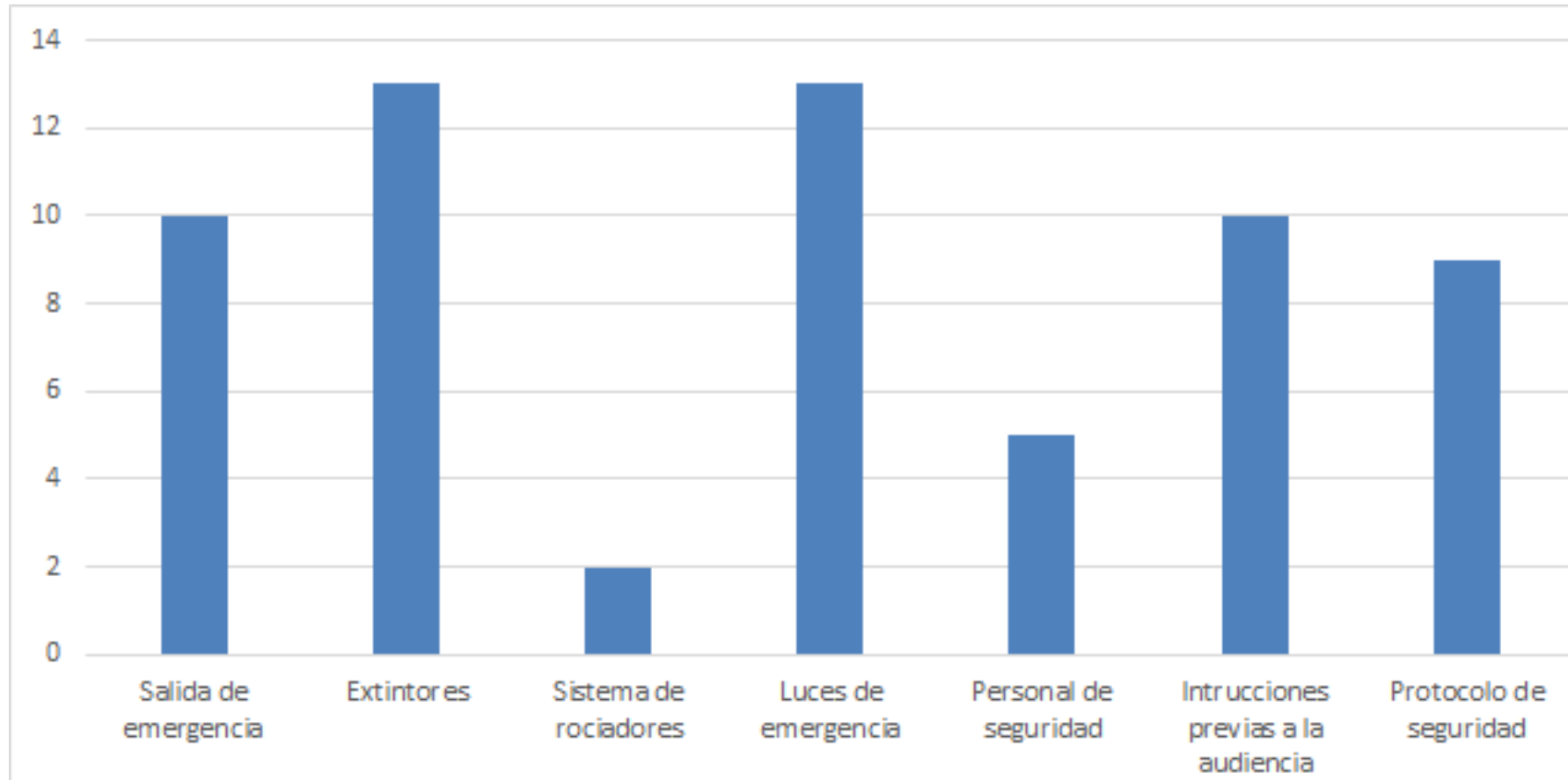
Servicios inclusivos



Baños



Medidas de Seguridad



Dimensiones de Investigación

Identificación de la organización

Infraestructura

Características Técnicas Sala

RRHH

Gestión interna

Cartelera

Audiencia

Finanzas

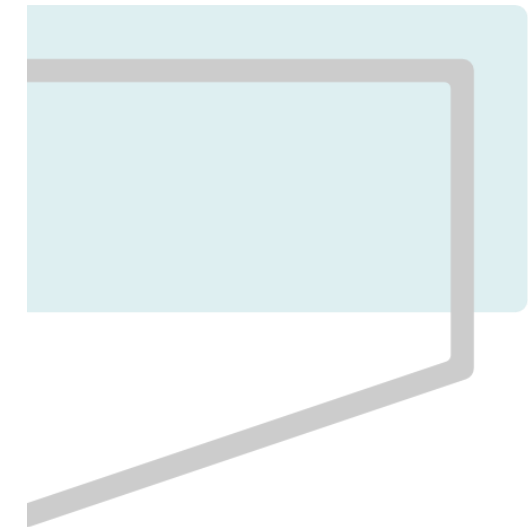
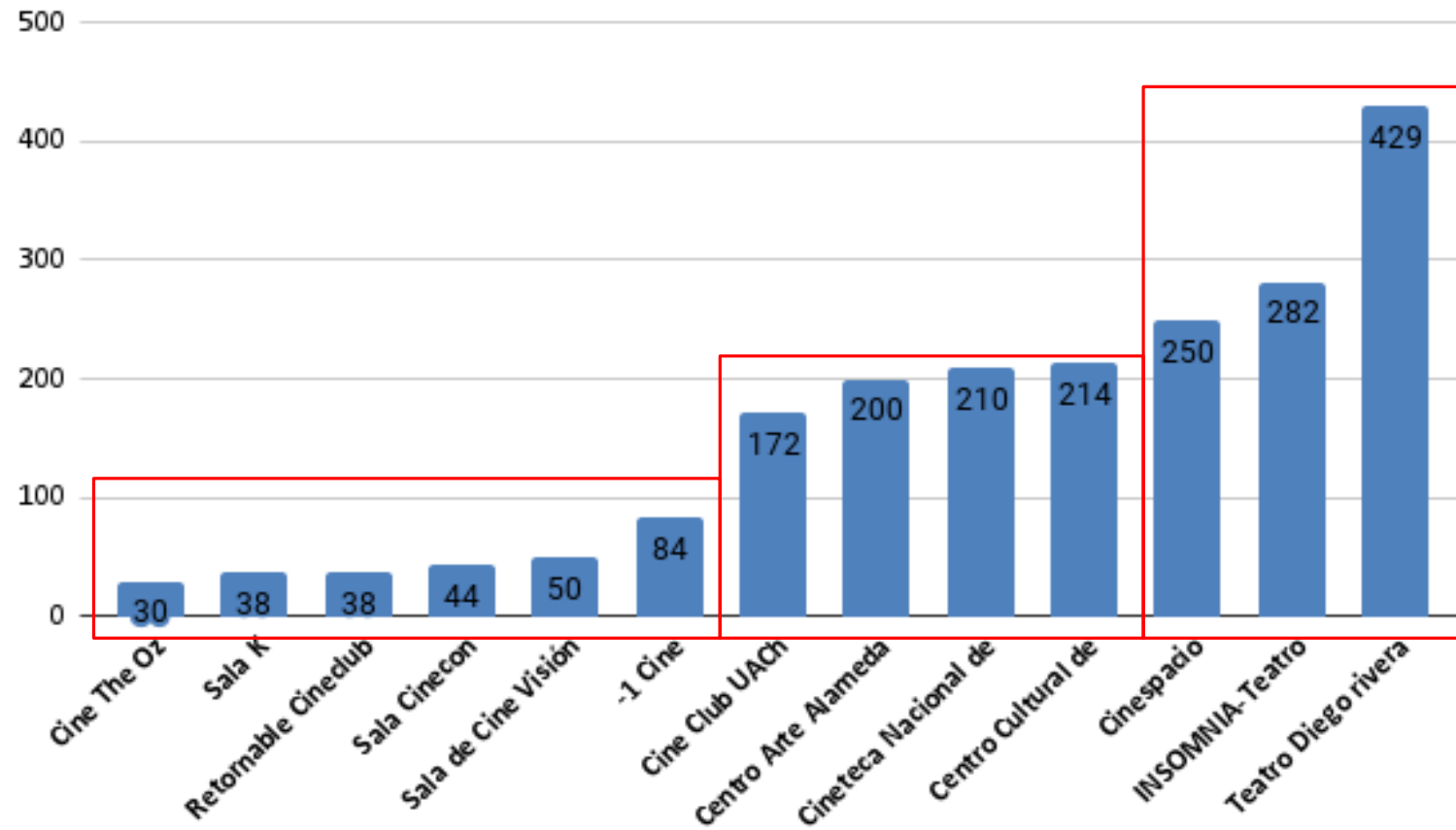
Vinculación con el medio

Proyección a futuro

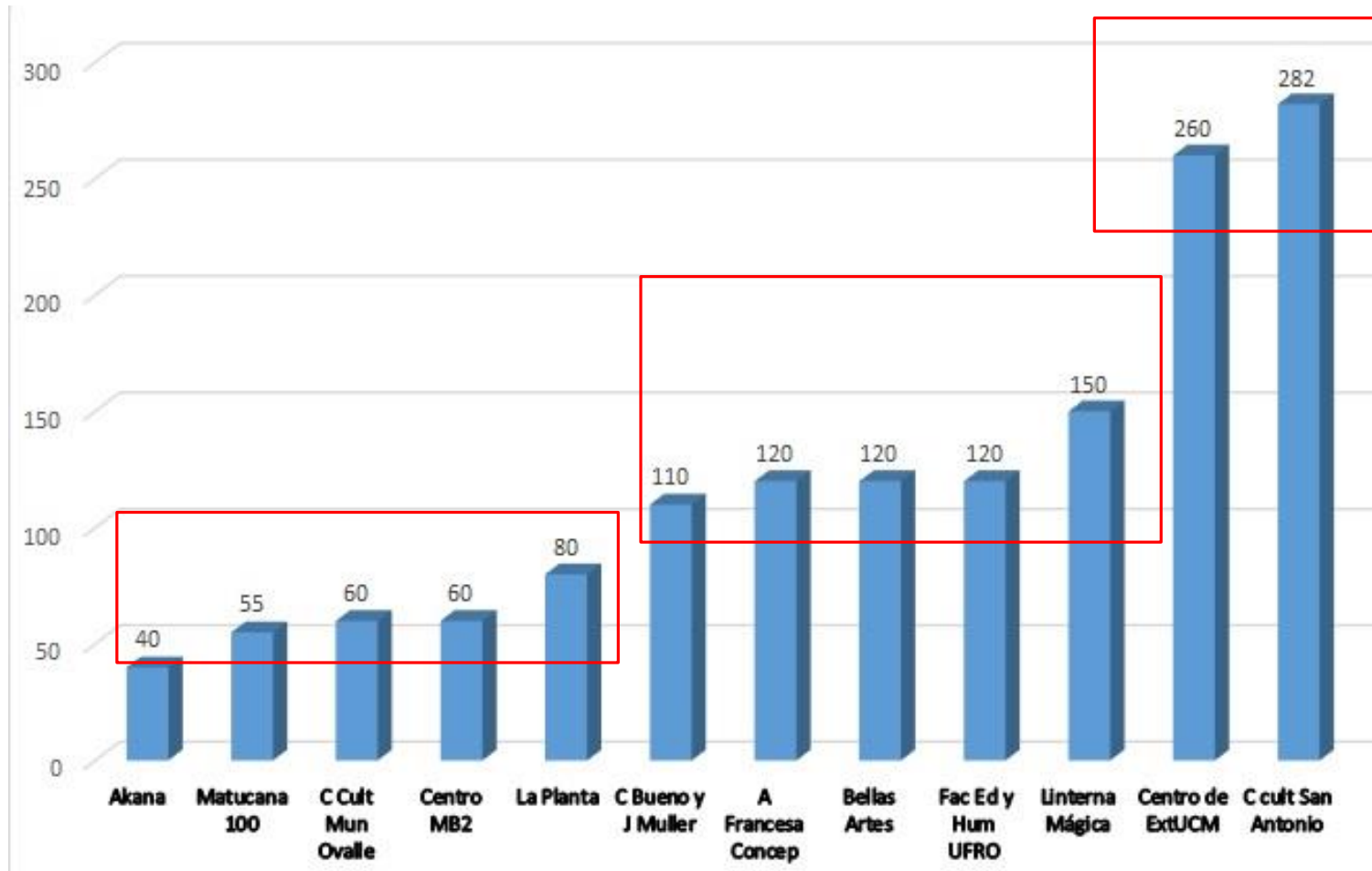
Características Técnicas

- Oportunidad de generar un estándar técnico, sobre todo considerando nuevas salas.
- Estándar aplicable no inmediatamente, sino en base a proyección en el tiempo. Criterio técnico escalonado.
- Datos actualizados que permiten actualizar el caso a caso.
- Disponibilidad para generar mesa o equipo técnico.

Aforo Sala Principal - Red



Aforo Sala Principal - Postulantes

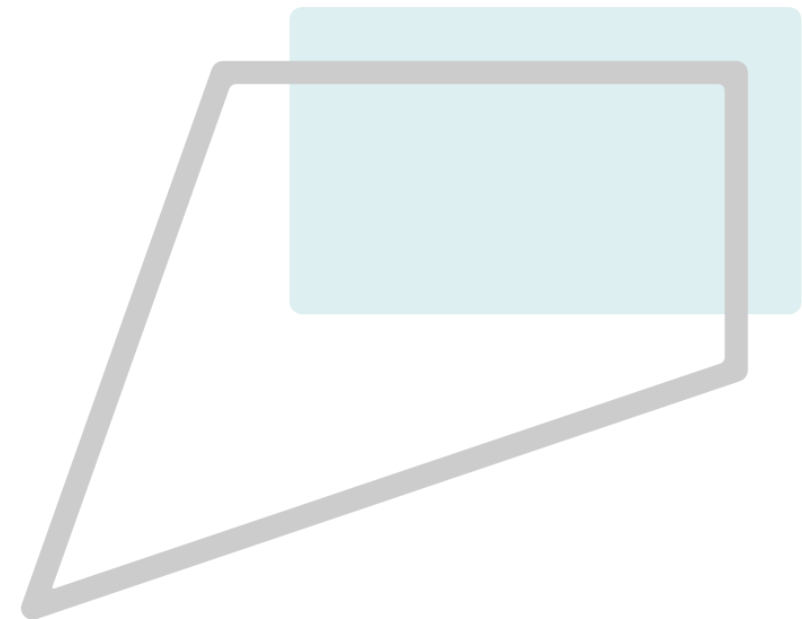
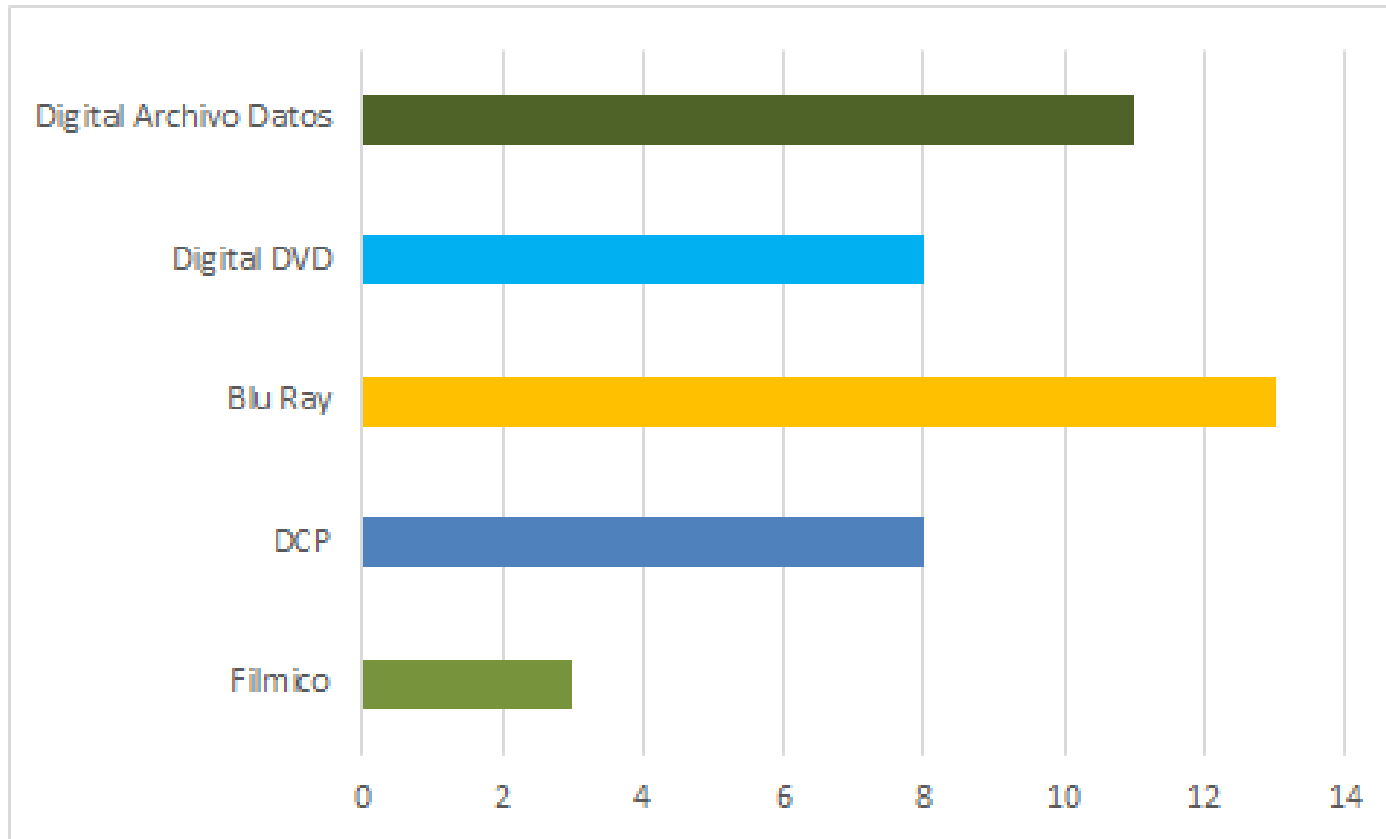


- Normandie rango 600

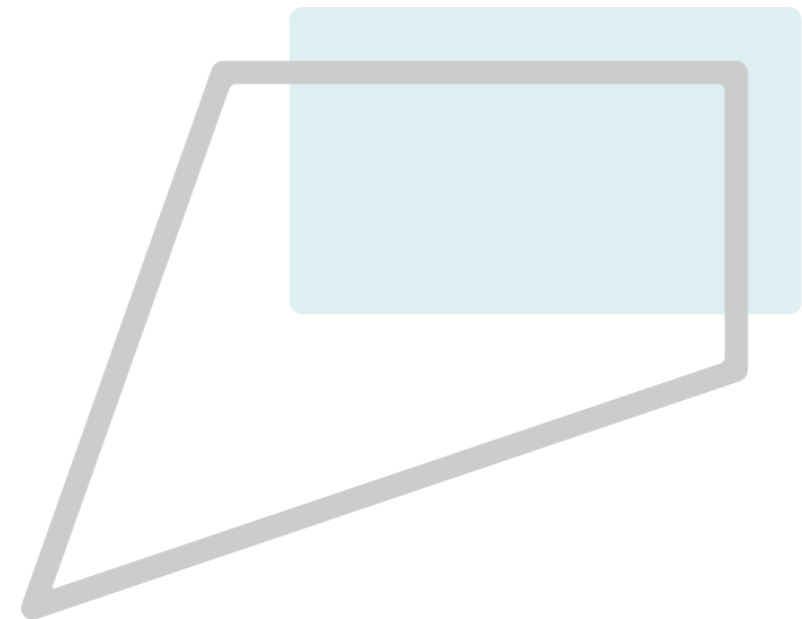
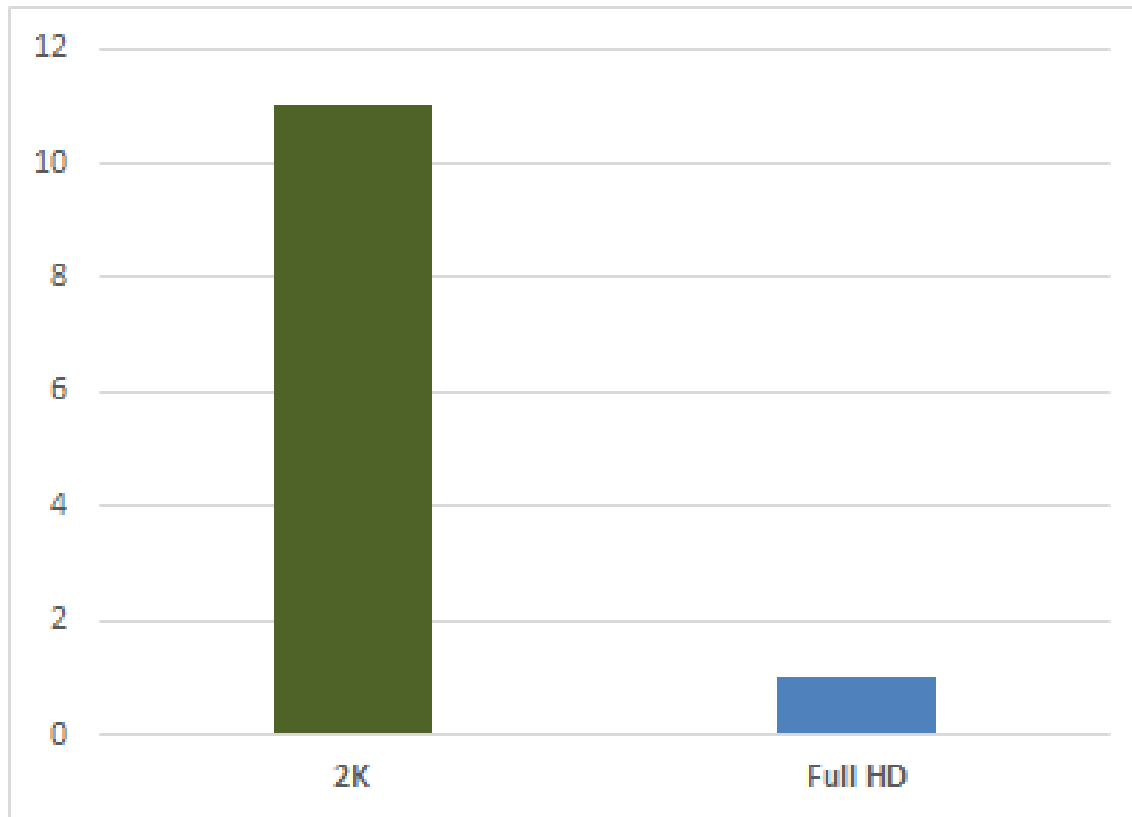
Situación Red de Salas



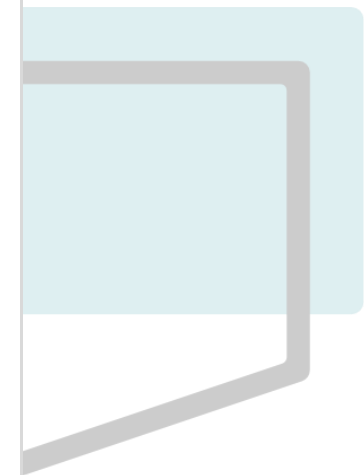
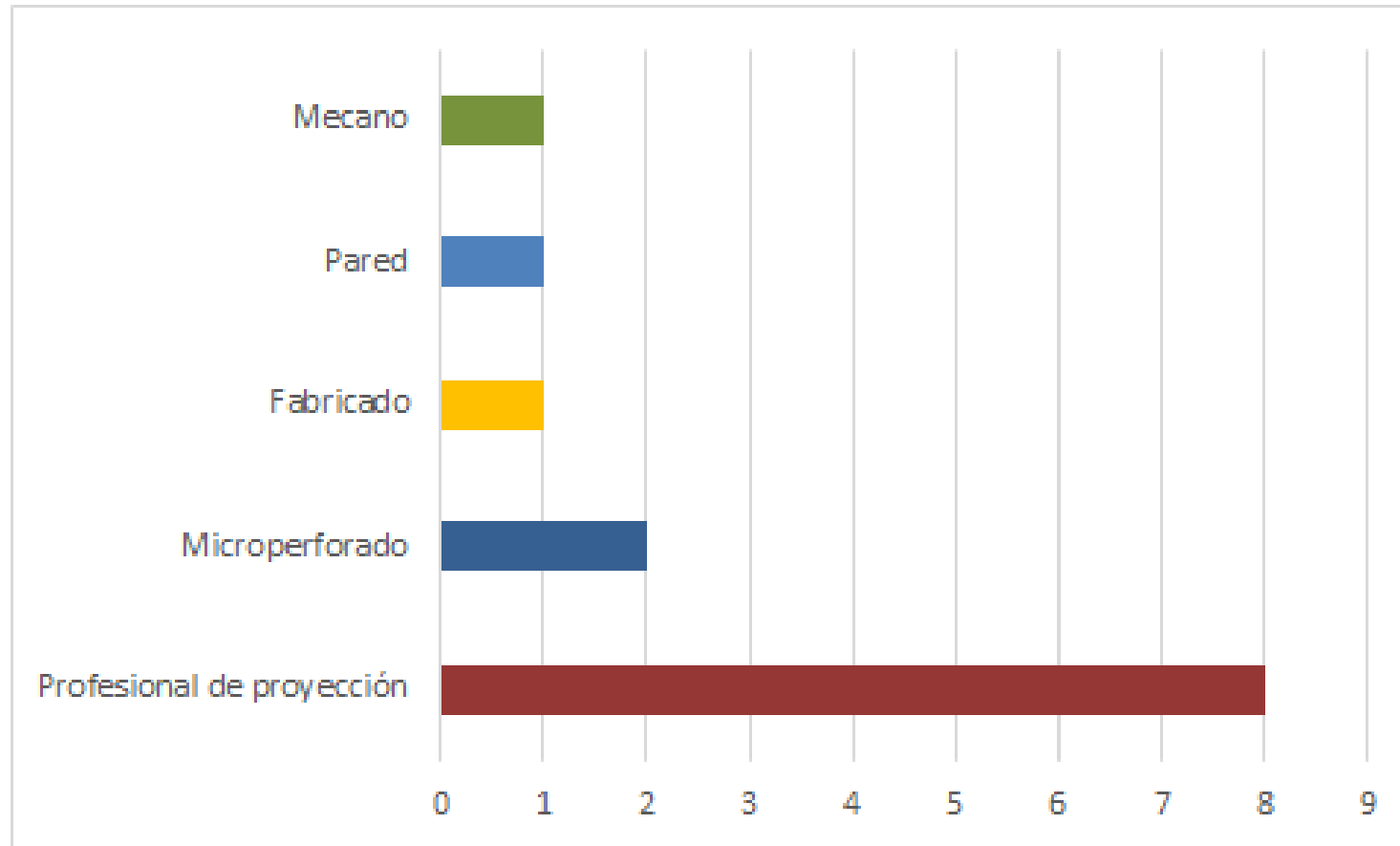
Modo de reproducción



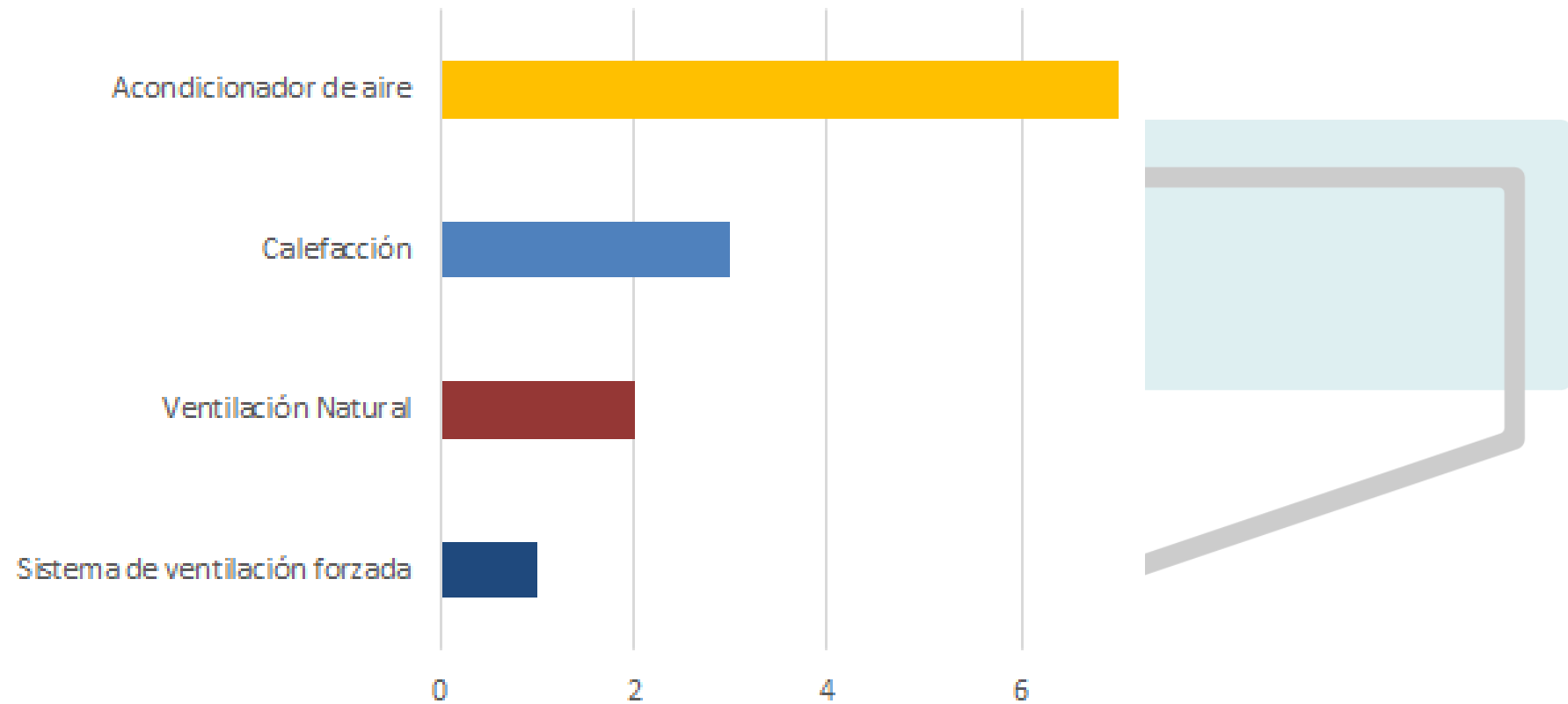
Sistema de proyección



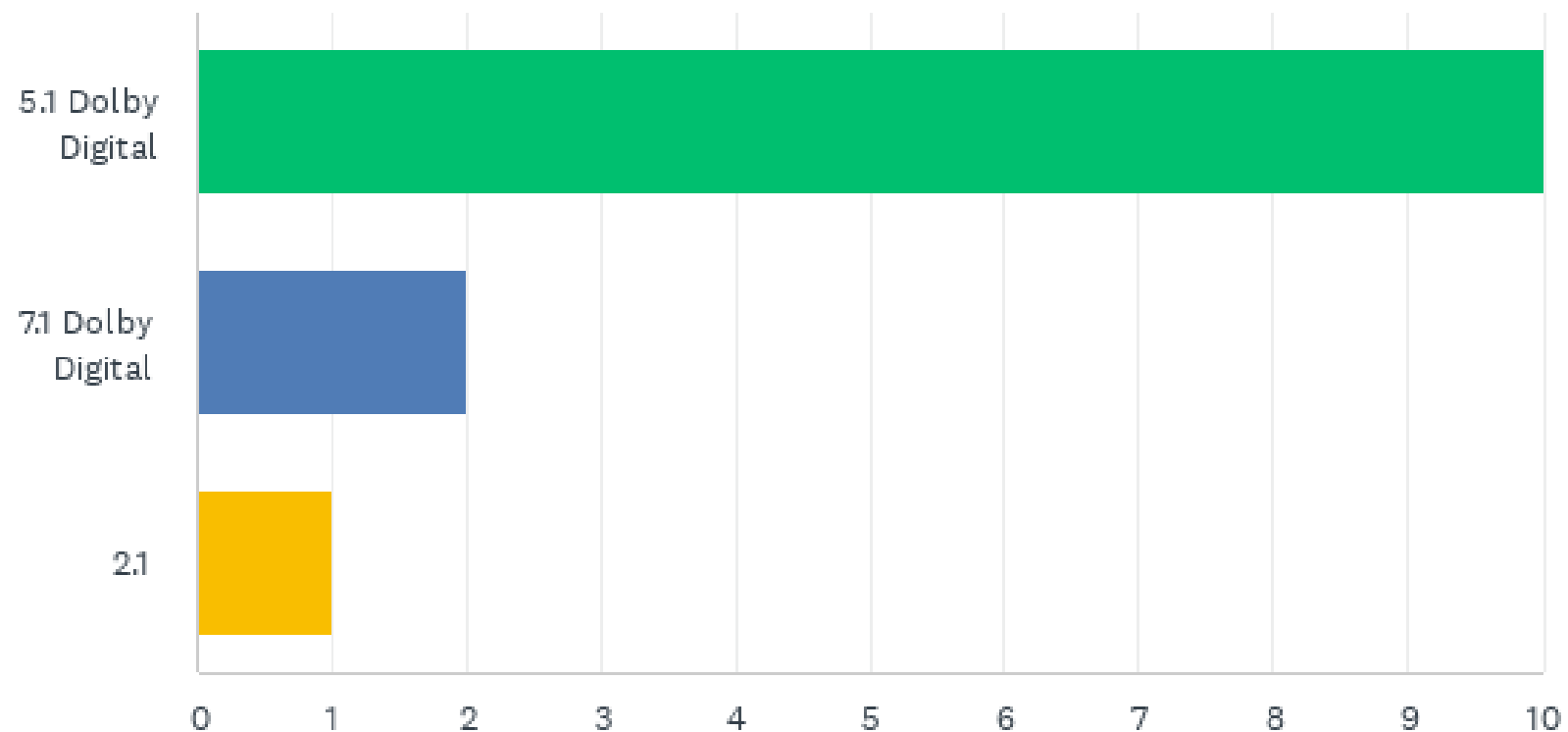
Telón



Sistemas de ventilación



Sonido



Dimensiones de Investigación

Identificación de
la organización

Infraestructura

Características
Técnicas Sala

RRHH

Gestión interna

Cartelera

Audiencia

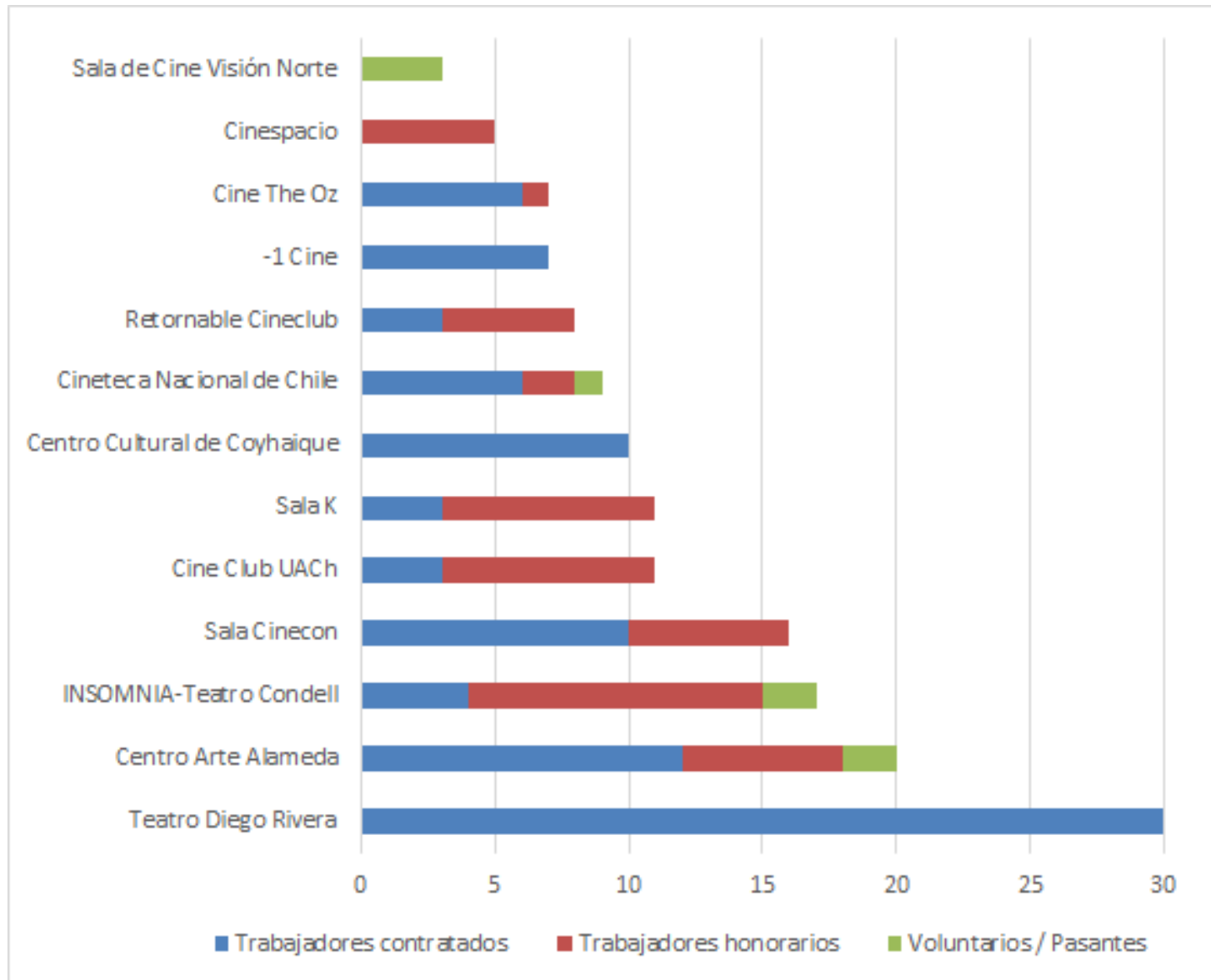
Finanzas

Vinculación con
el medio

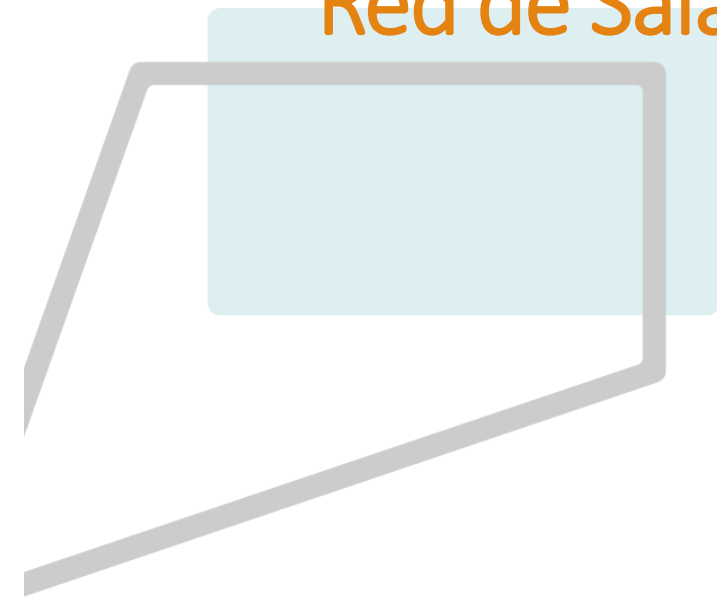
Proyección a
futuro

RRHH

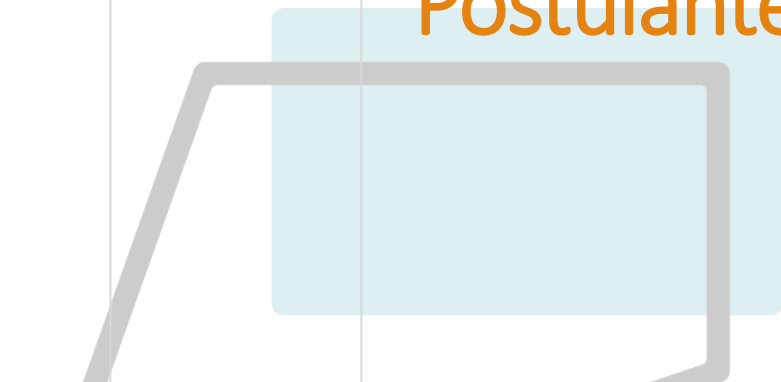
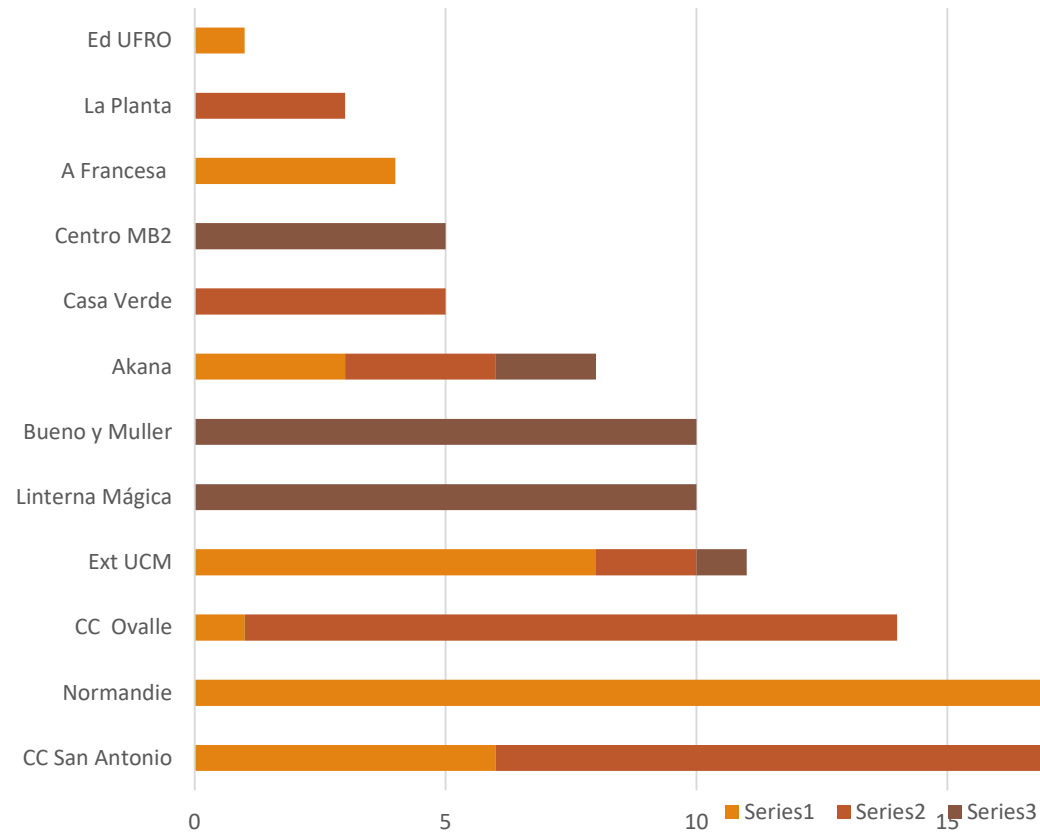
- Distinta diferenciación funcional dentro de las estructuras organizacionales de cada sala.
- Formas de contratación sujetas a fondos.
- Flexibilidad en la permanencia en el tiempo del equipo.
- Compartir herramientas de RRHH con el fin de comparar los distintos desarrollos.



Equipos de trabajo Red de Salas



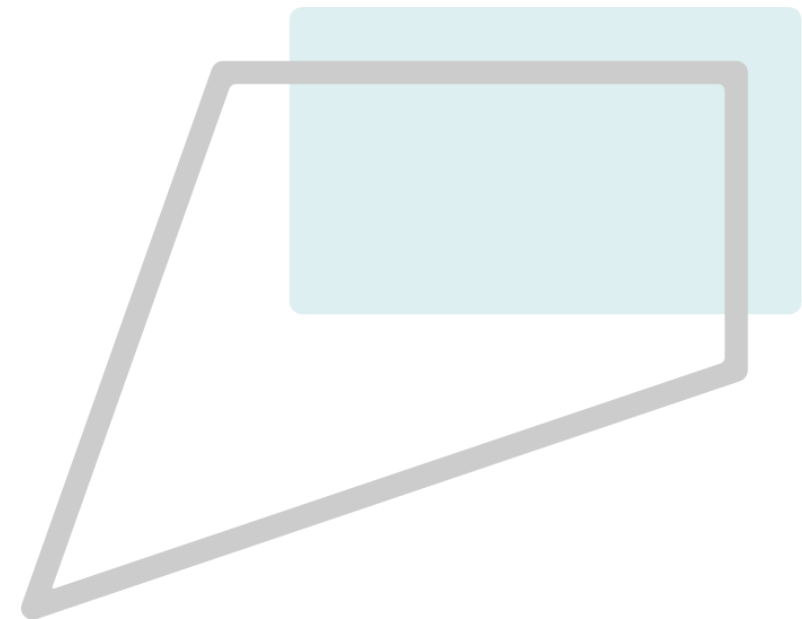
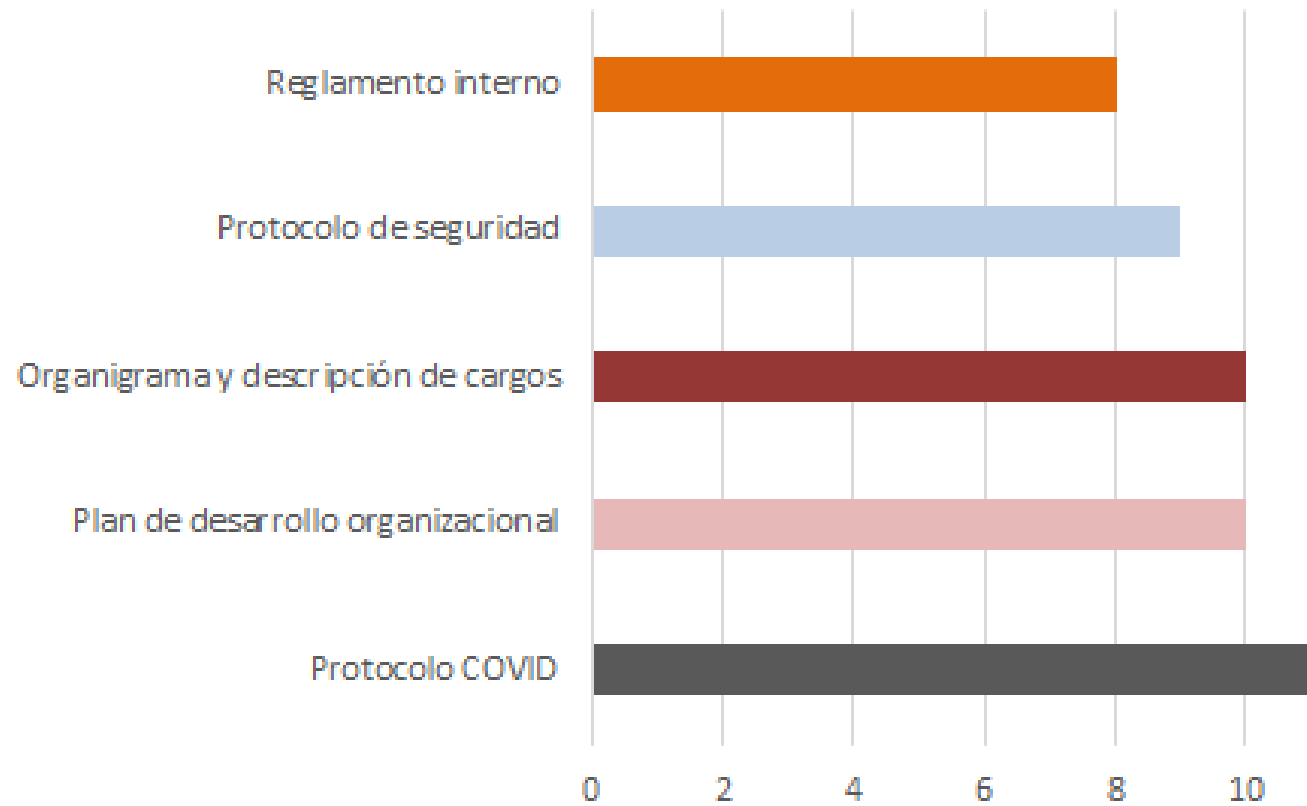
Equipos de trabajo Postulantes



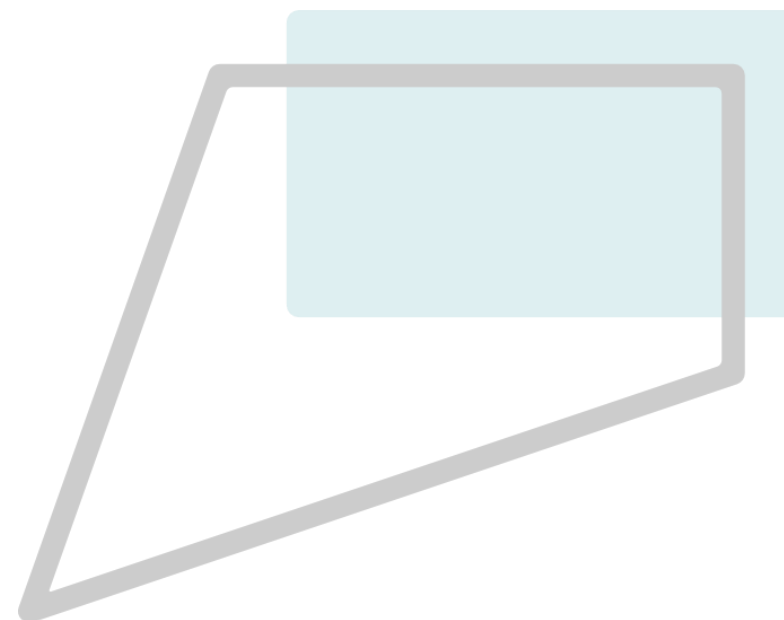
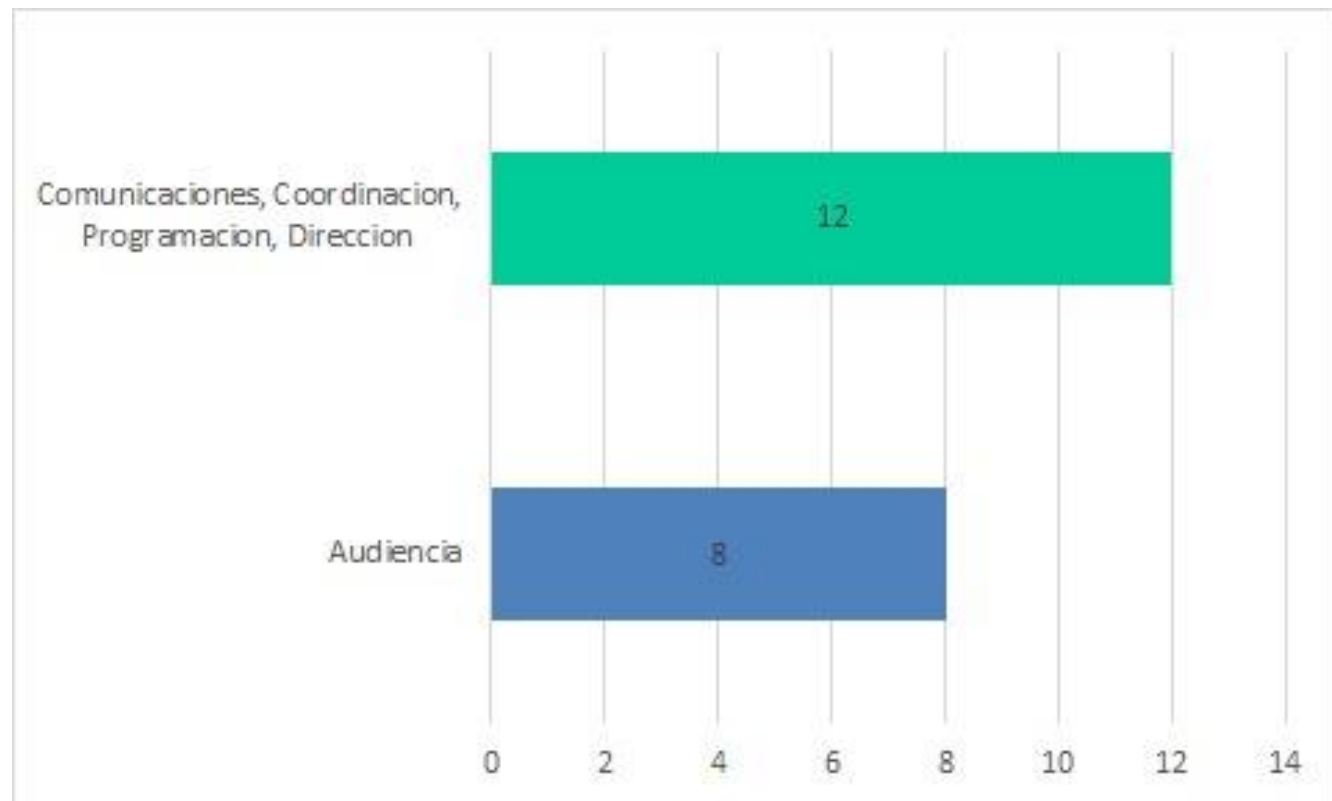
Situación Red de Salas



Herramientas de RRHH



Encargados por áreas de desarrollo



Dimensiones de Investigación

Identificación de
la organización

Infraestructura

Características
Técnicas Sala

RRHH

Gestión interna

Cartelera

Audiencia

Finanzas

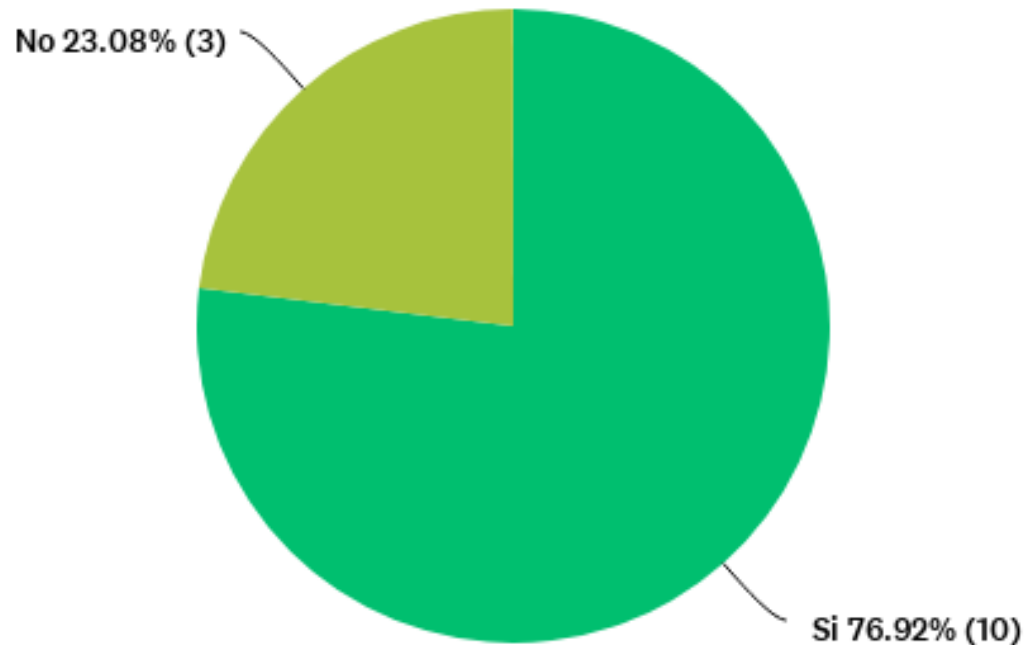
Vinculación con
el medio

Proyección a
futuro

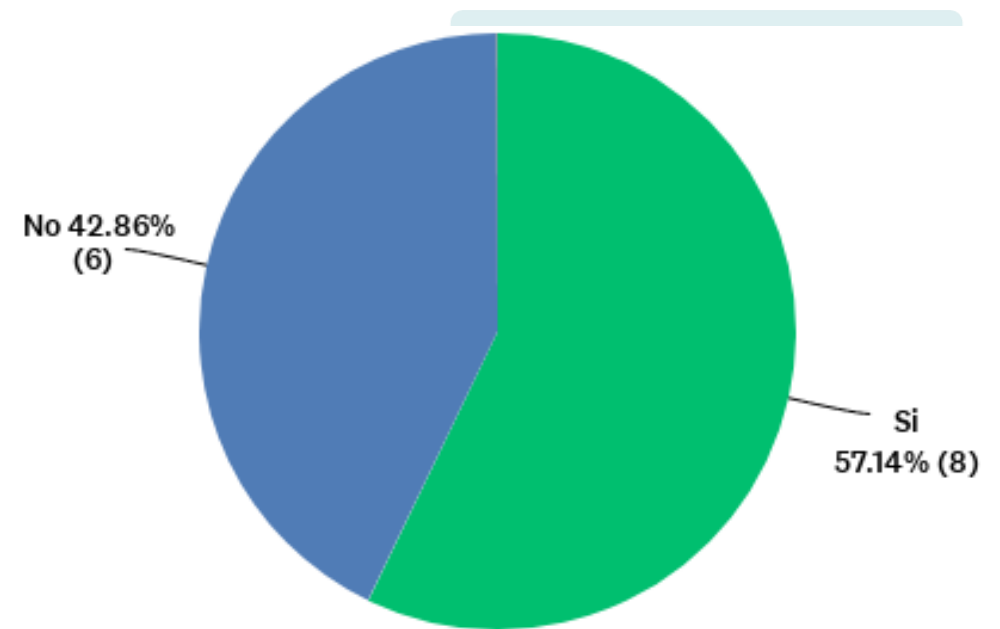
Gestión Interna

- Se aprecia mayor diferenciación que en otras dimensiones, en tanto el desarrollo organizacional dentro de cada sala, presenta diferentes formas y estructuras.
- Rol relevante del equipo de Red de Salas Cine Chile en la gestión de la organización.
- Sistemas de reporte como aspecto crítico.
- Estandarización medios de pago, promociones, descuentos, etc.

¿Su organización tiene independencia administrativa para la toma de decisiones?

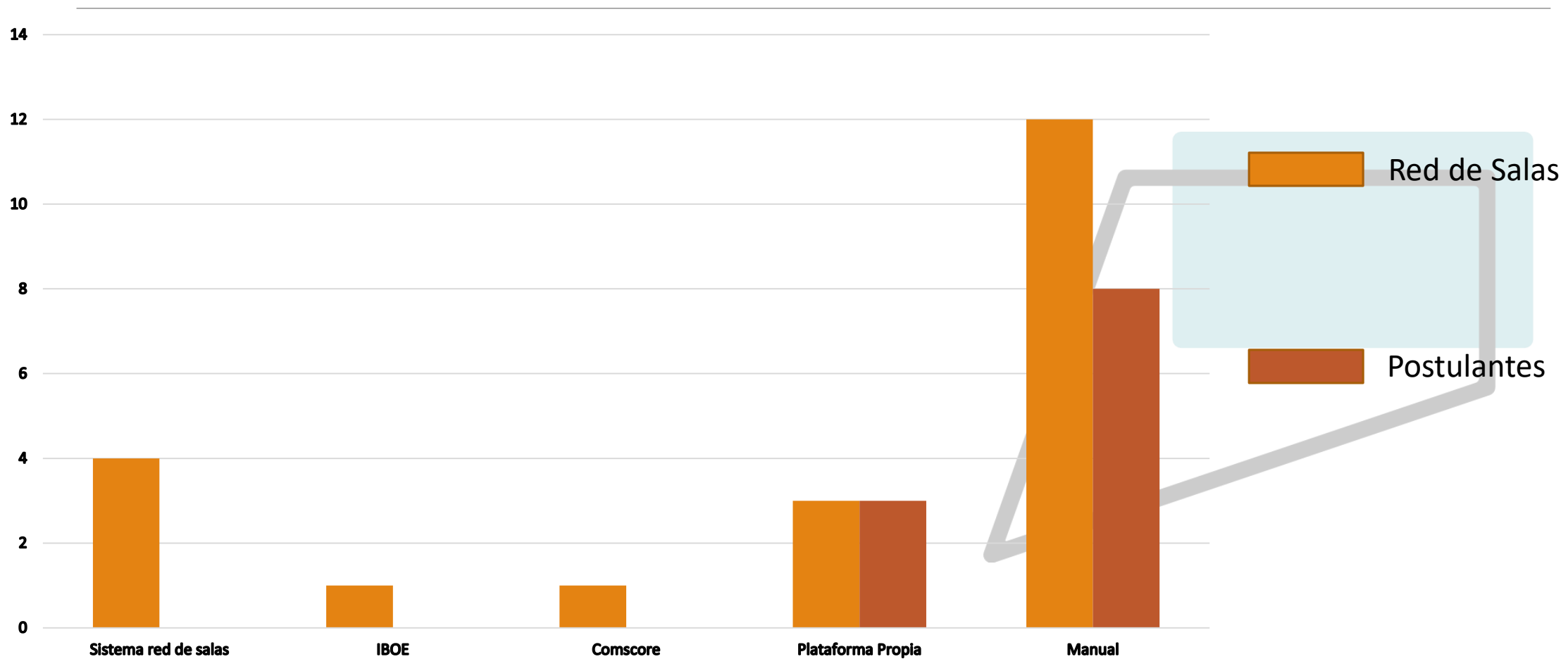


Red

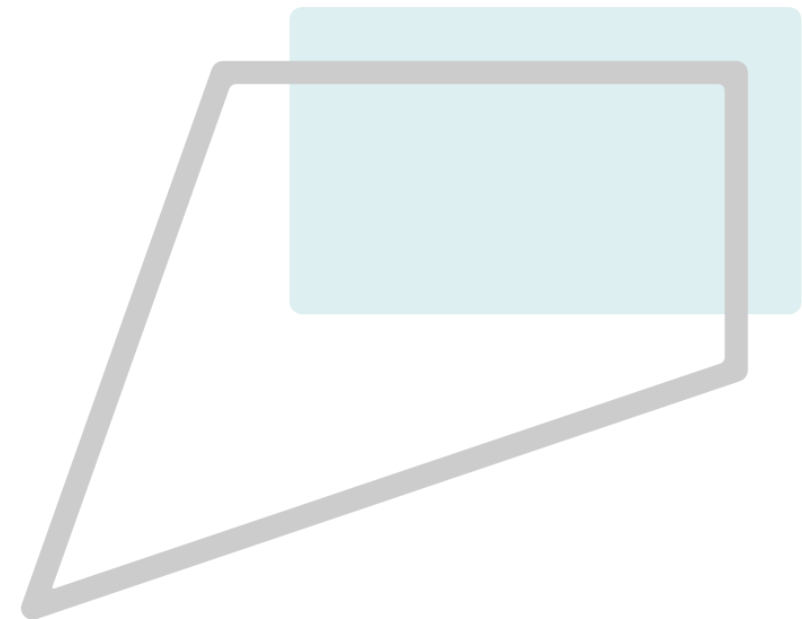
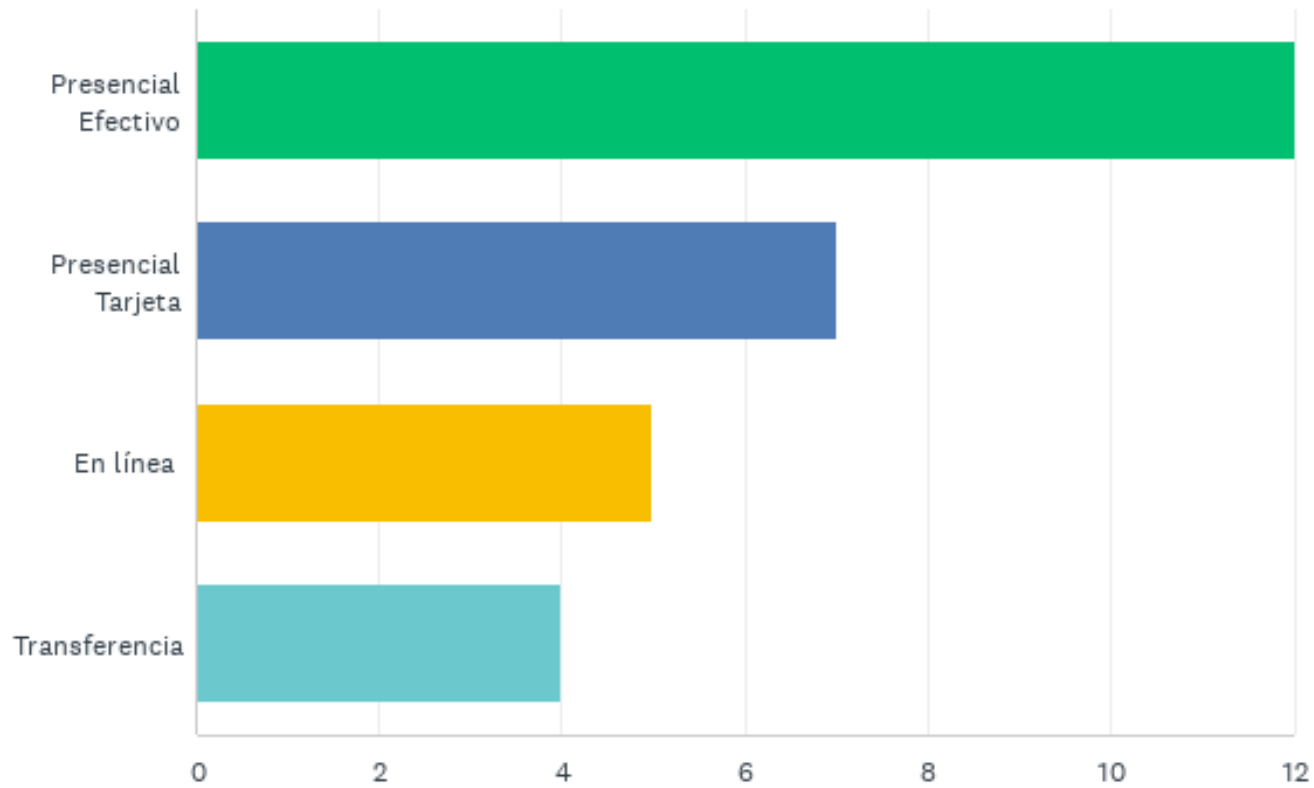


Postulantes

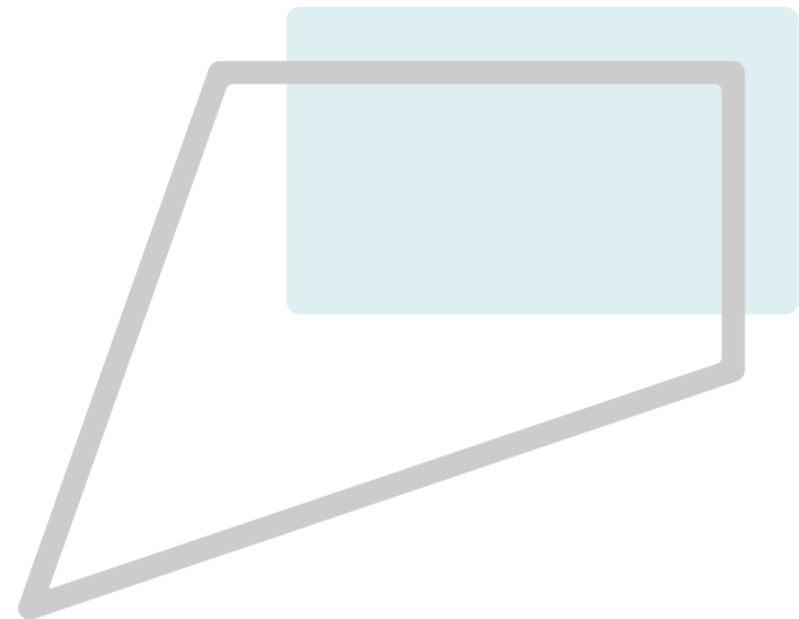
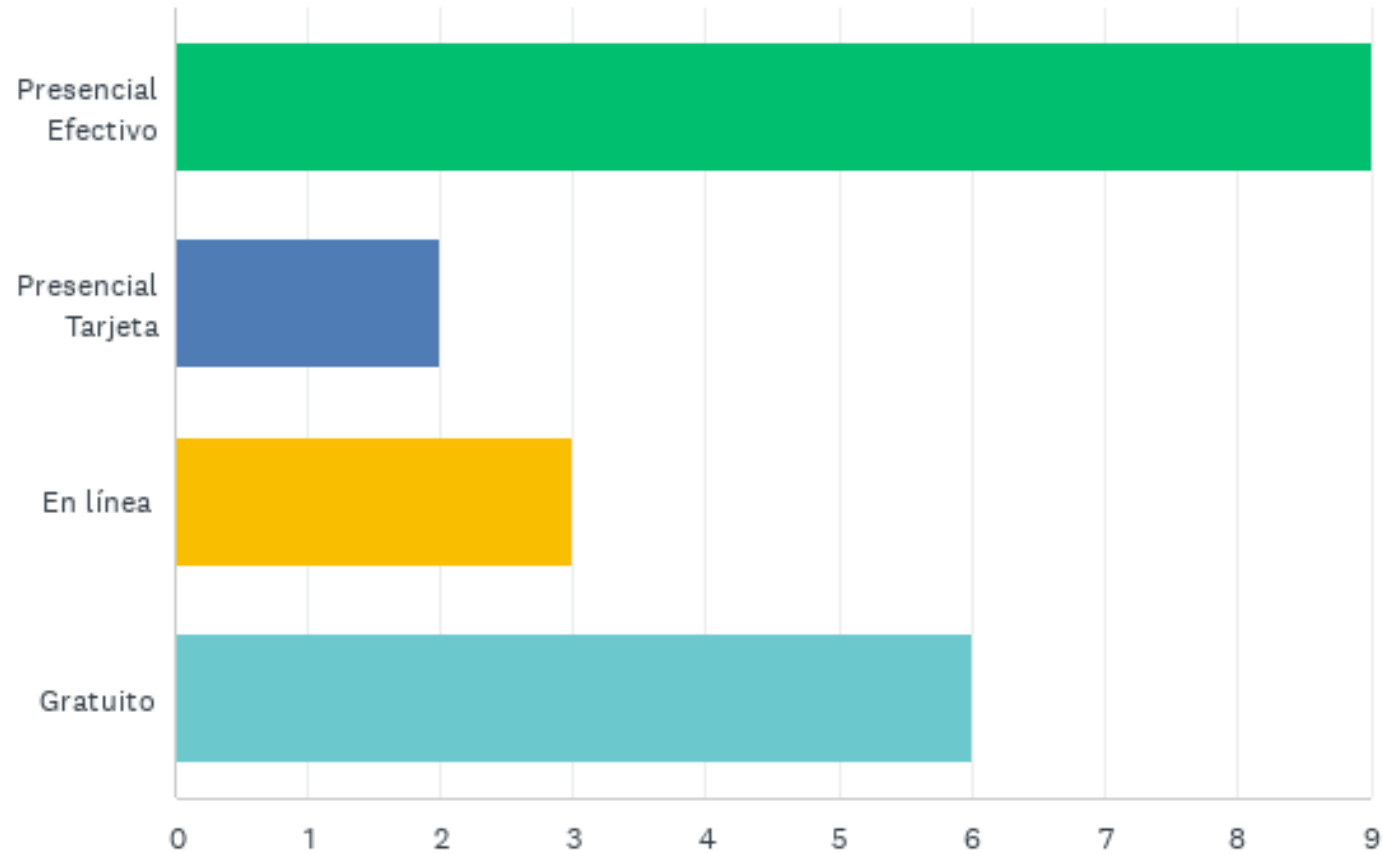
Sistema de reporte



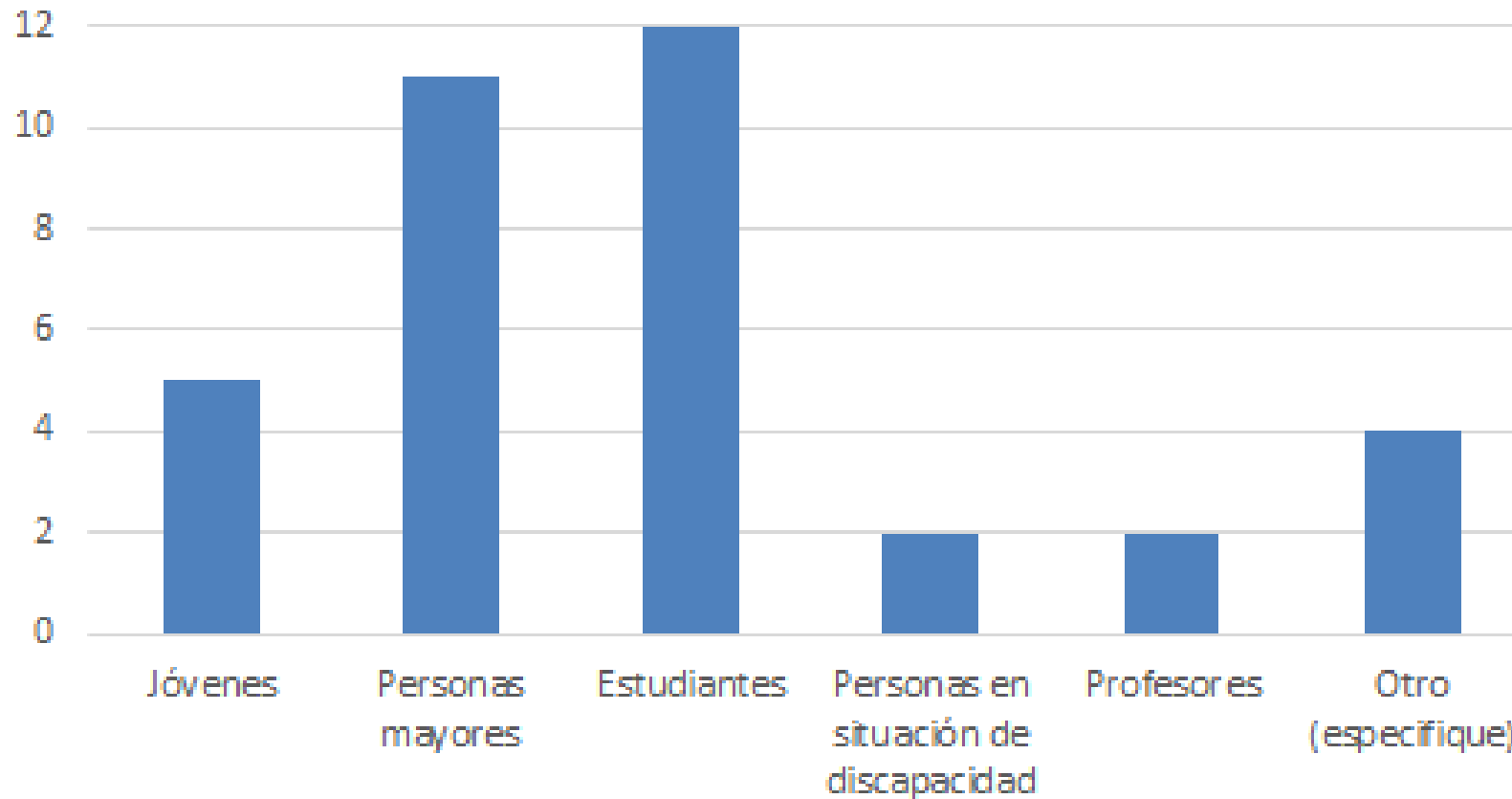
Medios de pago - Red



Medios de pago - Postulantes

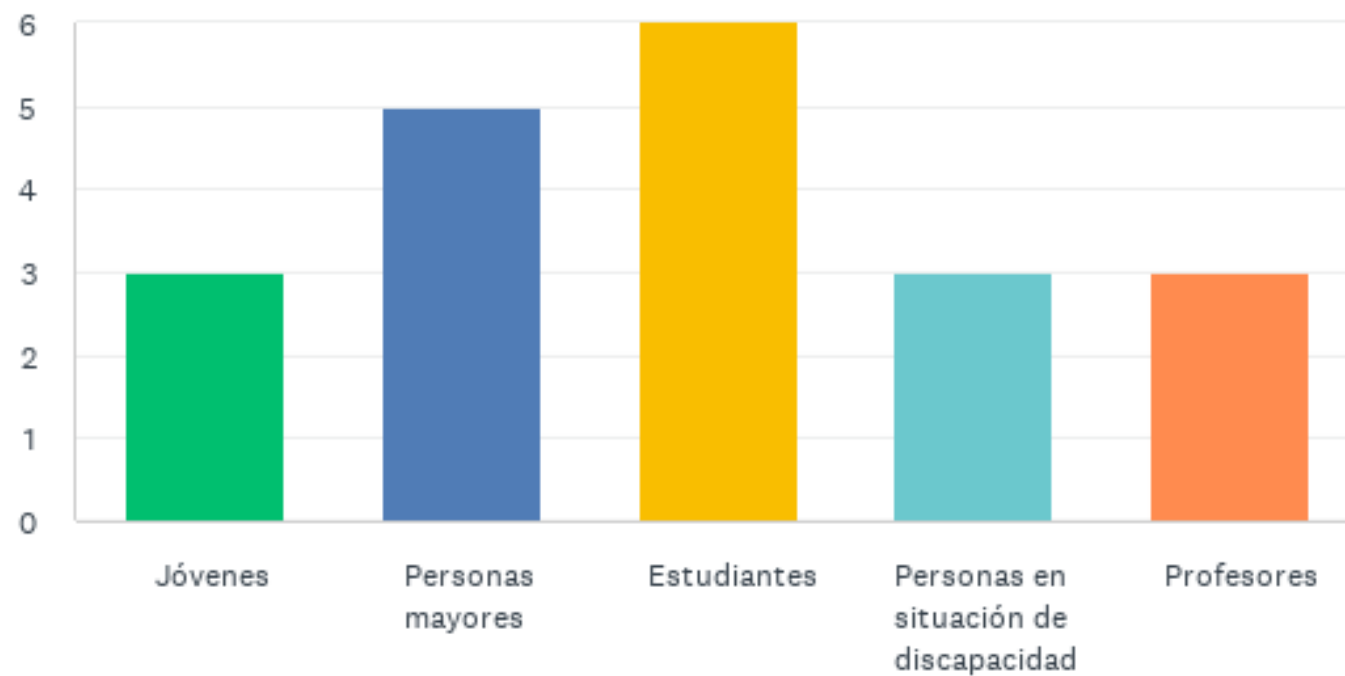


Descuento/Convenio por Grupos Sociales - Red



- Club de Amigos.
- Junta de Vecinos, Barrio.
- Municipalidades.
- Colegios, Universidades,.
- Sindicatos.

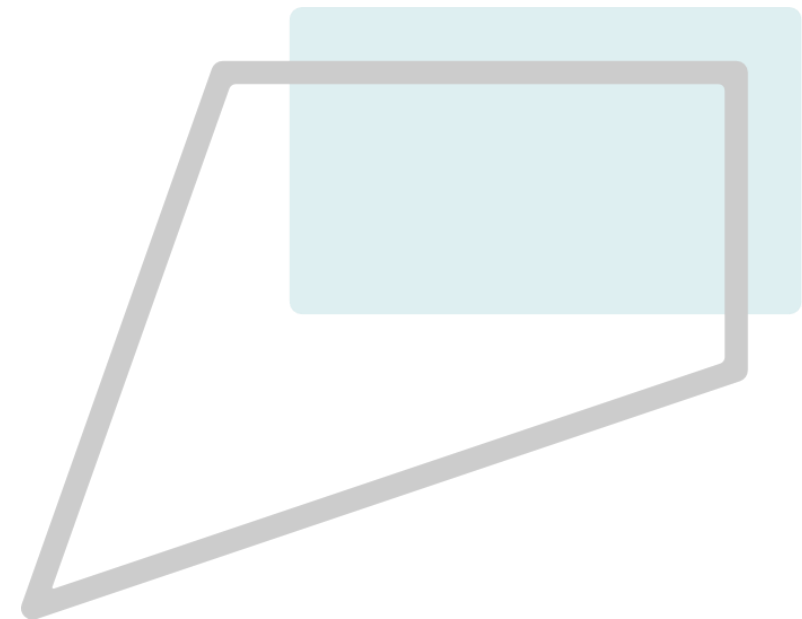
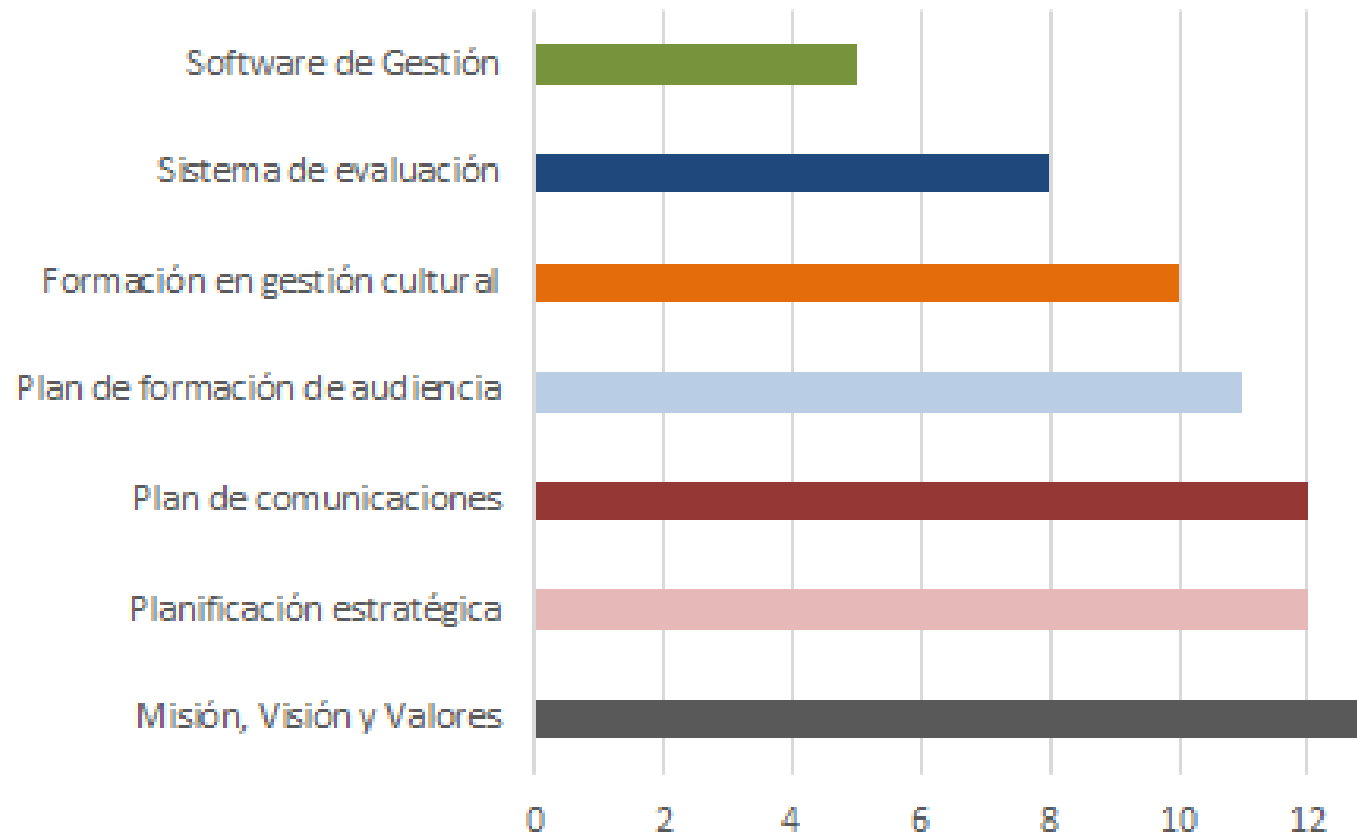
Descuento/Convenio por Grupos Sociales - Postulantes



Situación Red de Salas

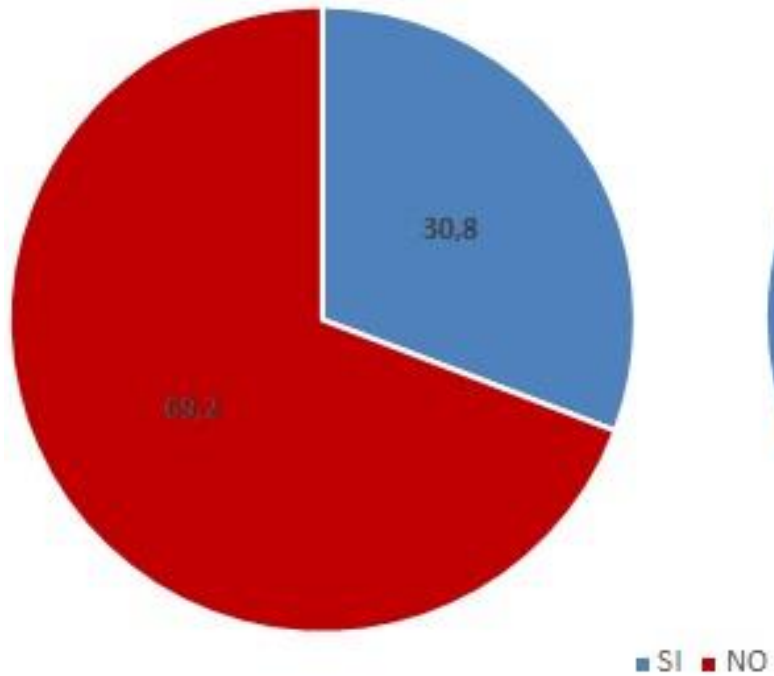


Herramientas de Gestión

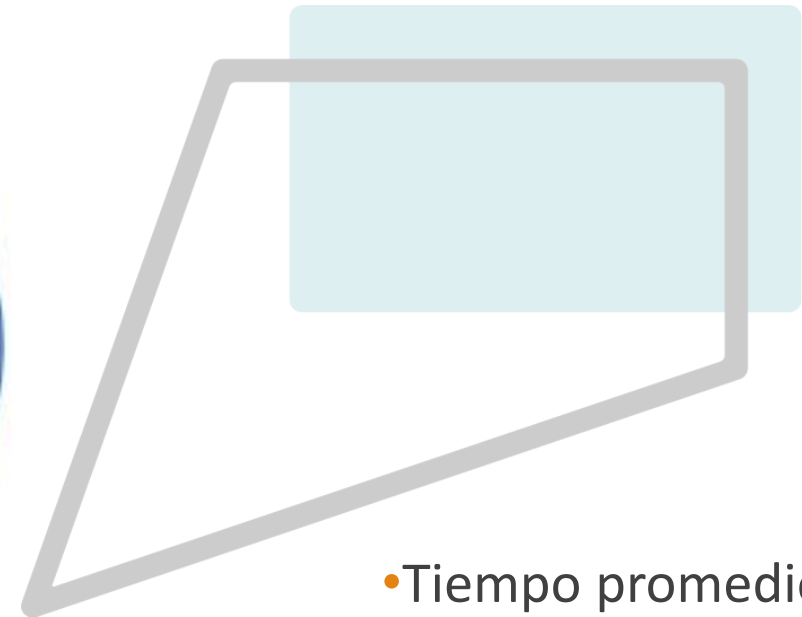
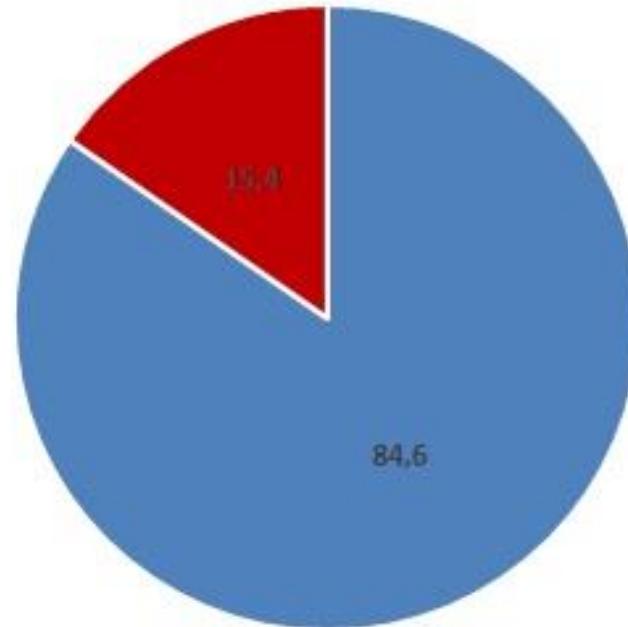


Sinopsis y publicidad previo a la función

PUBLICIDAD

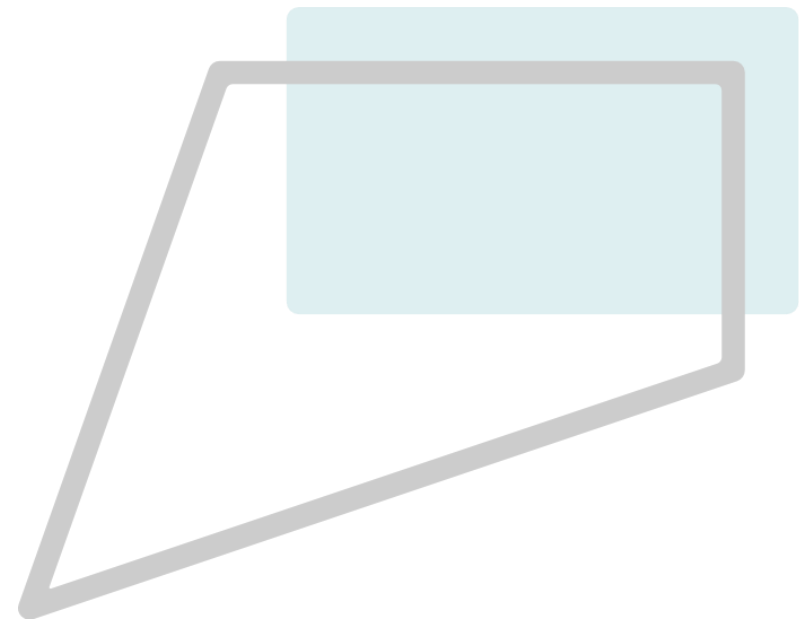
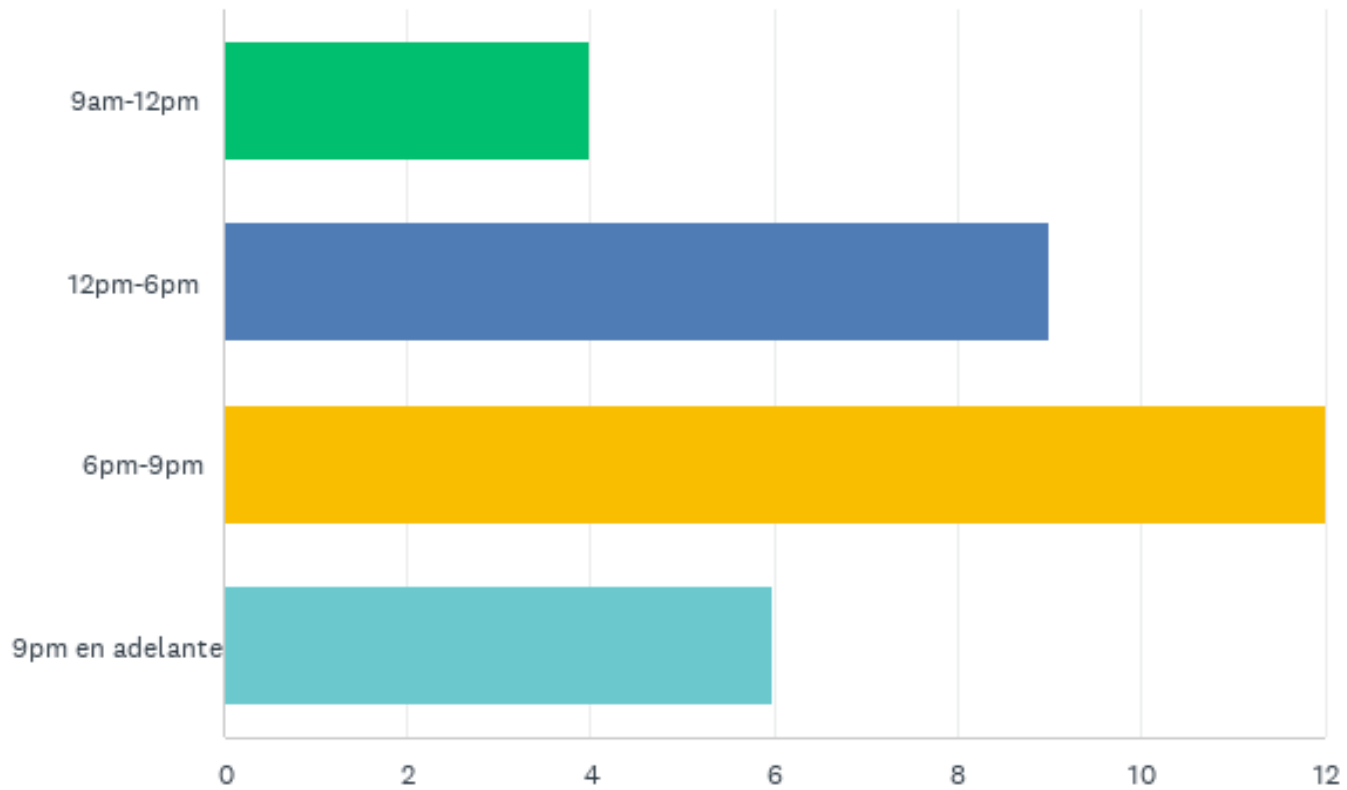


SINOPSIS

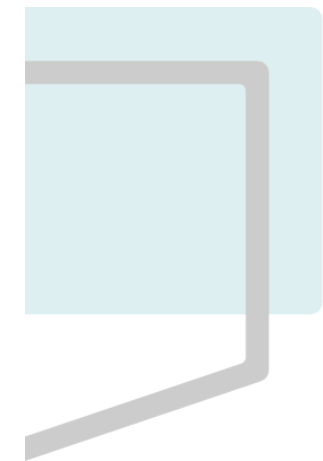


- Tiempo promedio de cumplimiento de inicio de función: 95%

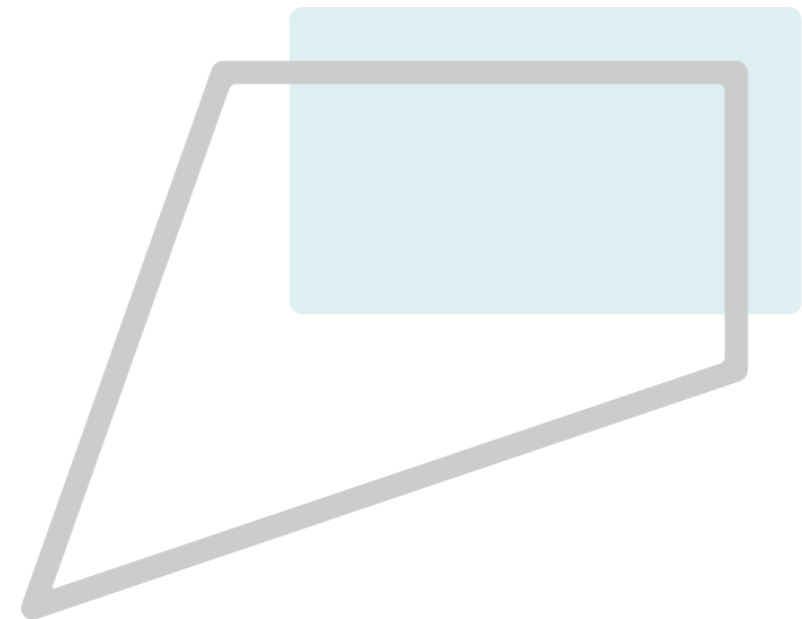
Franjas horarias de funcionamiento



Aseo de la sala



Oferta bebestible / comestible



Dimensiones de Investigación

Identificación de la organización

Infraestructura

Características Técnicas Sala

RRHH

Gestión interna

Cartelera

Audiencia

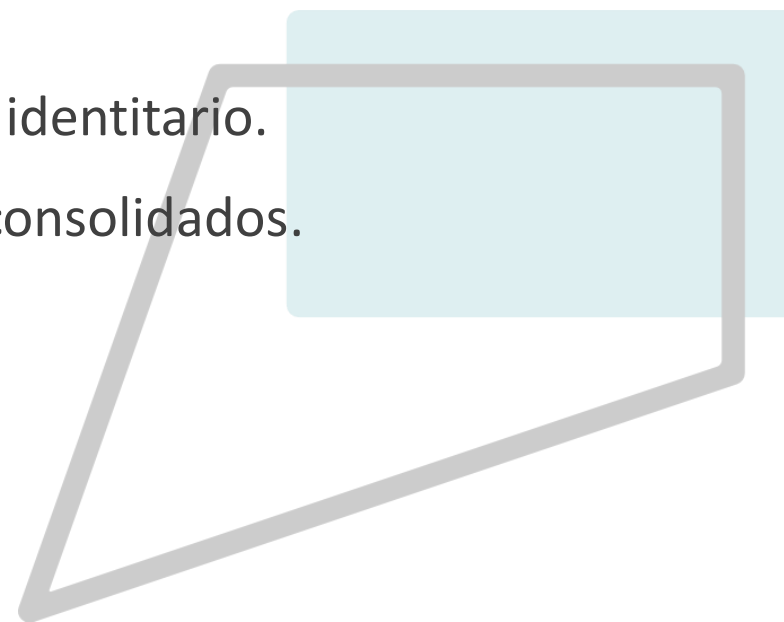
Finanzas

Vinculación con el medio

Proyección a futuro

Cartelera

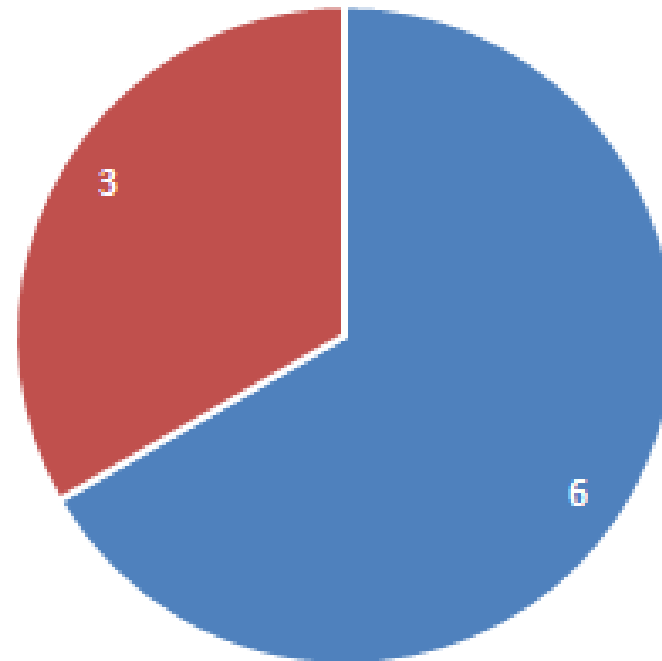
- Experiencia on line en pandemia.
- Alta preferencia por modalidad presencial, con sentido identitario.
- Salas postulantes, complejidad en la entrega de datos consolidados.



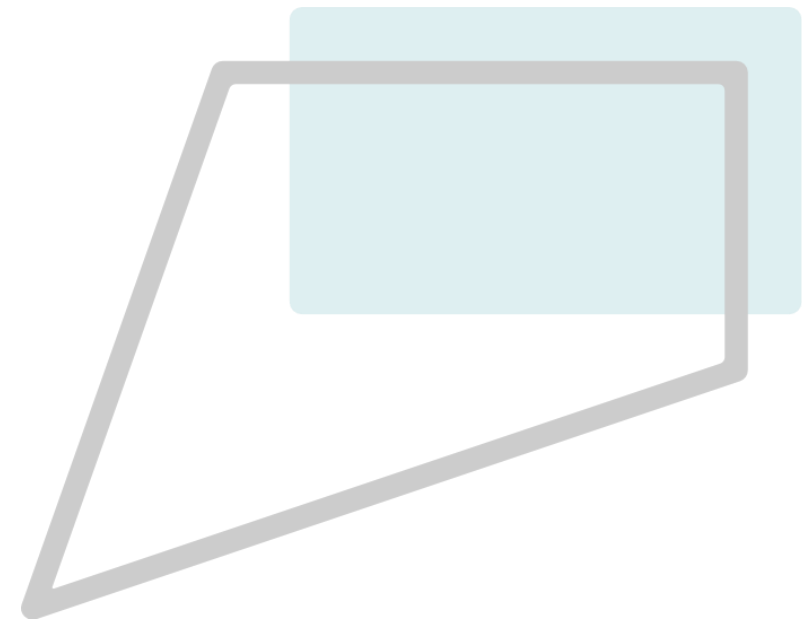
Situación Red de Salas



Exhibiciones en línea / Tipo plataforma

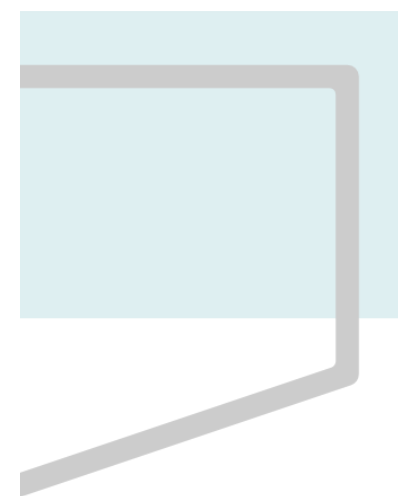
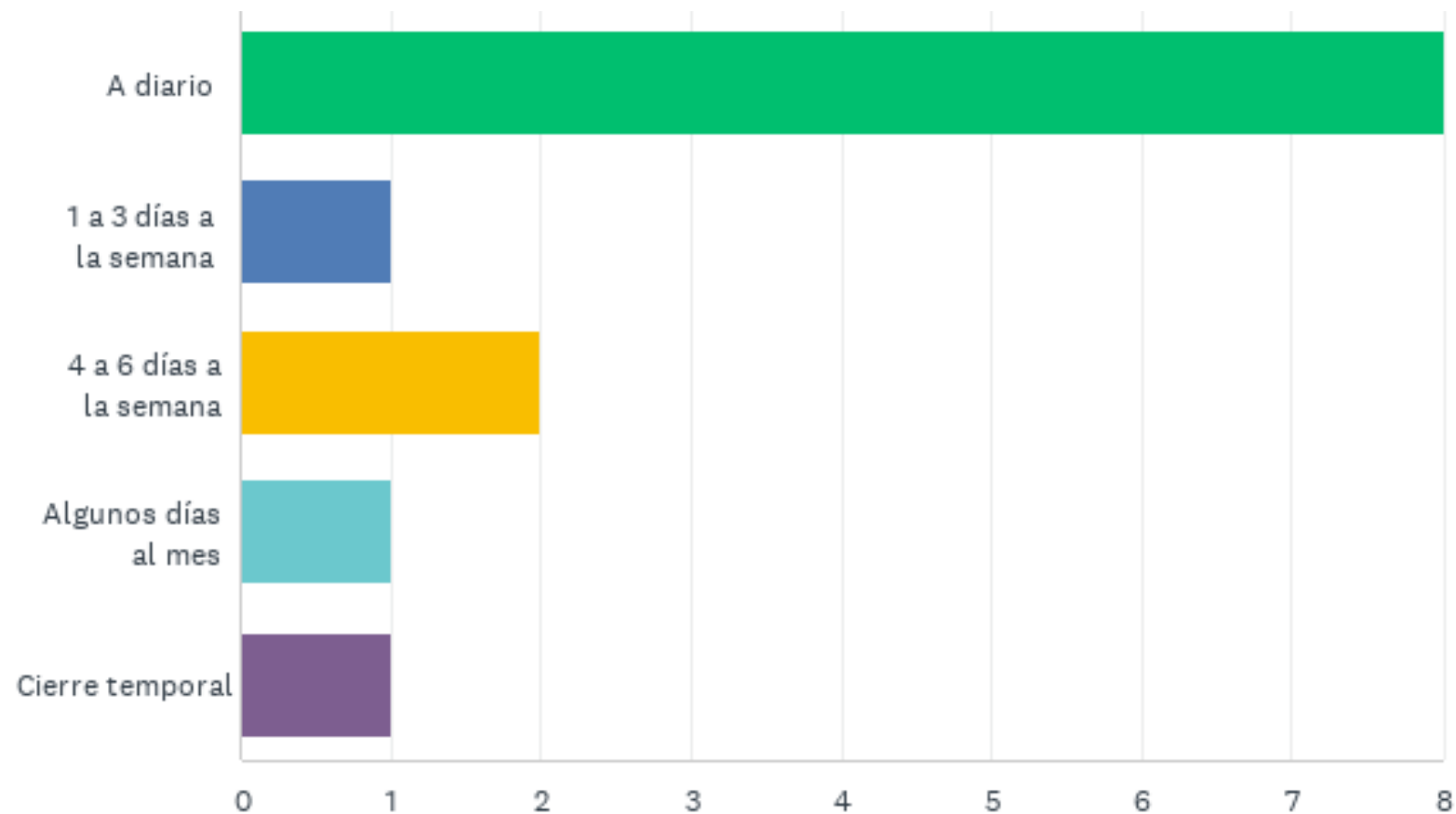


■ Pagada ■ Propia

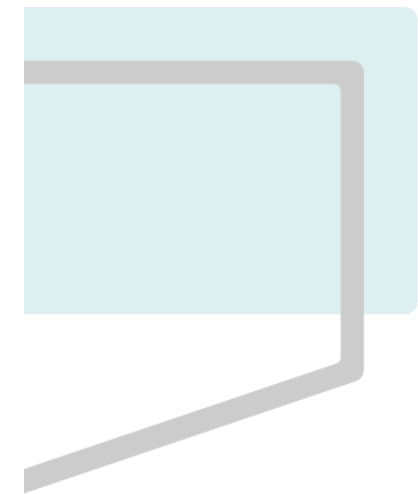
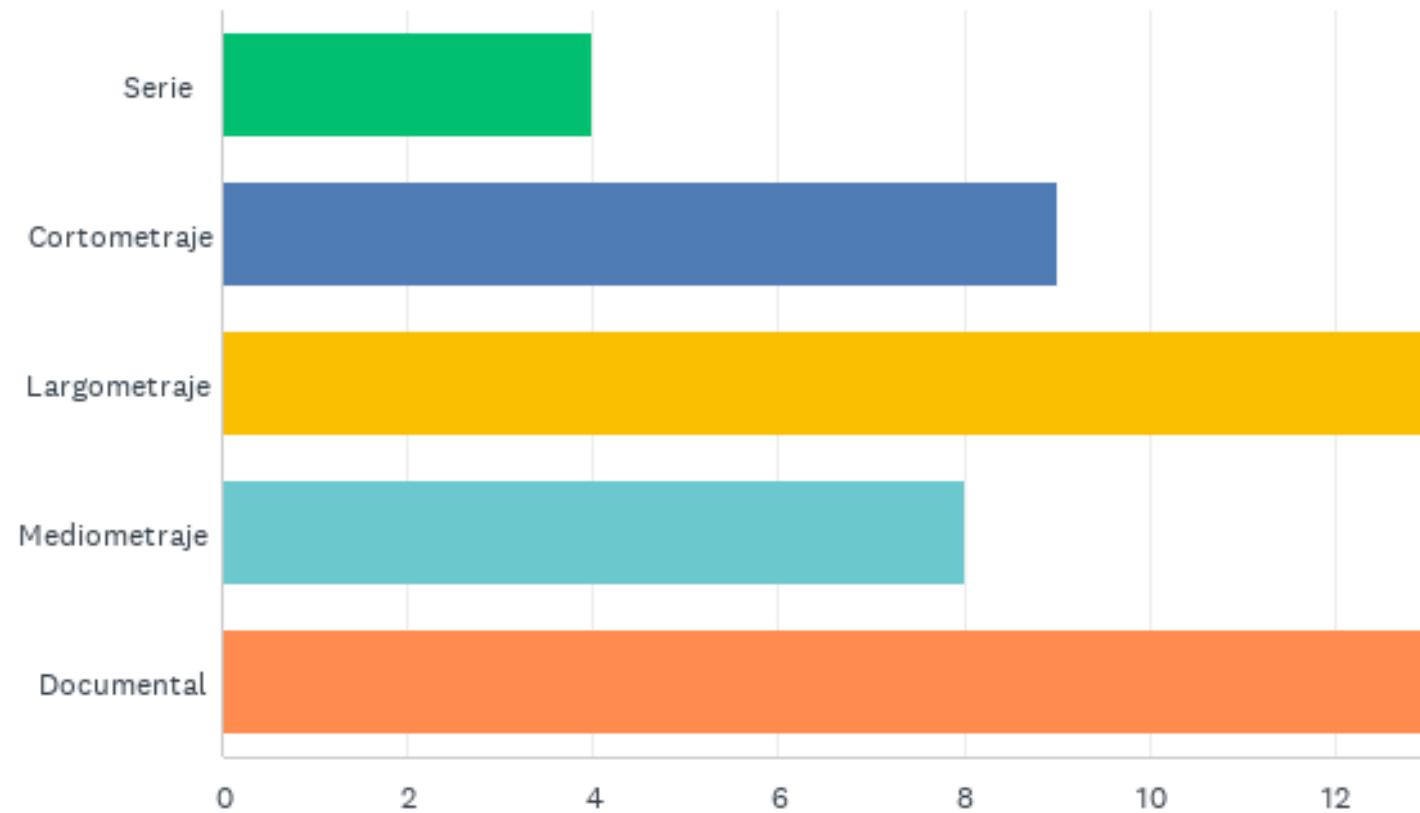


- 9 Salas declaran realizar exhibiciones en línea.

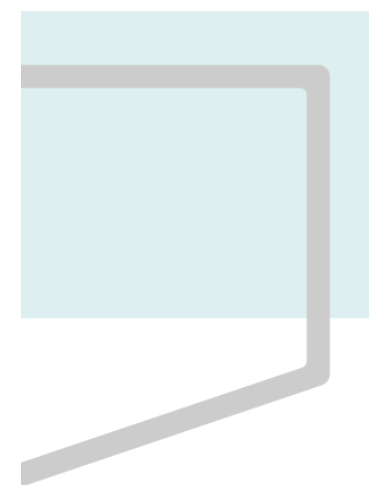
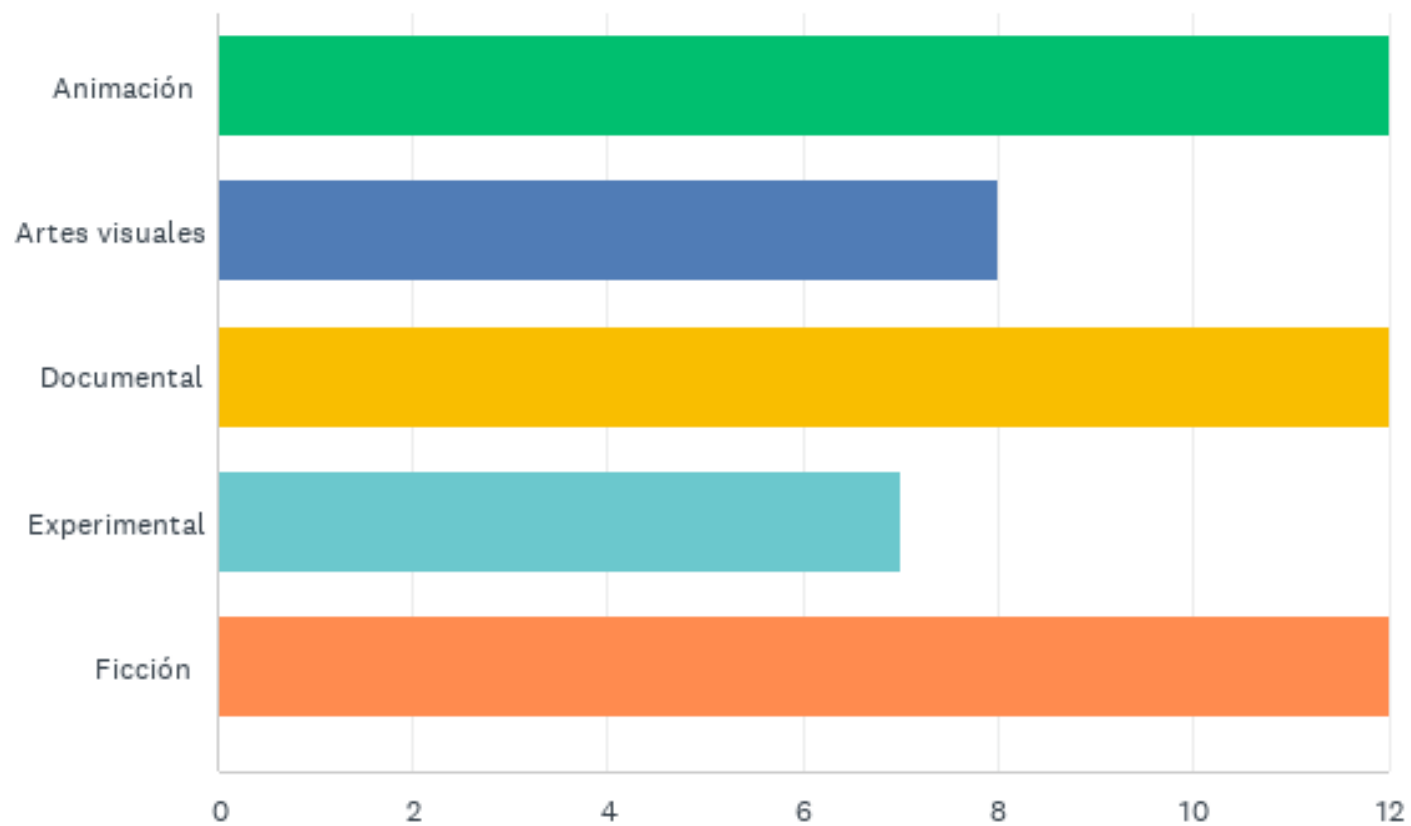
Frecuencia Cartelera



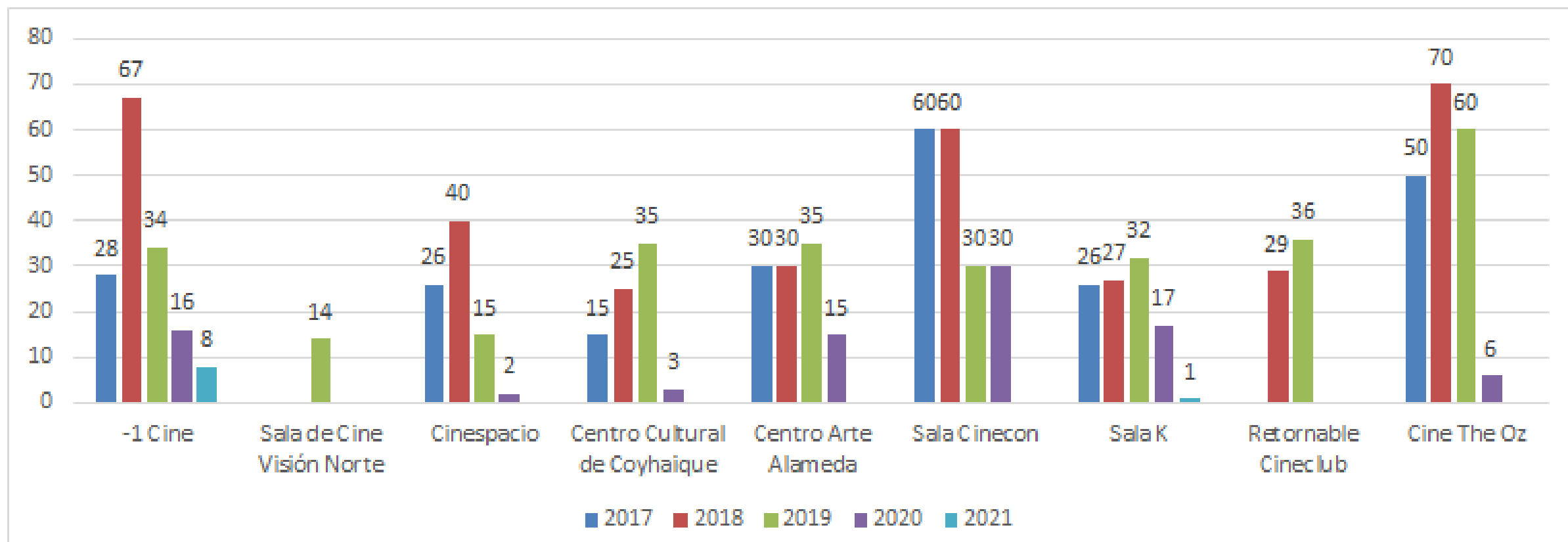
Tipología cinematográfica



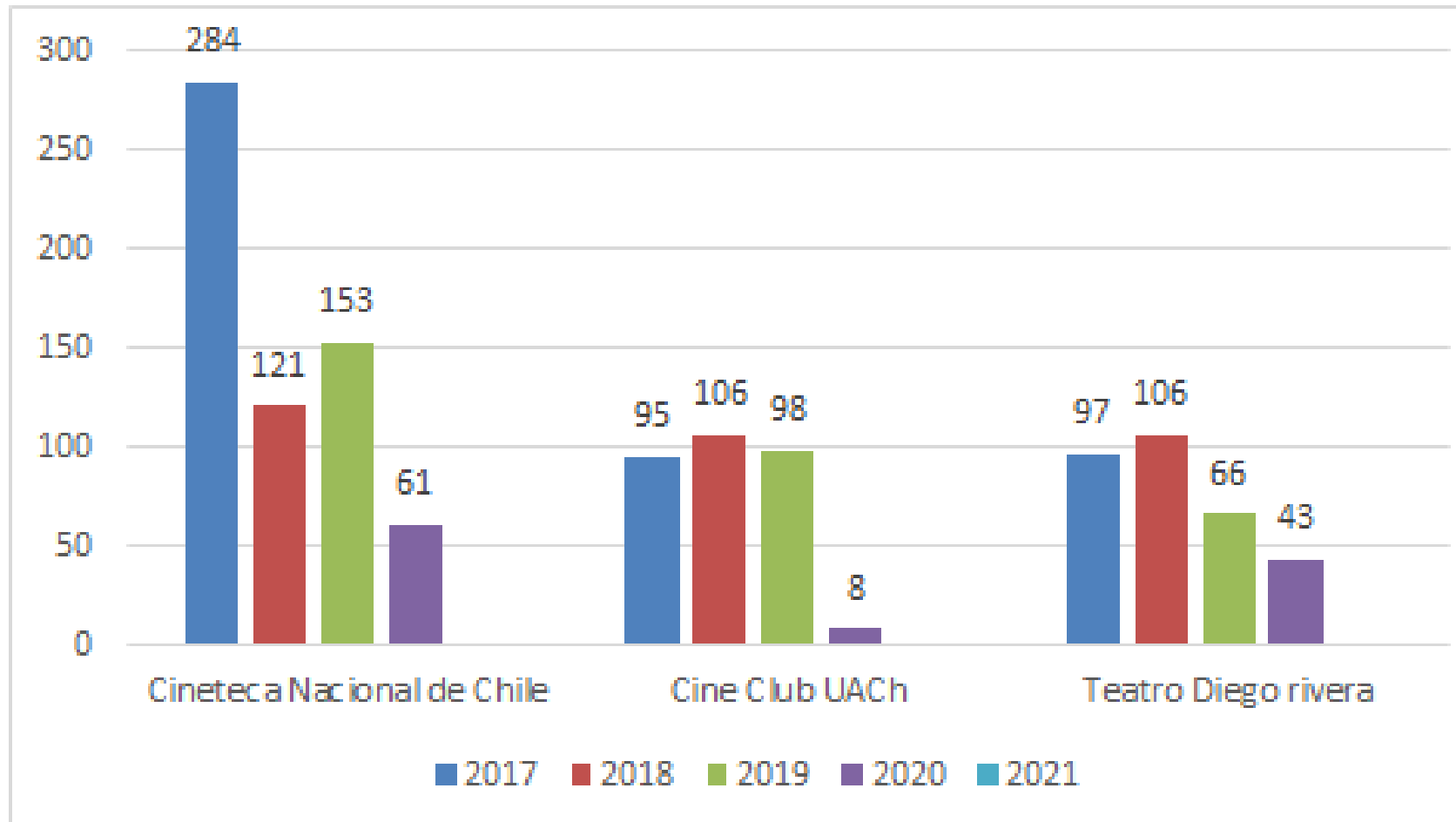
Género cinematográfico



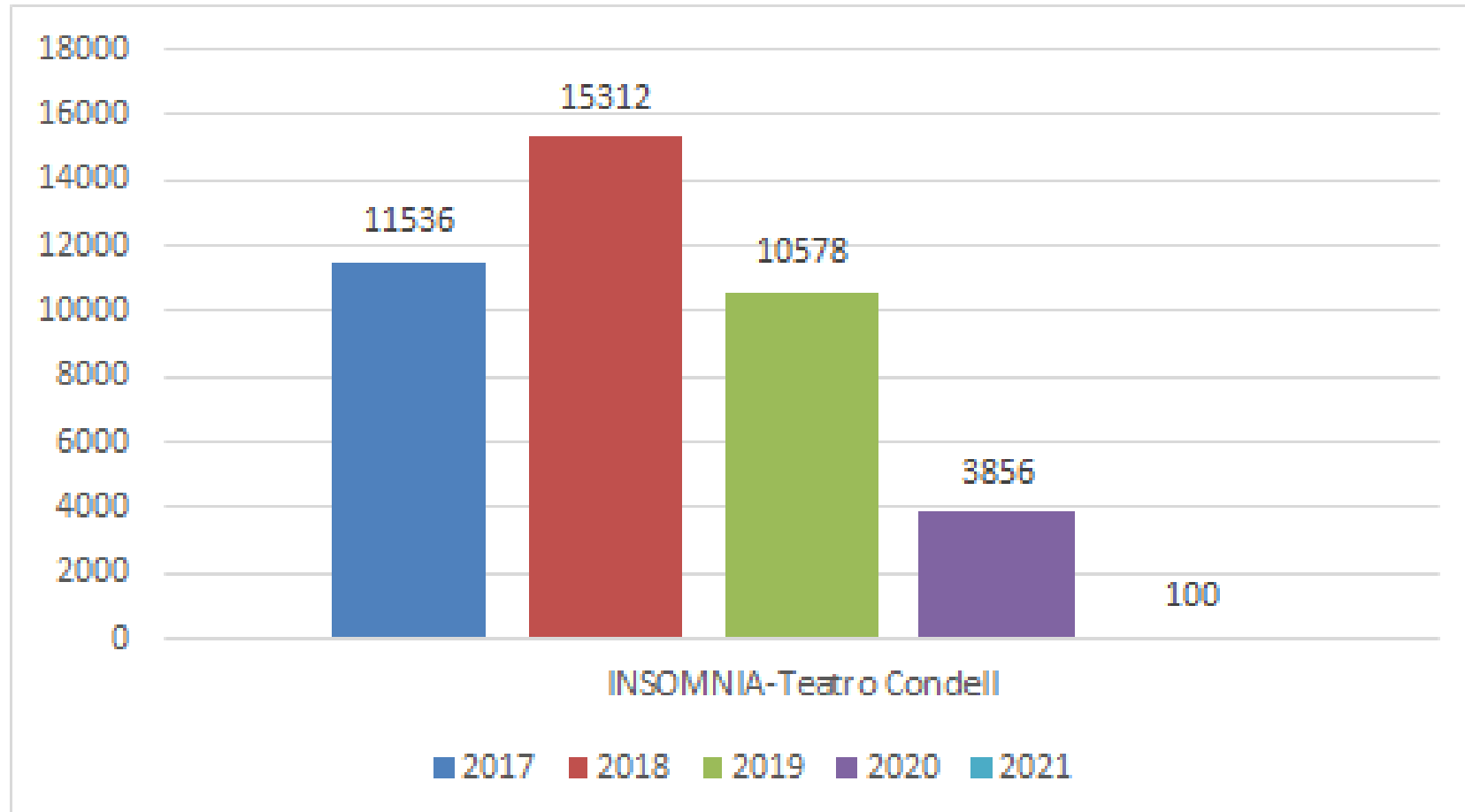
Títulos nacionales exhibidos - presencial



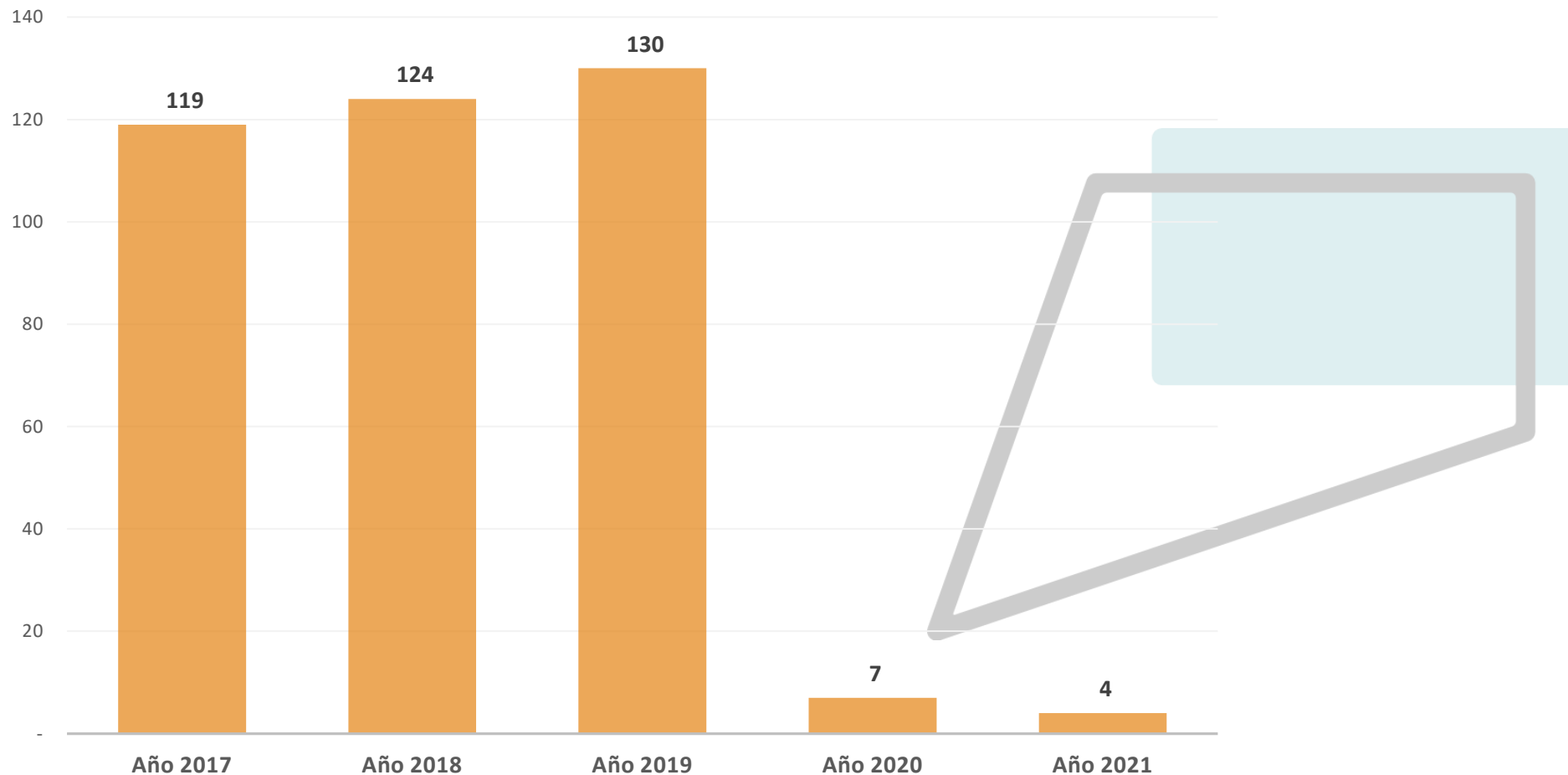
Títulos nacionales exhibidos - presencial



Títulos nacionales exhibidos - presencial



Títulos nacionales exhibidos - Postulantes



Dimensiones de Investigación

Identificación de la organización

Infraestructura

Características Técnicas Sala

RRHH

Gestión interna

Cartelera

Audiencia

Finanzas

Vinculación con el medio

Proyección a futuro

Audiencia

- La audiencia es variada. A partir de las descripciones cualitativas, así como los datos cuantitativos se pudo establecer 4 perfiles principales de audiencia, los cuales se plantean a continuación: generacional; nivel socioeconómico y educativo; público específico; casos particulares. En este aspecto se pueden desarrollar estrategias de interacción o acercamiento específicas para cada grupo.
- Preferencia identitaria por lo nacional desde la Red de Salas.
- Asoma como relevante la definición de contenido con nuevas salas, en tanto pueda ajustarse a cierto perfil identitario de Red de Salas.
- Perfiles de audiencia. Necesidad de revisión y ajuste.

Situación Red de Salas



Perfiles de audiencia: Generación



Perfiles de audiencia: NSE y formación educativa



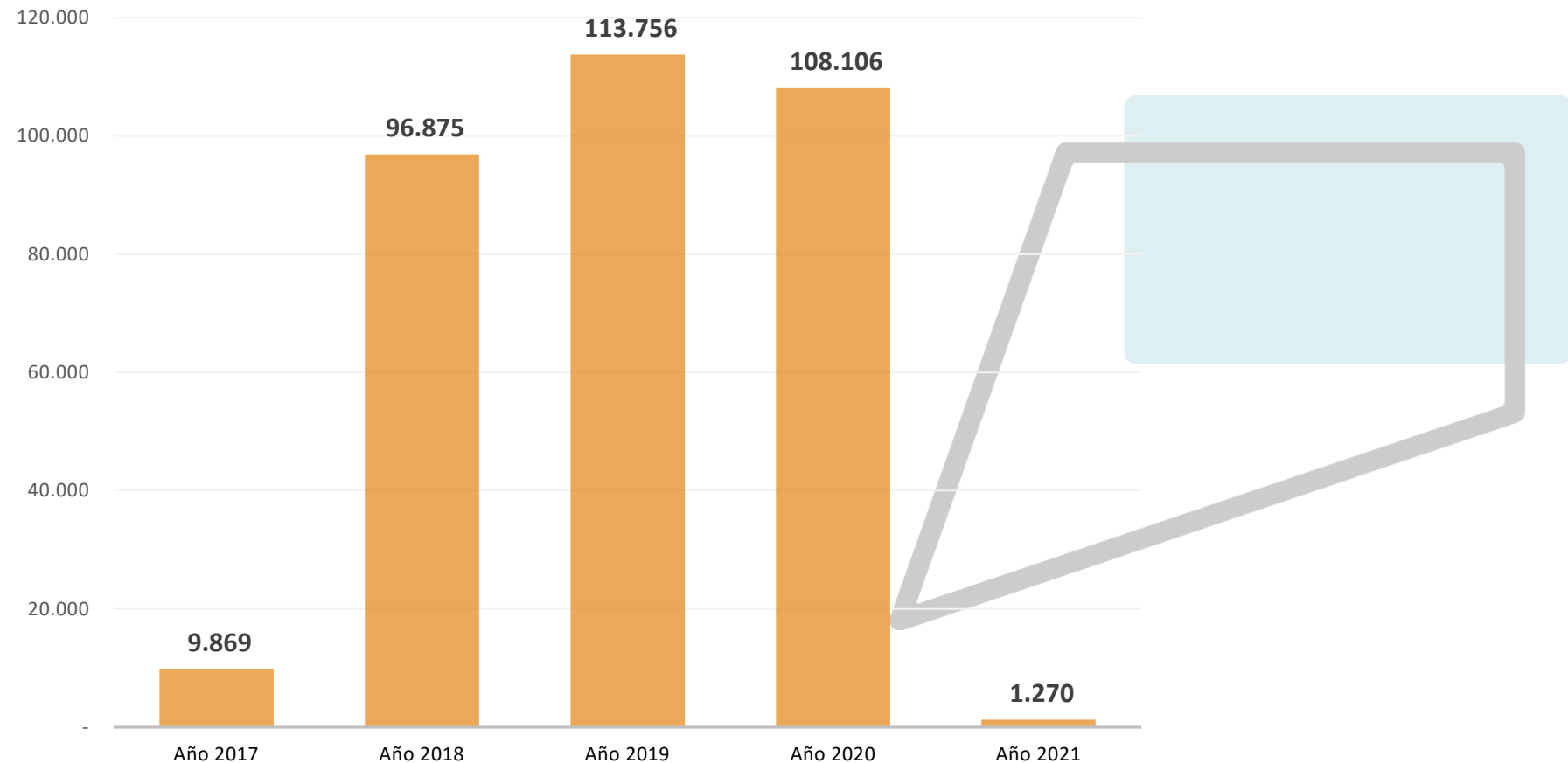
Perfiles de audiencia: Público específico



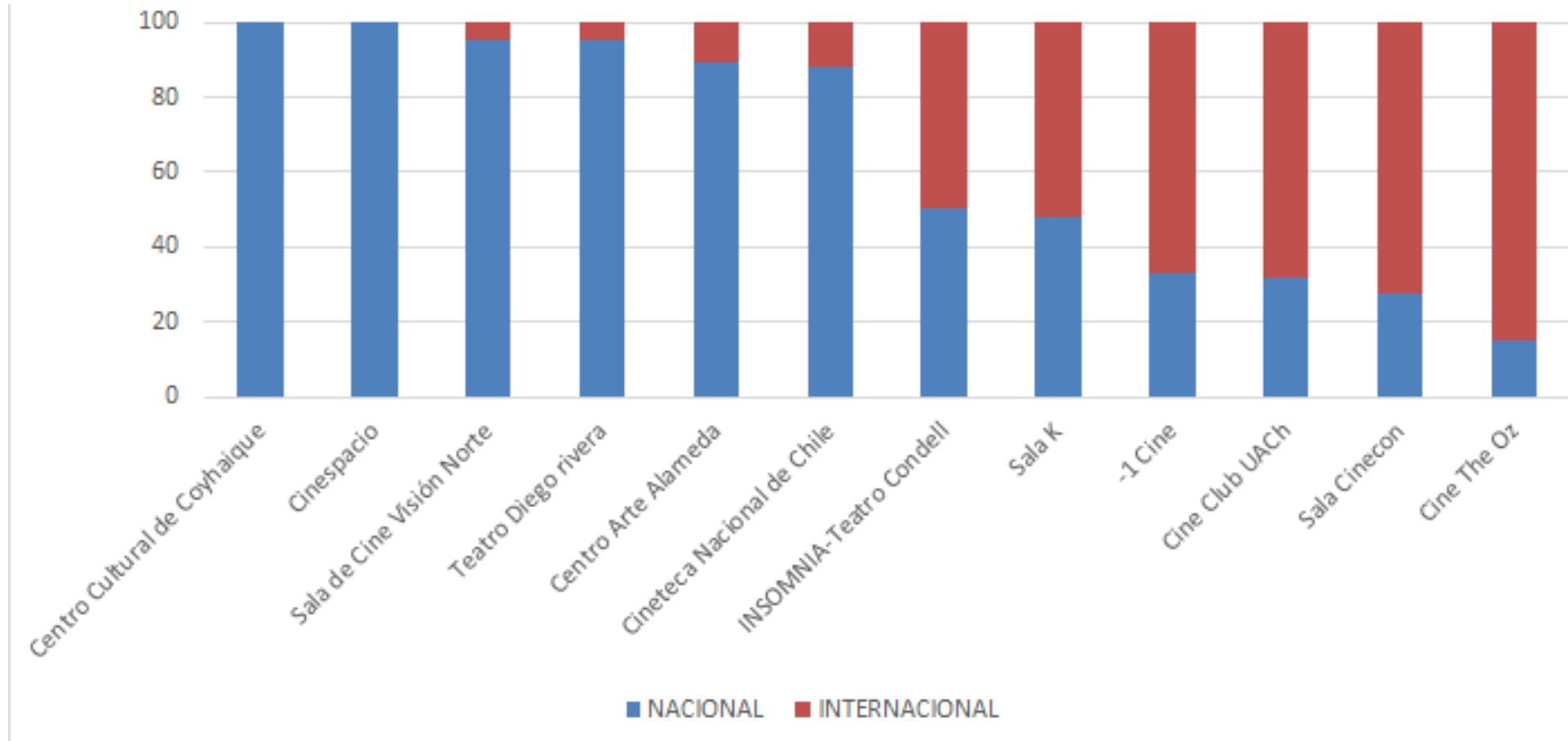
Perfiles de audiencia: Casos particulares



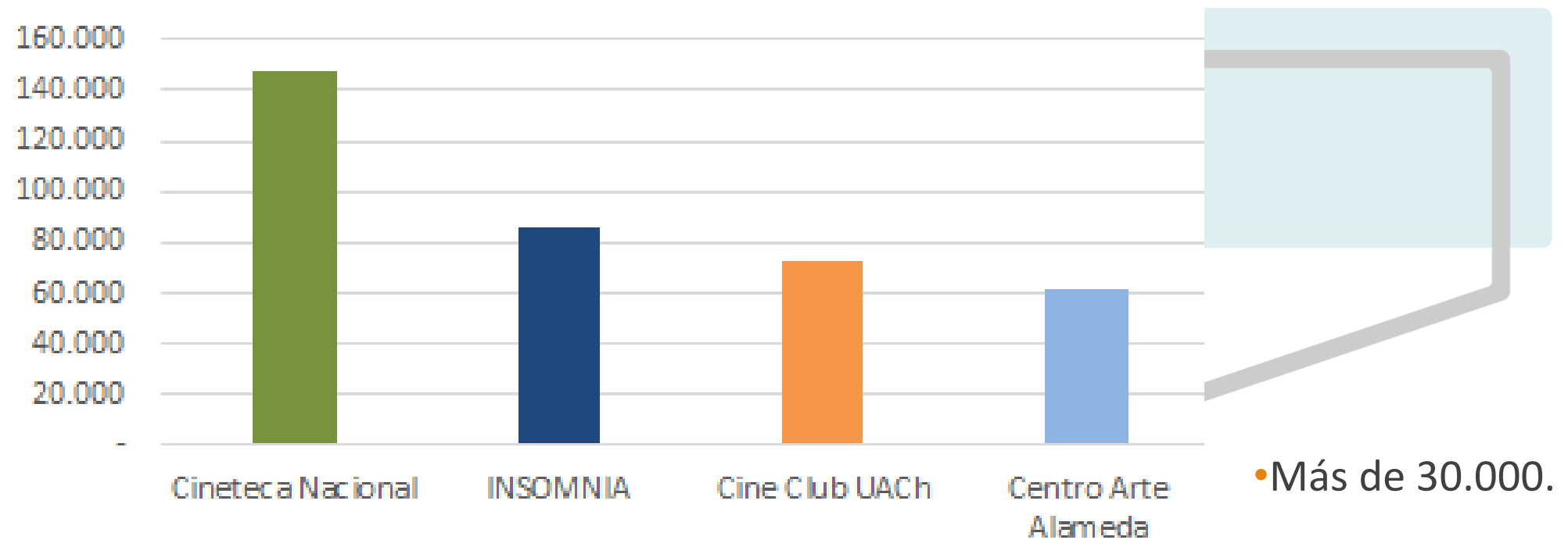
Total espectadores en sala 2017-2021(mayo)



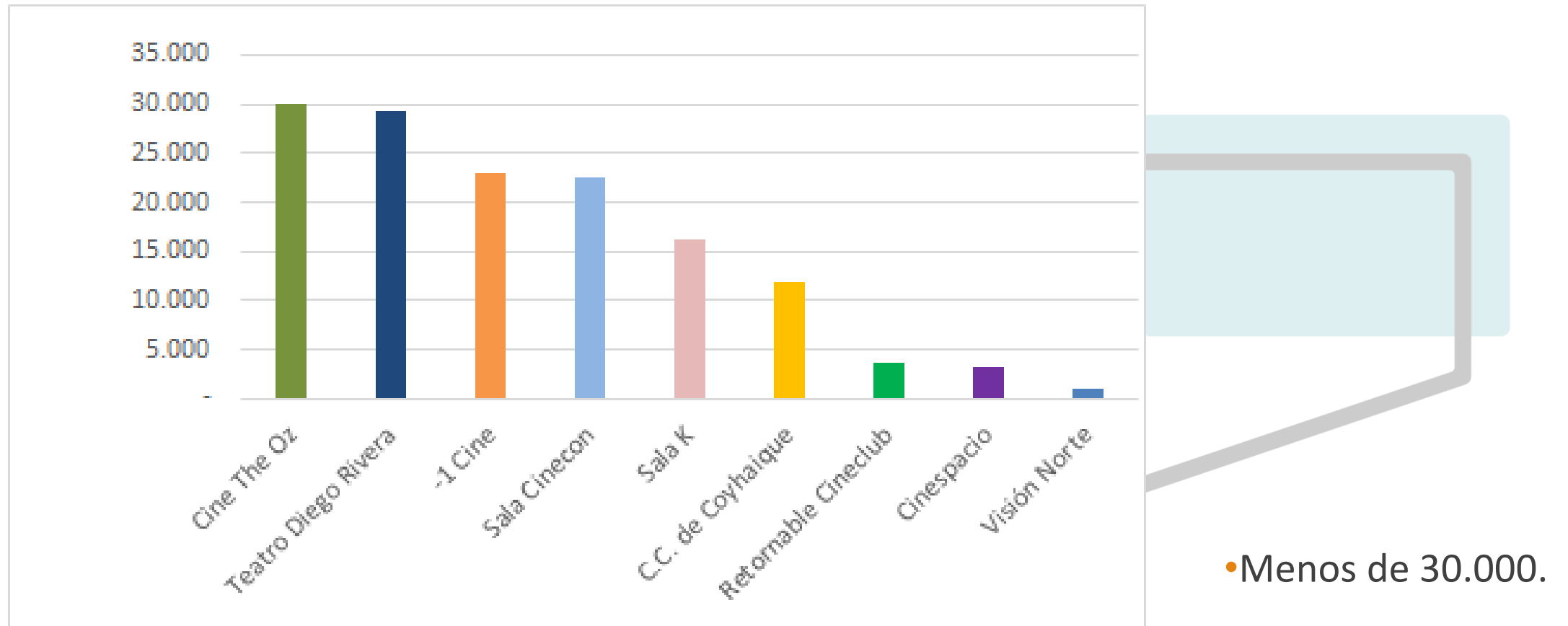
Espectadores por procedencia de la exhibición 2017-2021(mayo)



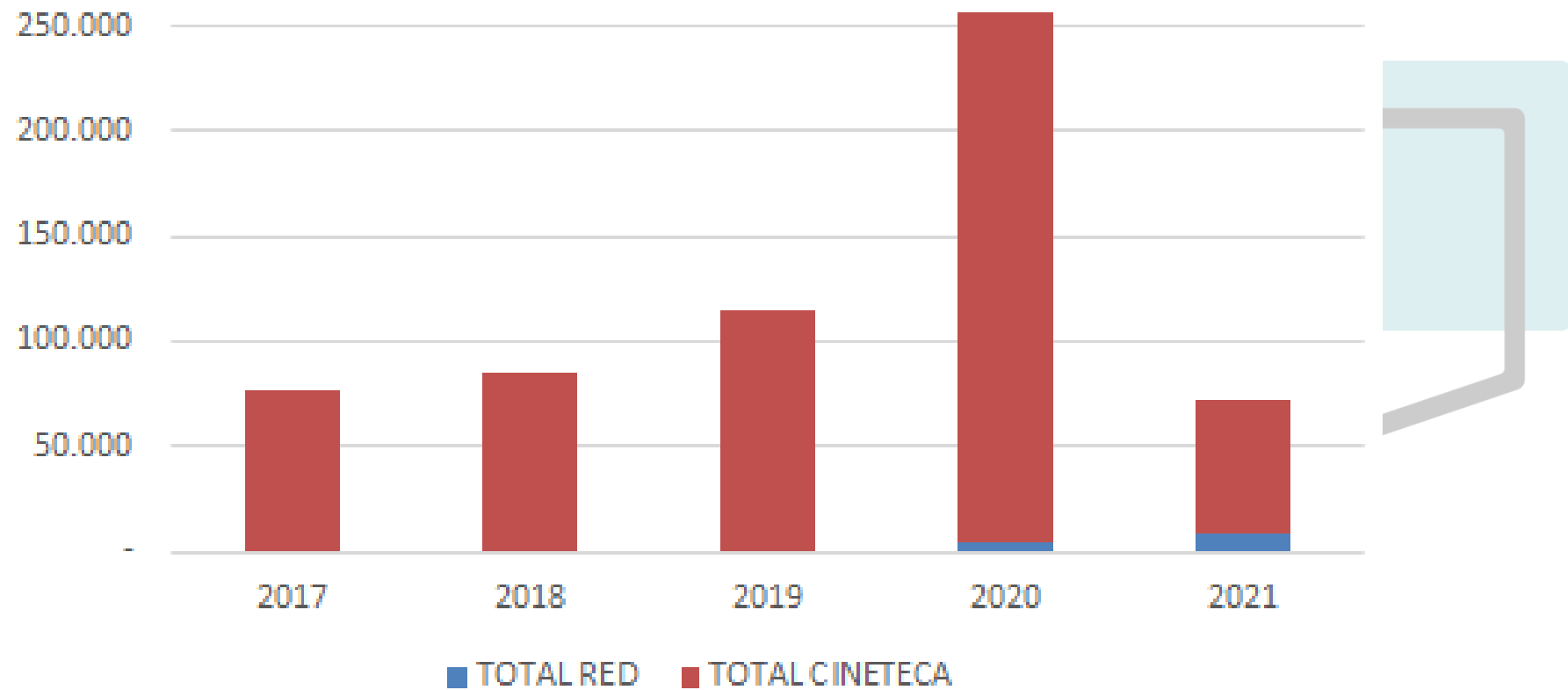
Espectadores en sala 2017-2021(mayo)



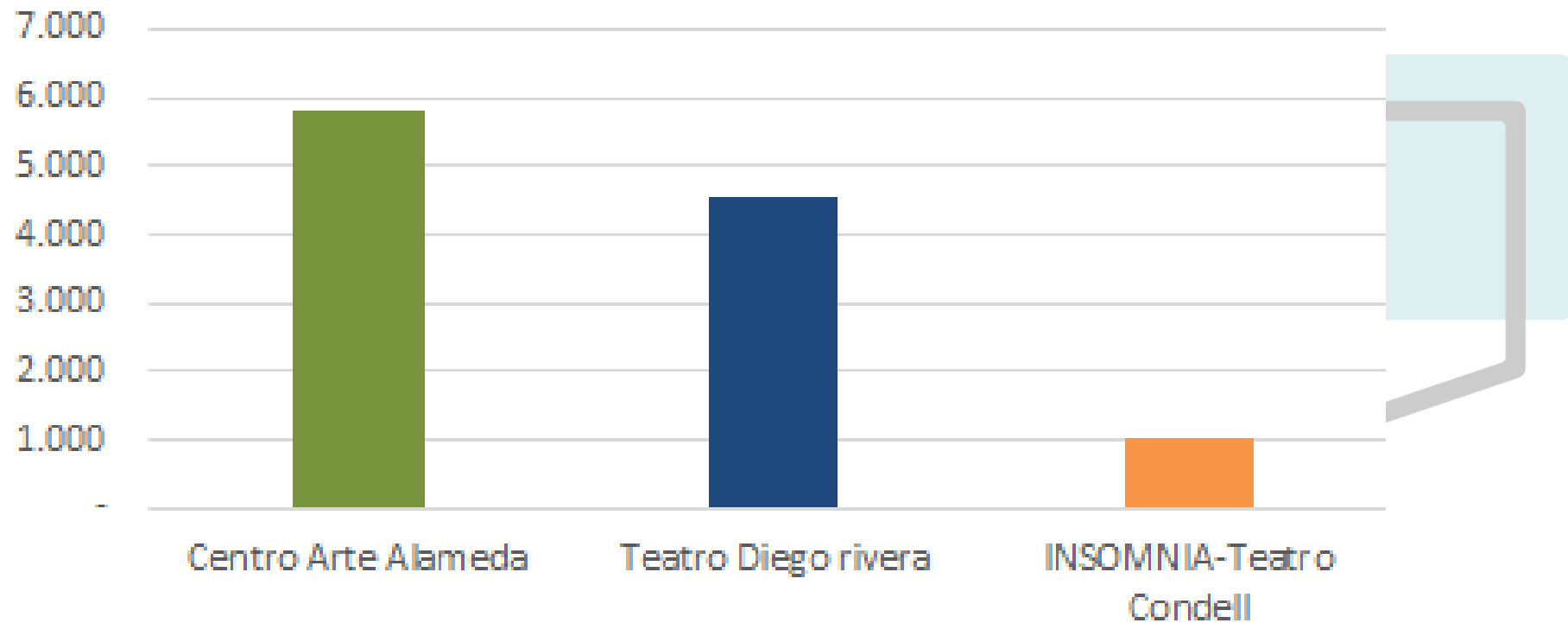
Espectadores en sala 2017-2021(mayo)



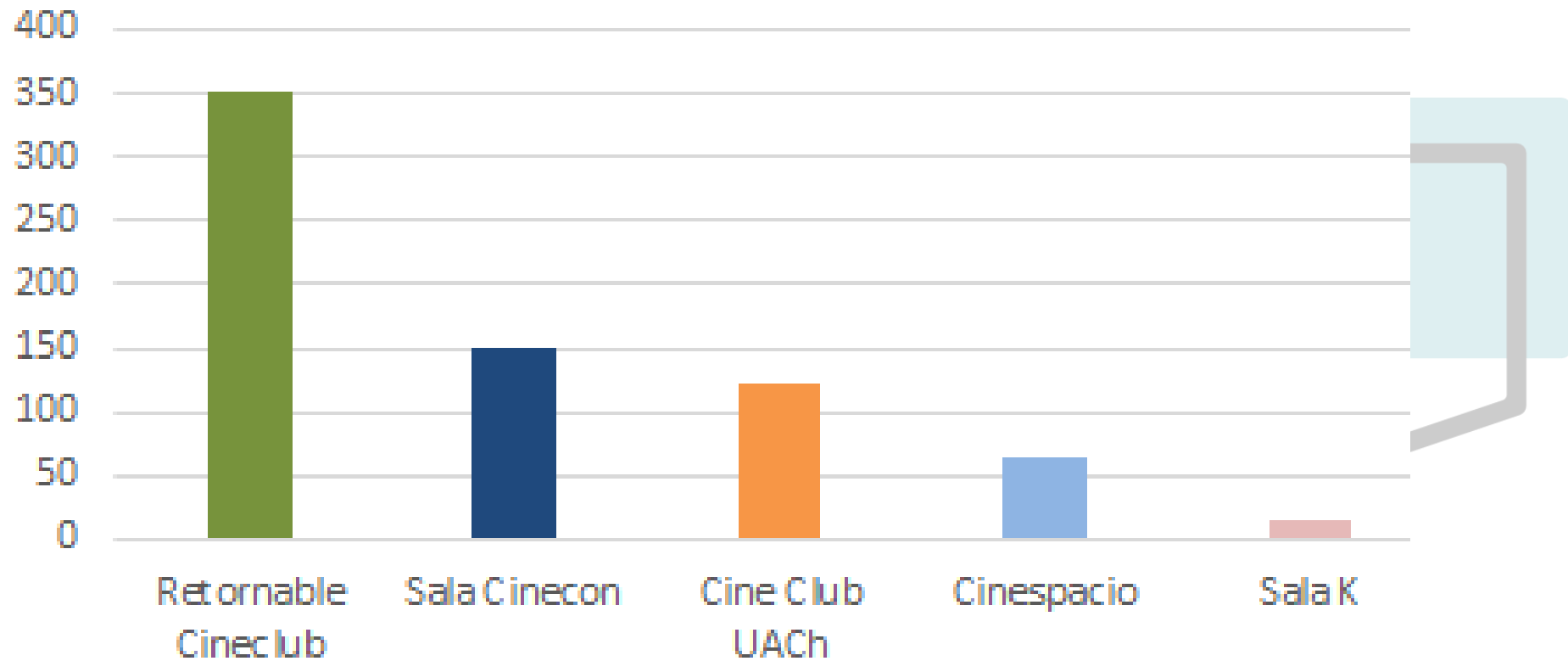
Total espectadores en línea 2017-2021(mayo)



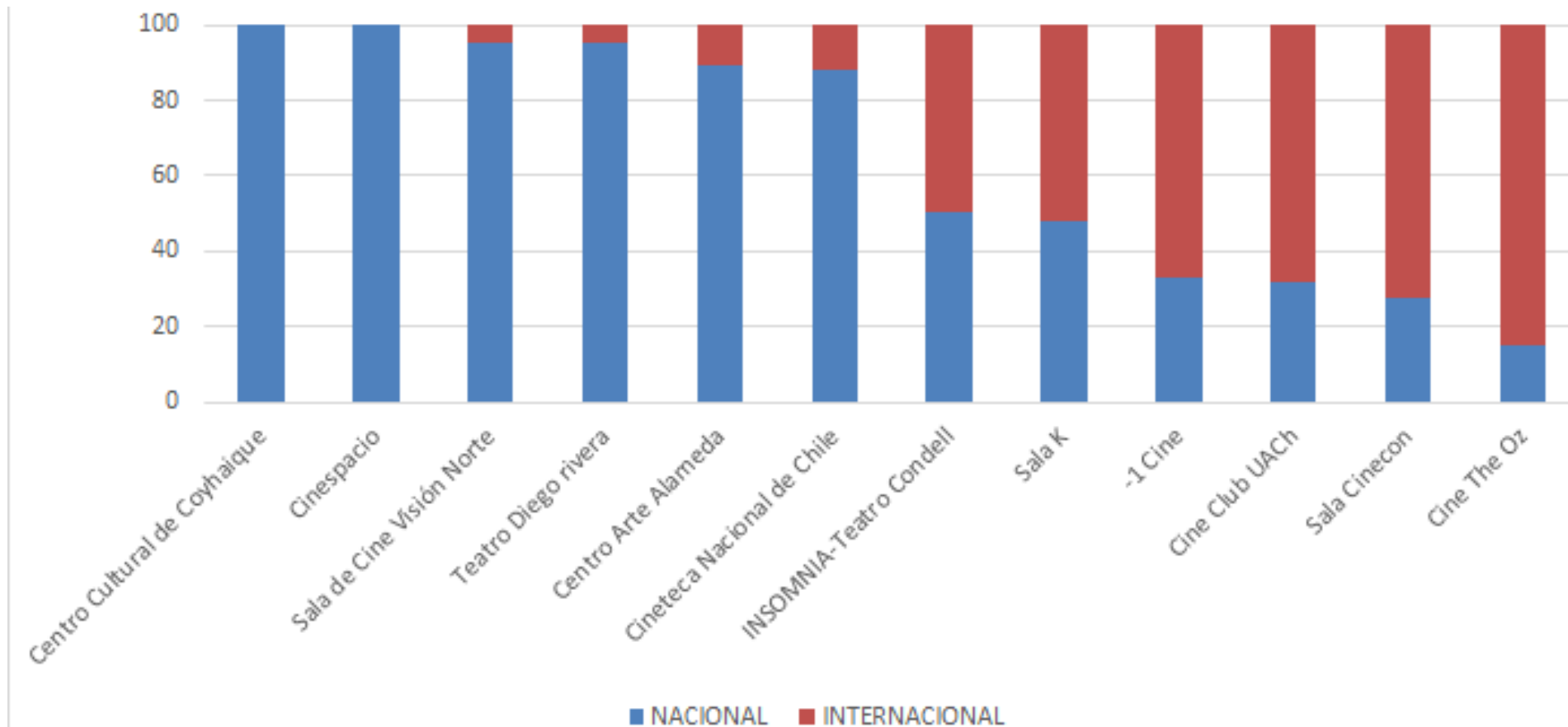
Espectadores en línea 2017-2021(mayo)



Espectadores en línea 2017-2021(mayo)



Espectadores por procedencia de la exhibición 2017-2021(mayo)



Dimensiones de Investigación

Identificación de la organización

Infraestructura

Características Técnicas Sala

RRHH

Gestión interna

Cartelera

Audiencia

Finanzas

Vinculación con el medio

Proyección a futuro

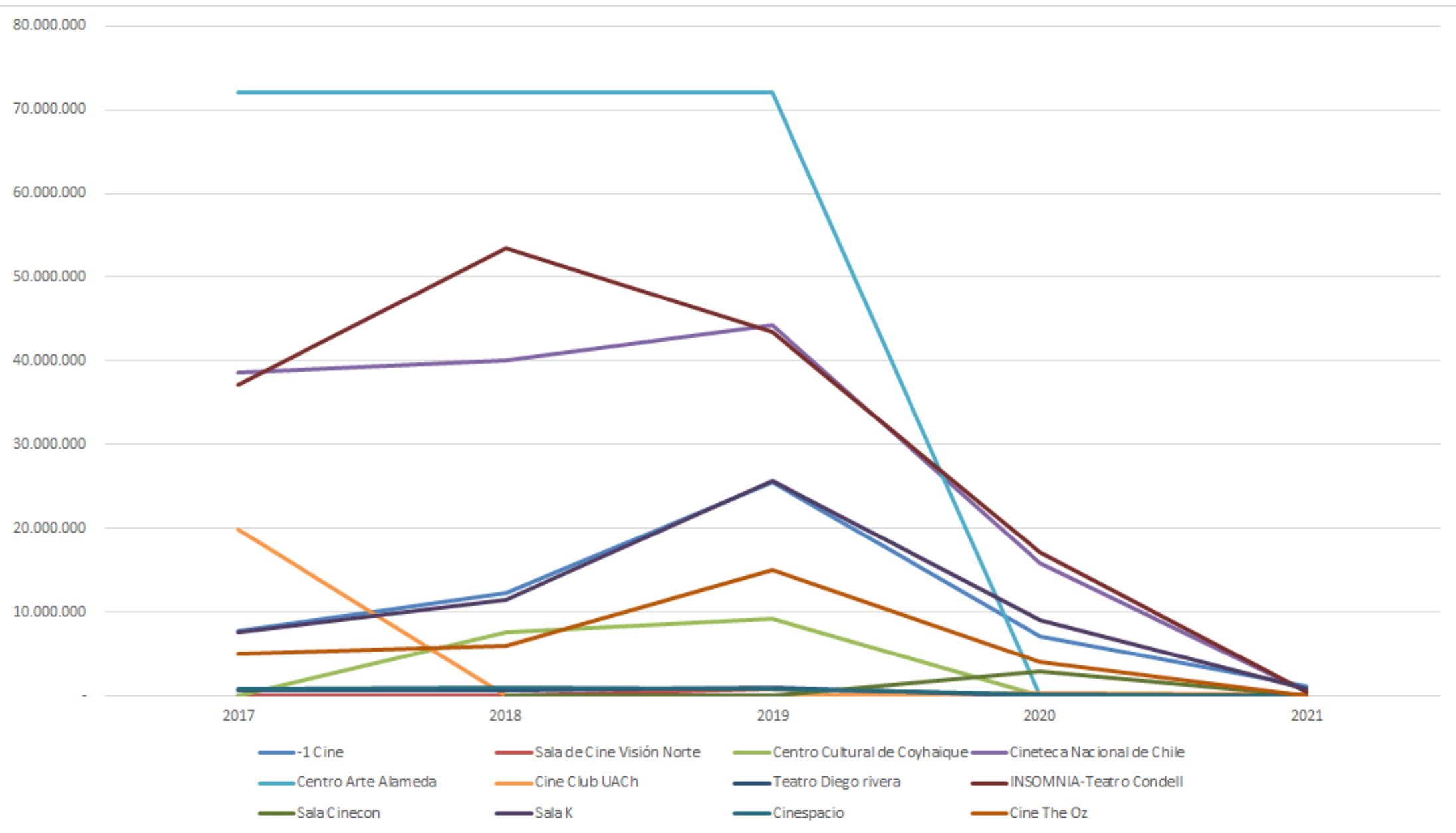
Finanzas

- Se observan presupuestos variados, dando cuenta así también de las condiciones económicas y financieras diversas al interior de la Red de Salas.
- Posibilidad de gestión de fondos a nivel Red de Salas como un conglomerado unitario, que pueda actuar como interlocutor con importantes organizaciones estatales, empresariales, educativas, etc. En ese aspecto la Red se plantea como una oportunidad de crecimiento de las diferentes organizaciones en forma individual y colectiva.

Situación Red de Salas



Ingreso por taquilla



Dimensiones de Investigación

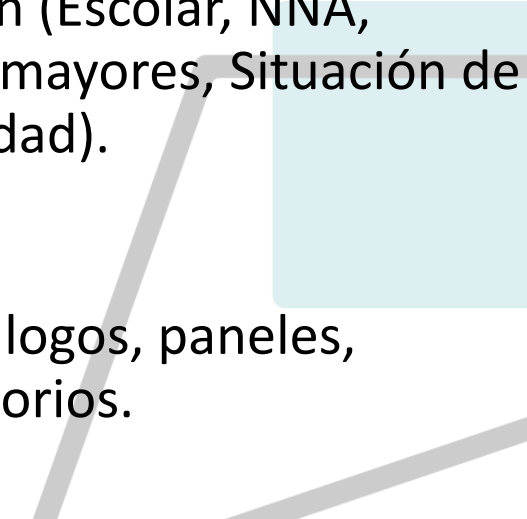


Vinculación con el medio

- Las salas de la Red de Salas presentan diversas formas de interactuar con su entorno local, lo cual presenta una relevante oportunidad de compartir y sistematizar prácticas y conocimientos. A su vez, hay disposición manifestada para establecer procesos colaborativos entre Salas.
- Además existe un general acuerdo, de la relevancia de instalar a las respectivas salas como actores relevantes de la cultura en sus ámbitos locales. En ese sentido las actividades de vinculación con el medio local son un ámbito interesante para profundizar.
- El uso de redes sociales y otros medios de difusión representa desafíos, en tanto existe un uso frecuente y en diversas plataformas, pero es posible especializar esas áreas en específico con los contenidos o formas de interacción propia de cada entorno.

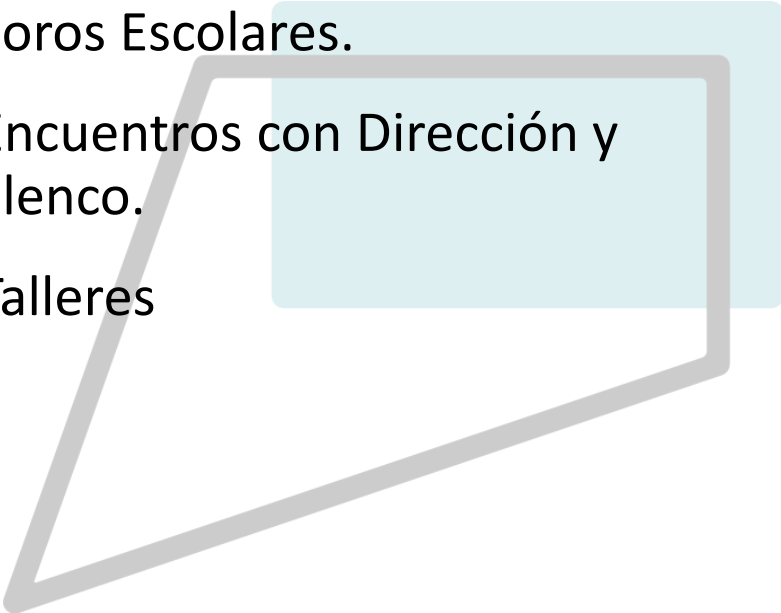
Formación de Audiencia - Red

- 92% realiza formación de audiencia.
- Taller Apreciación cinematográfica.
- Intervención territorial.
- Ciclos de cine.
- Muestras de cine y otras artes.

- 
- Mediación (Escolar, NNA, Personas mayores, Situación de discapacidad).
 - Clínicas.
 - Foros, diálogos, paneles, conversatorios.
 - Tutorías.

Formación de Audiencia - Postulantes

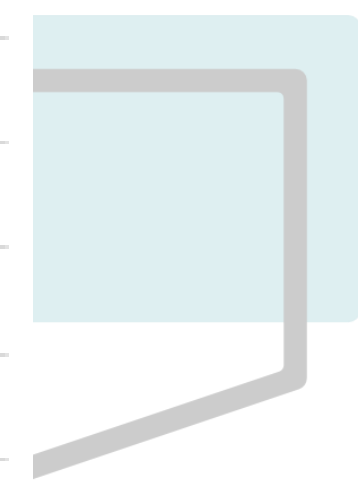
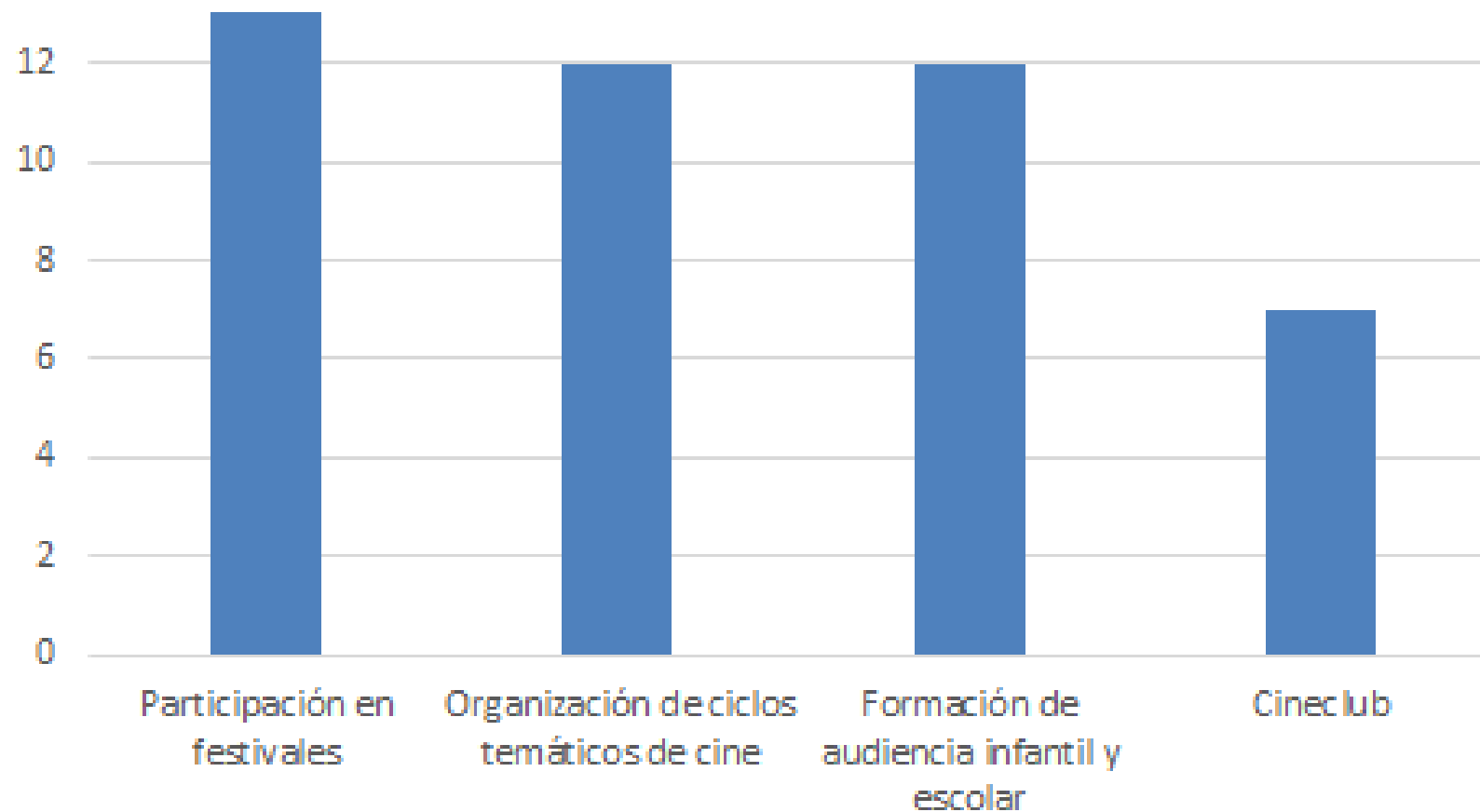
- 92% realiza formación de audiencia.
- Cine-Foro post función.
- Conversatorios presencial y virtual.
- Cineclub.

- 
- Foros Escolares.
 - Encuentros con Dirección y Elenco.
 - Talleres

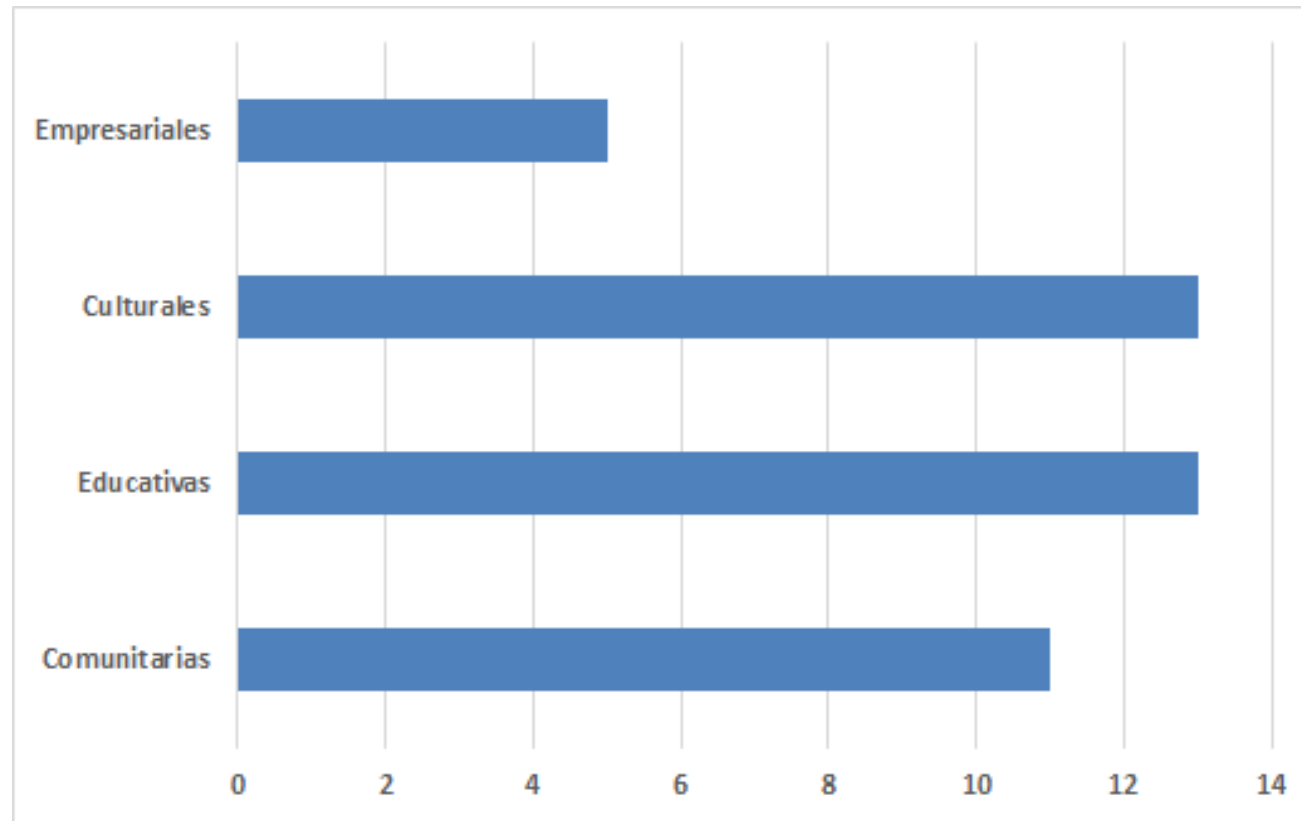
Situación Red de Salas



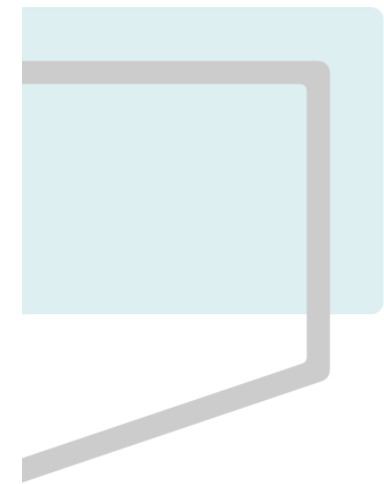
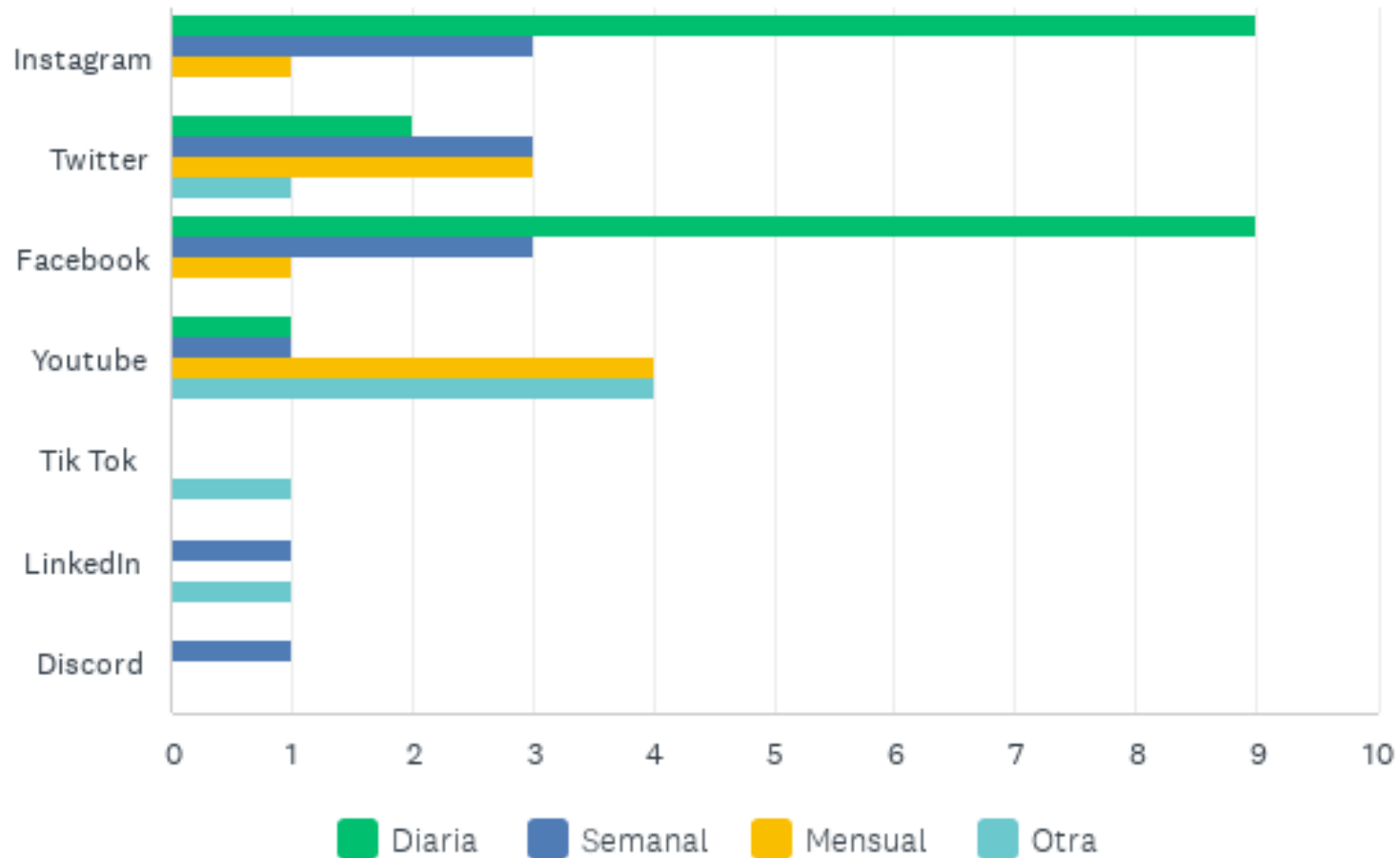
Participación comunitaria



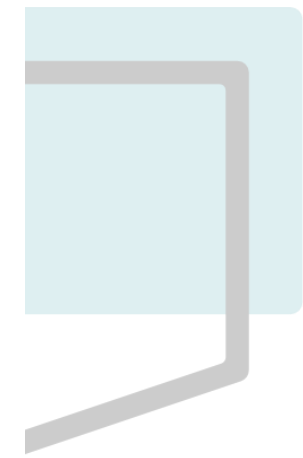
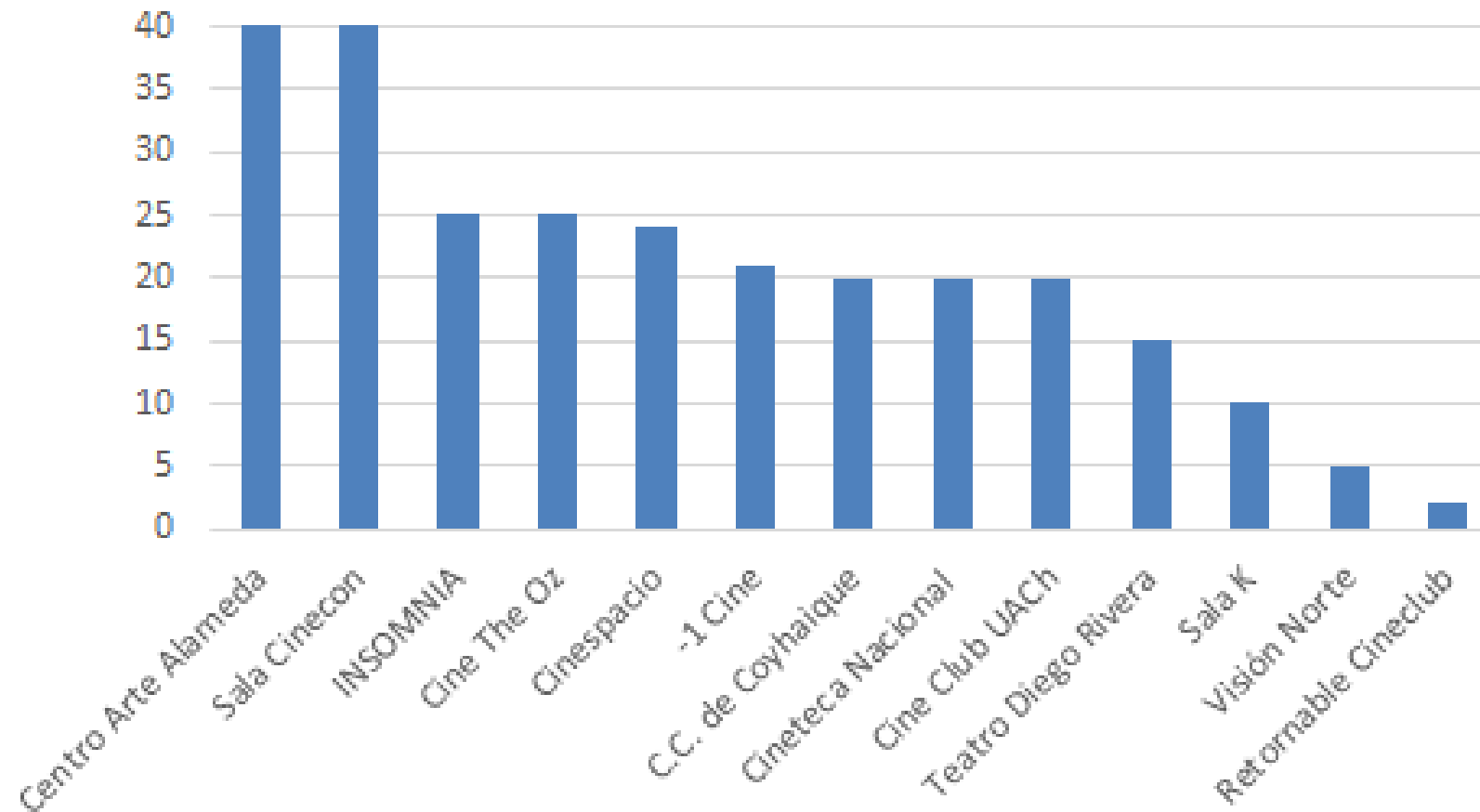
Vinculación con organizaciones

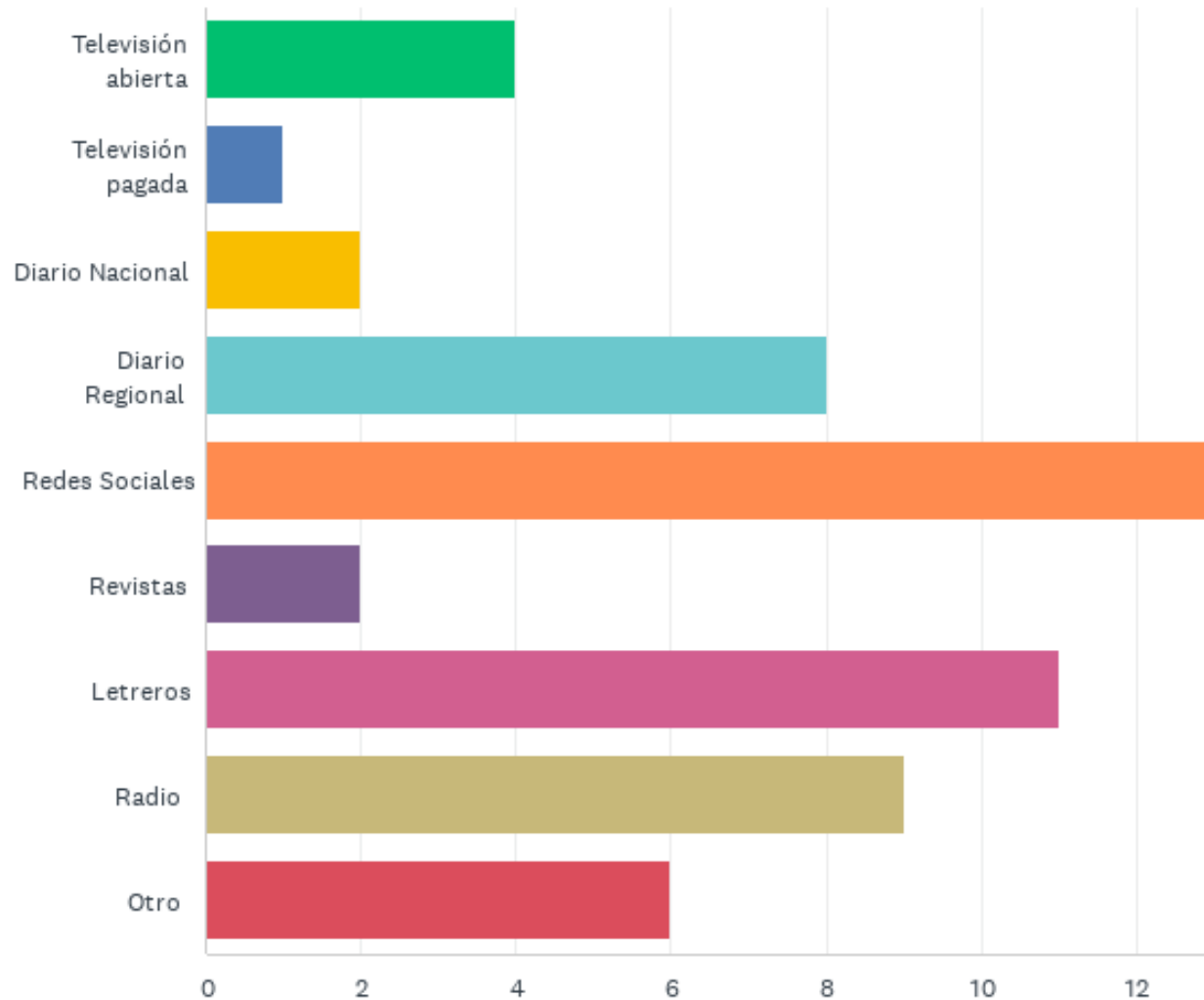


Redes Sociales

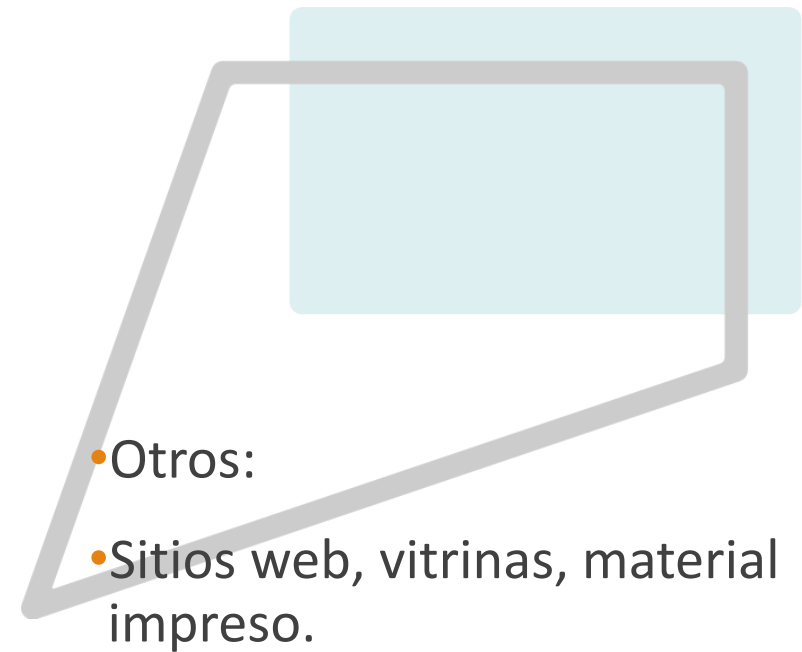


Horas Semanales a Redes Sociales





Medios de difusión



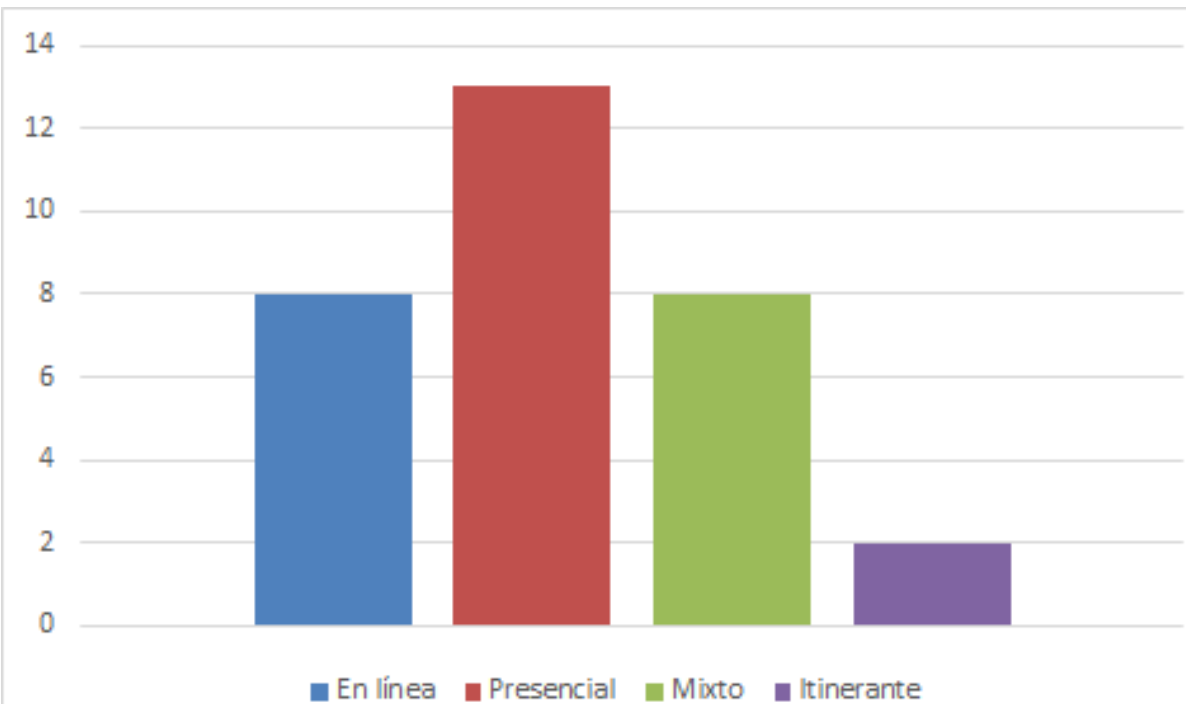
Dimensiones de Investigación



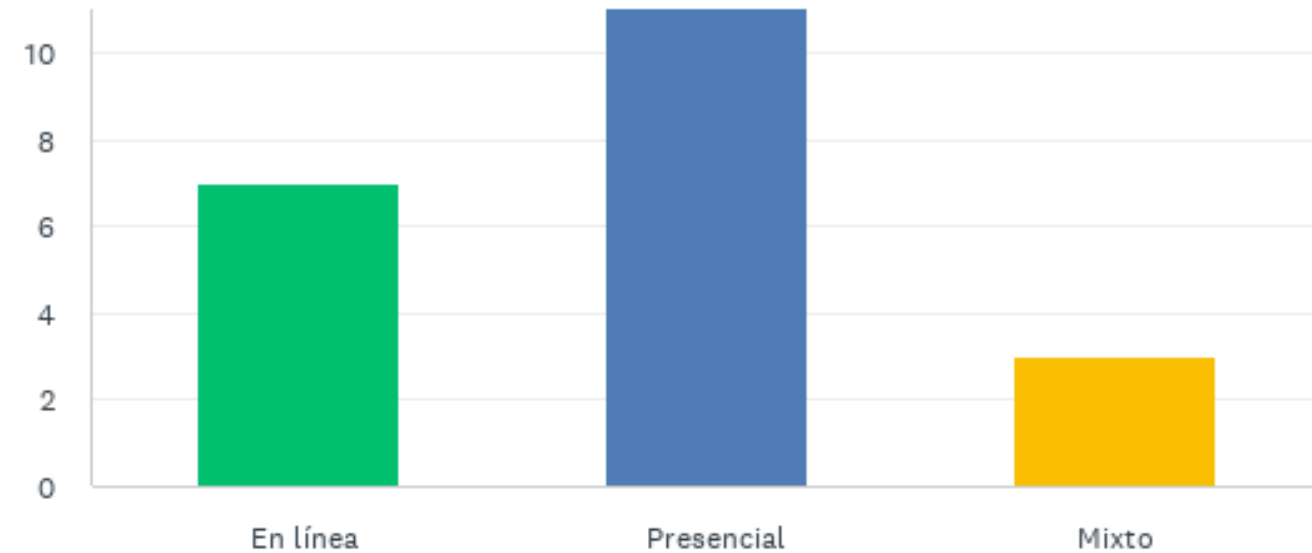
Situación Red de Salas



Proyección a futuro



Red



Postulantes

GRACIAS

Contacto: cristobalmorales2@gmail.com

